

Interreg

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



RE-CULT



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ» (3.2.2)

**ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ &
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ ΜΕ ΘΕΜΑ: ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ
ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ, ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗ ΘΕΣΜΙΚΗ
ΤΟΥ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ**

ΙΟΥΛΙΟΣ 2021

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα	Σελ.
I. Εισαγωγή	2
II. Προσφερόμενες Υπηρεσίες Αναδόχου- Α τμήμα Ηλεκτρονικές Διαβουλεύσεις	3
Αποδελτίωση τριών διαβουλεύσεων	13
III. Προσφερόμενες Υπηρεσίες Αναδόχου- Β τμήμα Στρογγυλή Τράπεζα	23
1. Κατάρτιση Ατζέντας	23
2. Κατάρτιση Λίστας Προσκεκλημένων	26
3. Πρόσκληση Στρογγυλής Τράπεζας	33
4. Διοργάνωση Στρογγυλής Τράπεζας και διαδικτυακά	35
5. Λίστα συμμετεχόντων Στρογγυλής Τράπεζας	37
6. Υπηρεσίες Δημοσιότητας	39
7. Εξεύρεση χώρου και εξασφάλιση αναγκαίου εξοπλισμού	51
8. Πληροφοριακό Υλικό Εκδήλωσης	52
9. Φιλοξενία (coffee break – ελαφρύ γεύμα)	55
10. Γραμματειακή Υποστήριξη	58
11. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική τεκμηρίωση Στρογγυλής Τράπεζας	58
12. Απομαγνητοφώνηση Στρογγυλής Τράπεζας	62
13. Αναφορά αποτελεσμάτων	65
14. Σχέδιο μνημονίου Συνεργασίας	70

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί την έκθεση πεπραγμένων της ETAM ΑΕ στο πλαίσιο της Στρογγυλής Τράπεζας, καθώς και των τριών ηλεκτρονικών διαβουλεύσεων που εντάσσονται στο παραδοτέο 3.2.2 **«Ενέργειες διαβούλευσης με φορείς και ενδιαφερόμενα μέρη» της πράξης “RE-CULT”**, βάσει της σύμβασης που υπεγράφη στις 16.03.2020 και των τροποποιήσεών της.

Ειδικότερα, σύμφωνα και με τους όρους της από 22/05/2020 (Αρ. Πρωτ. 7650) τροποποίησης της με αριθμ.10/16.03.2020 (ΑΔΑΜ 20SYMV006439890 2020-03-17) σύμβασης για την παροχή υπηρεσιών Στρατηγικού Σχεδιασμού και Διοργάνωσης Εκδηλώσεων για την υλοποίηση της πράξης: **«Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου/ RE-CULT»** στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020», υλοποιήθηκε η Στρογγυλή Τράπεζα με φυσική και ηλεκτρονική παρουσία.

Η Στρογγυλή Τράπεζα και οι ηλεκτρονικές διαβουλεύσεις είχαν ως θέμα την **Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**.

II. ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – Α ΤΜΗΜΑ | ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο του έργου «**Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**» έλαβαν χώρα τρεις ηλεκτρονικές διαβουλεύσεις κατά σειρά ως εξής:

1. Η πρώτη διαβούλευση έλαβε χώρα τη Δευτέρα 12 Ιουλίου και ώρα 10:00 - 12:00 με τις Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς.
2. Η δεύτερη πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 12 Ιουλίου και ώρα 13:00 - 15:00 με τους Αυτοδιοικητικούς Φορείς.
3. Η τρίτη διαβούλευση πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 13 Ιουλίου και ώρα 10.00 - 12:00 με φορείς του Τουρισμού.

Και οι τρεις διαβουλεύσεις πραγματοποιήθηκαν μέσω της πλατφόρμας ZOOM. Τη διοργάνωση και το συντονισμό ανέλαβε η ETAM ΑΕ.

Παρακάτω παρατίθενται σχετικές πληροφορίες για τις τρεις διαβουλεύσεις.

Ειδικότερα:

Διαβούλευση Νο.1

Η πρώτη διαβούλευση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 12 Ιουλίου και ώρα 10.00 με 12.00 με τις Εκκλησιαστικές Αρχές και Φορείς. Στη Διαβούλευση συμμετείχαν εκπρόσωποι από το Υπουργείο Τουρισμού (Εταίρος του Έργου RE-CULT), από την Ιερά Σύνοδο, την Άνδρο (Andros Routes), το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου, την Εκκλησία της Κύπρου και την ETAM ΑΕ, ανάδοχο του Υπουργείου Τουρισμού και υπεύθυνη για τη διοργάνωση και το συντονισμό της διαβούλευσης.

Ακολουθεί υλικό τεκμηρίωσης.

1Α. Ηλεκτρονικό Μήνυμα Πρόσκλησης

Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς | Συμμετοχή σε Ηλεκτρονική Διαβούλευση | Έργο RE-CULT | Υπουργείο Τουρισμού | 12.07.2021

Τereska Karpathiotaki
Προς: imedou@gmail.com

Re-Cult_Lenfil.pdf 6 MB
προσάφει 1.pdf 188 KB
Ηλεκτρονική Διαβούλευση ReCult 01 Final.pdf 240 KB

Αξιότιμοι,
Καλησπέρα!

Σε συνέχεια του προηγούμενου μηνύματός μας και σε συνέχεια της τηλεφωνικής επικοινωνίας μας, σας γνωστοποιούμε ότι η διαβούλευση για το έργο «**Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**» για τις Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς, θα λάβει χώρα τη **Δευτέρα 12 Ιουλίου 2021 και ώρα 10.00 - 12.00**.

Συνημμένη θα βρείτε την πρόσκληση για την ηλεκτρονική διαβούλευση.

Επιπρόσθετα επισυνάπτεται το αρχείο με τα θέματα της διαλογικής σύζησης, ώστε να αντιληφτείτε πληροφορίες εκ προοιμίου, καθώς και σχετικά ερωτήματα. Στο ίδιο αρχείο (στο τέλος της σελίδας) βρίσκεται ο υπερσύνδεσμος τον οποίο θα πρέπει να ακολουθήσετε προκειμένου να συνδεθείτε.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης του Θρησκευτικού/ Προσκυματικού Τουρισμού, η συμμετοχή του Φορέα σας κρίνεται αναγκαία, ως εκ τούτου παρακαλούμε για την παρουσία σας. Σε διαφορετική περίπτωση θα ήταν ιδιαίτερα εκτιμητό να ορίσετε εκπρόσωπο σας.

Για την καλύτερη προετοιμασία της διαδικαστικής διαβούλευσης, παρακαλούμε όπως ενημερώσετε για τα στοιχεία σας (ή εκπροσώπου) μέχρι την **Πέμπτη 08.07.2021**.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το έργο, επισυνάπτεται το φυλλάδιο του έργου RE-CULT. Επιπρόσθετα μπορείτε να επισκεφτείτε και την ιστοσελίδα του έργου στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.recult.greece-cyprus.eu>

Σας ευχαριστούμε θερμά και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε επιπρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Εκ μέρους της ETAM ΑΕ | Ανάδοχος του έργου RE-CULT για το Υπουργείο Τουρισμού.
Τερέζα Καραπαθιωτάκη.

Τερέζα Καραπαθιωτάκη,
Οικονομολόγος - Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού (MSc)
Διαχείριση Έργων - Στελέχος Μεταφορές Τεχνολογίας

ETAM ΑΕ
ΕΤΑΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ & ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Γ. Παπανδρίου 5 | 71306 | Ηράκλεια Κρήτης
τηλ: 2810 361242 (εσωτ. 107) | fax: 2810 361152 | tds@etam.gr | www.etam.gr

ο-παιθρος

1B. Ηλεκτρονική Πρόσκληση Διαβούλευσης

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ
RE-CULT**

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ
 Διαβούλευση | 12.07.2021 | 10.00 -12.00
 Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς

Στο πλαίσιο του έργου RE-CULT του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014 -2020 διοργανώνεται ηλεκτρονική διαβούλευση με θέμα την ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού στις διασυνοριακές περιοχές Κύπρου, Κρήτης και Βορείου & Νοτίου Αιγαίου

Αναγνωρίζοντας την κρισιμότητα του θέματος στις περιοχές παρέμβασης, κρίνεται σκόπιμη η συμμετοχή του Φορέα σας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

1Γ. Θέματα Συζήτησης πριν τη Διαβούλευση



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

RE-CULT



5 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
ETAM AE

Διαβούλευση | 12.07.2021 10.00-12.00 Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς

Θέματα συζήτησης – διαβούλευσης

Τα κάτωθι θέματα προς συζήτηση με την περιγραφή τους, προέκυψαν από τη Μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξη & Θεσμική Ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού, στο πλαίσιο του έργου RE-CULT, η οποία εκπονήθηκε από το Υπουργείο Τουρισμού (Π.3.2.1)

1. Χαρτοφύλακα προϊόντα θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού προϋποθέτει τον σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου και λειτουργικού χαρτοφύλακιου θρησκευτικού/προσκυνηματικού προϊόντος για με επενδυτικά κίνητρα και με την αξιοποίηση όλων των δυνατών πηγών χρηματοδότησης.

Ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού χαρτοφύλακιου θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού;
- Ποια στοιχεία εκτιμάτε ότι πρέπει σπωσθήσεται να περιλαμβάνονται στο χαρτοφύλακιο του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού;

2. Προσβασιμότητα – προσελασιμότητα Θρησκευτικών μνημείων

Αναφορικά με την προσβασιμότητα προκειμένου να αναπτυχθεί ο θρησκευτικός τουρισμός χρειάζονται υποδομές προσβασιμότητας μικρής και μεγάλης κλίμακας – βάσει αναγκών ανά θρησκευτικό μνημείο και τόπο. Επιπρόσθετα, σε όρους ισότητας και μη διάκρισης απαιτούνται προσρμογές στα θρησκευτικά μνημεία προκειμένου να είναι προσελασιμα και από άτομα με Αναπηρίες.

Ερωτήματα:

- Αποτυπώστε τα πιο συνήθη προβλήματα προσβασιμότητας – προσελασιμότητας που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.
- Με ποιο τρόπο θα εξασφαλισθεί η ασφαλής προσβασιμότητα – προσελασιμότητα των θρησκευτικών μνημείων;

3. Ανάδειξη - Ψηφιοποίηση εκοιολογιατικού πλοούτου

Αφορά σε ενέργειες εν γένει ψηφιοποίησης του εκκλησιαστικού πλοούτου μέσω καταγραφής και τεκμηρίωσης υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής. Στόχο αποτελεί η δημιουργία ενός ψηφιακού αποθετηρίου προς χρήση από θρησκευτικούς επισκέπτες - πελάτες κατά την προετοιμασία του ταξιδιού, κατά τη διάρκεια αλλά και κατά την επιστροφή ως **δωρεωλαστικά μετακωστικά** προσέγγιση.

Ερωτήματα:

- Θεωρείτε σκόπιμο – έχετε προχωρήσει – προτίθεστε να ψηφιοποιήσετε τον εκκλησιαστικό και θρησκευτικό σας πλούτο;
- Υπάρχει ανάγκη οριζόντιας ψηφιοποίησης του εκκλησιαστικού πλούτου;
- Αναφέρετε δυσκολίες αναφορικά με την ψηφιοποίηση και προβολή των θρησκευτικών πόρων της χώρας.

4. Επιμόρφωση – εκπαίδευση εμπλεκόμενων στο Θρησκευτικό Τουρισμό (στοχευμένα προγράμματα για ξενογούς, τοξιδιωτικά πρακτορεία, κληρικούς, κ.α.)

Αναφορικά με το θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό υπάρχει αναγκαιότητα για εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού φορέων που ασχολούνται άμεσα ή έμμεσα με τον Τουρισμό, με παράλληλη καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και των δεξιοτήτων (και των ελλείψεων), δίνοντας έμφαση σε νέες εκπαιδευτικές δομές, σε όλο το φάσμα της εκπαίδευσης και σε κίνητρα για επανεκπαίδευση. Θεωρείται κρίσιμης σημασίας η ανάδειξη καταρτισμένων στελεχών στο θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό, μέσα από την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού για τη δημιουργία εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Προς ώρας υπάρχουν προγράμματα σπουδών στην μεταδευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση για τον θρησκευτικό τουρισμό όπως τα μεταπτυχιακά προγράμματα «Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός» και τη λειτουργία τμήματος ΙΕΚ «Θρησκευτικός Τουρισμός και Προσκυνηματικές Περιηγήσεις».

Ερωτήματα

- Σε ποιες ομάδες στόχο χρειάζεται κατά τη γνώμη σας επιμόρφωση – κατάρτιση – εξειδίκευση όσον αφορά στο θρησκευτικό τουρισμό;
- Ποιες βαθμίδες εκπαίδευσης θα συμβάλουν στην εκπαίδευση καταρτισμένων στελεχών θρησκευτικού Τουρισμού;
- Πιστεύετε ότι είναι αναγκαία η γνωστή επάρκεια των εμπλεκόμενων στο πεδίο του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων θρησκευτικού Τουρισμού;
- Τι πρέπει να περιλαμβάνει το curriculum εκπαίδευσης στον θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό;

5. Θεσμικές ρυθμίσεις και κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού απαιτούνται θεσμικά και επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης μέσα από ενέργειες δικτύωσης και συνεργασίας των φορέων. Σε οριζόντιο επίπεδο ο θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός θα αποτελέσει πολλαπλασιαστή της Οικονομίας μέσω του συντονισμένου σχεδιασμού πολιτικών και δράσεων στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – Κύπρου.

Ερωτήματα

- Αποτυπώστε πιθανές ελλείψεις θεσμικού πλαισίου, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού.
- Τι δράσεις – πρωτοβουλίες θα μπορούσατε να αναλάβετε από την πλευρά σας ώστε να συνεισφέρετε στην ανάπτυξη – προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού;

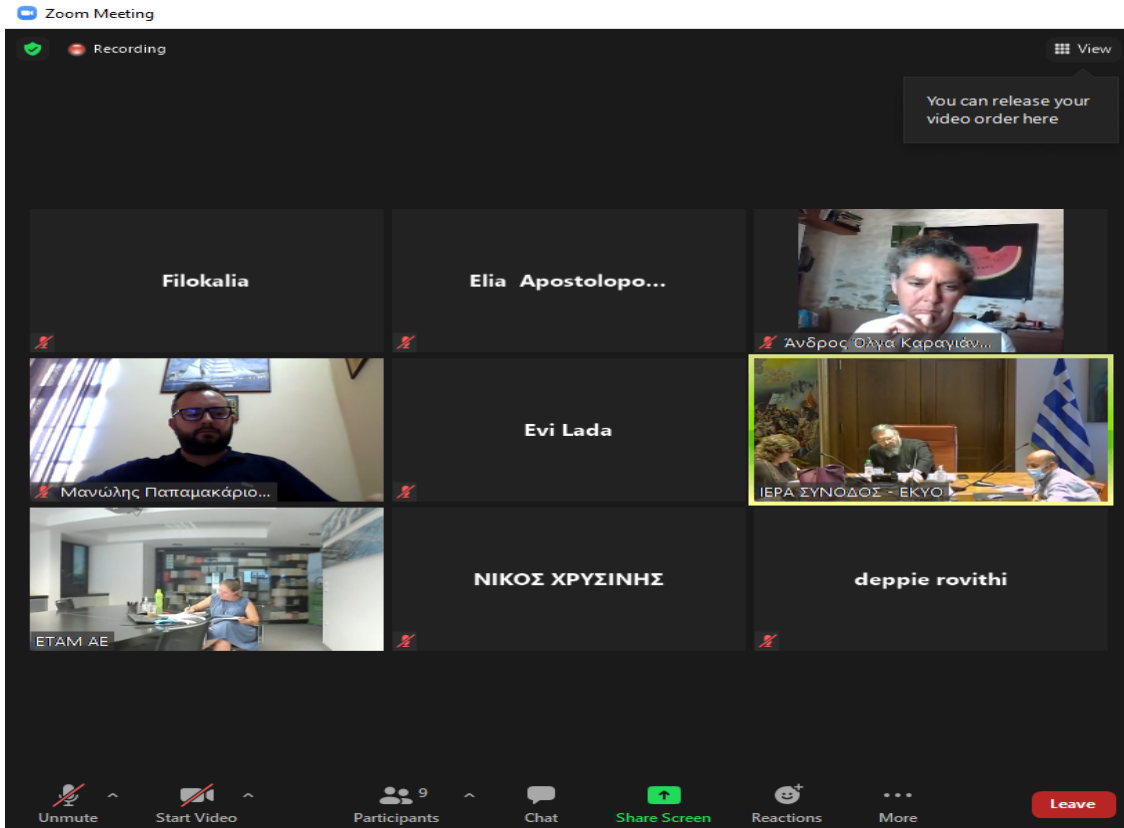
Σύνδεση στο Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/92399850082?pwd=ckRHQm0zUWV5VmZlV0hvVVVlVEZYZz09>

Meeting ID: 923 9985 0082
Passcode: 514900

Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα συλλεχθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

1Δ. Φωτογραφικά Στιγμιότυπα ZOOM κατά τη Διεξαγωγή της εκδήλωσης



Διαβούλευση No.2

Η δεύτερη διαβούλευση πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 12 Ιουλίου και ώρα 13.00 με 15.00 με Αυτοδιοικητικούς Φορείς. Συγκεκριμένα συμμετείχαν εκπρόσωποι από το Υπουργείο Τουρισμού (Εταίρος του Έργου RE-CULT), από την Περιφέρεια Κρήτης, από την ΚΕΔΕ, από τον Δήμο Ρόδου, από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και την ETAM ΑΕ, **ανάδοχο του Υπουργείου Τουρισμού και υπεύθυνη για τη διοργάνωση και το συντονισμό της διαβούλευσης.**

Ακολουθεί υλικό τεκμηρίωσης.

2Α. Ηλεκτρονικό Μήνυμα Πρόσκλησης

Αυτοδιοικητικοί Οργανισμοί & Φορείς | Συμμετοχή σε Ηλεκτρονική Διαβούλευση | Έργο RE-CULT | Υπουργείο Τουρισμού | 12.07.2021

Tereza Karpathiotaki
 Προς: gsf.psefte@rho.rhai.gov.gr; amakoutaki@crete.gov.gr; pn@nriaiagiu.gov.gr; tedki@otenet.gr; info@kedke.gr; info@rhodes.gr; info@pedkritis.gr; pesf_va@predeva.gr; touristinfo@rhodes.gr; ka@podogaz.gr; pilaf@kedke.gr; katsoglou@crete.gov.gr
 Κοιν.: apostolorou@himitour.gr; lada_e@himitour.gr; dionysiorou@himitour.gr; elia.apost@gmail.com; Nikos Drakonas; Georgia Sopas; Despre Rovithi; Ganna Vlachaki; Tereza Karpathiotaki
 Αποστέλλεται σε αυτό το μήνυμα στις 9/7/2021 6:45 μμ.

Re-Cult_Leaflet.pdf 6 MB | prosklisi 2.pdf 192 KB | Ηλεκτρονική Διαβούλευση ReCult 02_Final.pdf 191 KB

Αξιότιμοι,
 Καλησπέρα!

Σε συνέχεια του προηγούμενου μηνύματός μας και σε συνέχεια της τηλεφωνικής επικοινωνίας μας, σας γνωστοποιούμε ότι η διαβούλευση για το έργο **“Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θερμοκηπτικού τουρισμού στη περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT”** για τις Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς, θα λάβει χώρα τη **Δευτέρα 12 Ιουλίου 2021 και ώρα 13.00 – 15.00.**

Συνημμένη θα βρείτε την πρόσκληση για την ηλεκτρονική διαβούλευση.

Επιπρόσθετα επισυνάπτεται το αρχείο με τα θέματα της διαλογικής συζήτησης, ώστε να ανηλθσετε πληροφορίες εκ προοιμίου, καθώς και σχετικά ερωτήματα. Στο ίδιο αρχείο (στο τέλος της σελίδας) βρίσκεται ο υπερσύνδεσμος τον οποίο θα πρέπει να ακολουθήσετε προκειμένου να συνδεθείτε.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης του Θερμοκηπτικού/ Προσκυνηματικού Τουρισμού, η συμμετοχή του Φορέα σας κρίνεται αναγκαία, ως εκ τούτου παρακαλούμε για την παρουσία σας. Σε διαφορετική περίπτωση θα ήταν ιδιαίτερα εκτιμητό να ορίσετε εκπρόσωπο σας.

Για την καλύτερη προετοιμασία της διαδικτυακής διαβούλευσης, παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε για τα στοιχεία σας (ή εκπροσώπου) μέχρι την **Πέμπτη 08.07.2021.**

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το έργο, επισυνάπτεται το φυλλάδιο του έργου RE-CULT. Επιπρόσθετα μπορείτε να επισκεφθείτε και την ιστοσελίδα του έργου στον ακόλουθο σύνδεσμο: [http://www.recult-greece-cyprus.eu/](http://www.recult-greece-cyprus.eu)

Σας ευχαριστούμε θερμά και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε επιπρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,
Εκ μέρους της ETAM ΑΕ | Ανάδοχος του έργου RE-CULT για το Υπουργείο Τουρισμού.
 Τερέζα Καραπαθιωτάκη,
 –
Τερέζα Καραπαθιωτάκη,
 Οικονομολόγος - Σχεδιασμός, Διοίκηση & Πολιτική του Τουρισμού (MSc)
 Διαχείριση Έργων - Στελέχος Μεταφορών Τεχνολογίας

ETAM Α.Ε. ΕΤΑΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ & ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 Γ. Παπαυδρέου 5 | 71306 | Ηράκλειο Κρήτης
 τηλ.: 2810 361242 (εσωτ. 107) | φακ: 2810 361152 | td@etam.gr | www.etam.gr

ο-παιθρος

2B. Ηλεκτρονική Πρόσκληση Διαβούλευσης



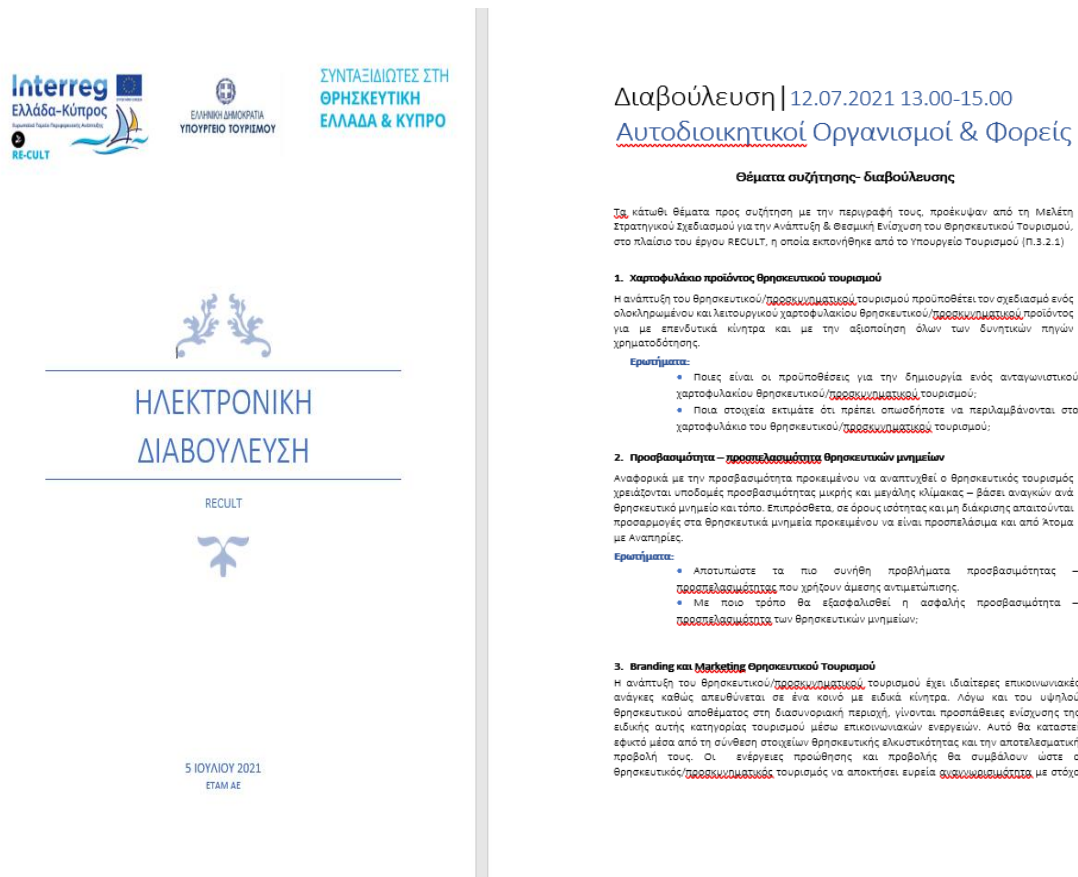
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ
Διαβούλευση | 12.07.2021 | 13.00 -15.00
Αυτοδιοικητικοί Οργανισμοί & Φορείς

Στο πλαίσιο του έργου **RE-CULT** του Προγράμματος Συνεργασίας **INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014 -2020** διοργανώνεται **ηλεκτρονική διαβούλευση** με θέμα την **ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού** στις διασυνοριακές περιοχές **Κύπρου, Κρήτης και Βορείου & Νοτίου Αιγαίου**

Αναγνωρίζοντας την κρισιμότητα του θέματος στις περιοχές παρέμβασης, κρίνεται σκόπιμη η συμμετοχή του Φορέα σας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

2Γ. Θέματα Συζήτησης πριν τη Διαβούλευση



Διαβούλευση | 12.07.2021 13.00-15.00
Αυτοδιοικητικοί Οργανισμοί & Φορείς

Θέματα συζήτησης- διαβούλευσης

1. Χαρτοφύλακιο προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού
 Η ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσωπικιακού τουρισμού προϋποθέτει τον σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου και λειτουργικού χαρτοφυλακίου θρησκευτικού/προσωπικιακού προϊόντος για με επενδυτικά κίνητρα και με την αξιοποίηση όλων των δυνατικών πηγών χρηματοδότησης.

Ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού χαρτοφυλακίου θρησκευτικού/προσωπικιακού τουρισμού;
- Ποια στοιχεία εκτιμάτε ότι πρέπει, οπωσδήποτε να περιλαμβάνονται στο χαρτοφύλακιο του θρησκευτικού/προσωπικιακού τουρισμού;

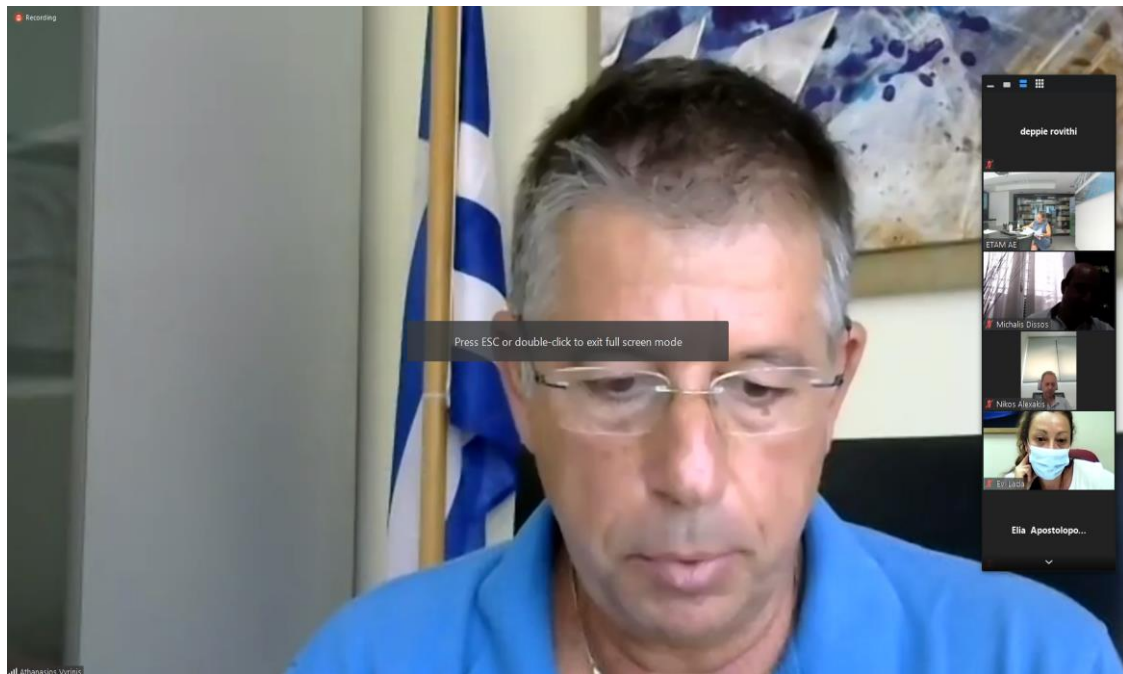
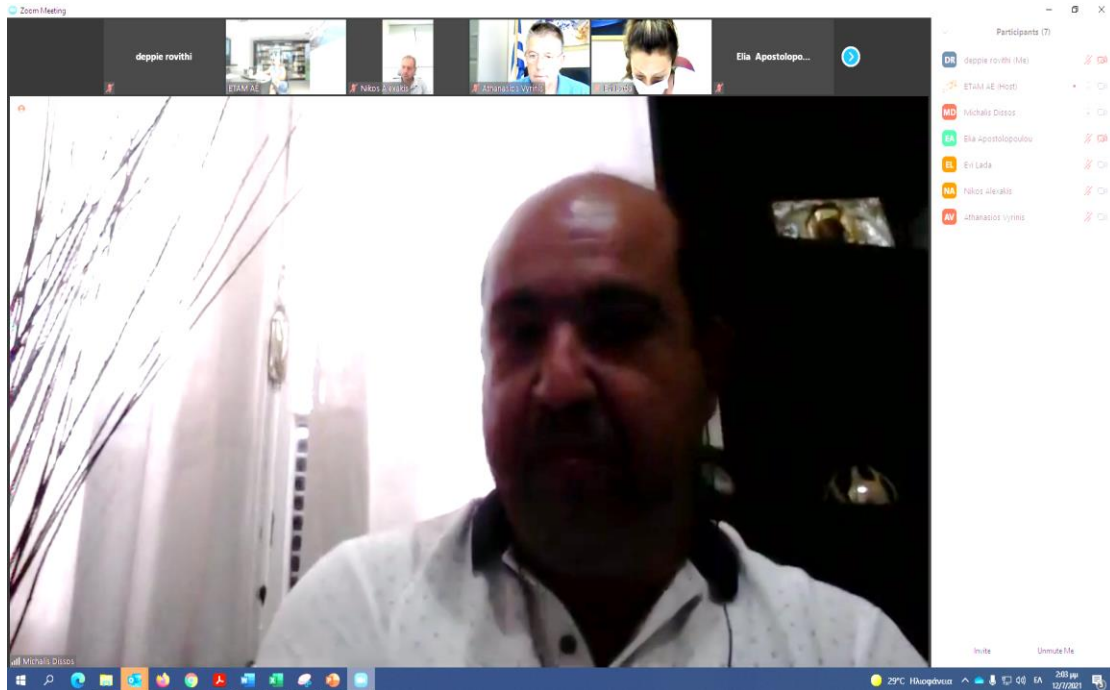
2. Προσβασιμότητα – προσελαιμότητα θρησκευτικών μνημείων
 Αναφορικά με την προσβασιμότητα προκειμένου να αναπτυχθεί ο θρησκευτικός τουρισμός χρειάζονται υποδομές προσβασιμότητας μικρής και μεγάλης κλίμακας – βάσει αναγκών ανά θρησκευτικό μνημείο και τόπο. Επιπρόσθετα, σε όρους ιδιότητας και μη διάκρισης απαιτούνται προσαρμογές στα θρησκευτικά μνημεία προκειμένου να είναι προσελαίμια και από Άτομα με Αναπηρίες.

Ερωτήματα:

- Αποτυπώστε τα πιο συνήθη προβλήματα προσβασιμότητας – προσελαιμότητας που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.
- Με ποιο τρόπο θα εξασφαλισθεί η ασφαλής προσβασιμότητα – προσελαιμότητα των θρησκευτικών μνημείων;

3. Branding και Marketing Θρησκευτικού Τουρισμού
 Η ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσωπικιακού τουρισμού έχει ιδιαίτερες επικοινωνιακές ανάγκες καθώς απευθύνεται σε ένα κοινό με ειδικά κίνητρα. Λόγω και του υψηλού θρησκευτικού αποθέματος στη διασυνοριακή περιοχή, γίνονται προσπάθειες ενίσχυσης της ειδικής αυτής κατηγορίας τουρισμού μέσω επικοινωνιακών ενεργειών. Αυτό θα καταστεί εφικτό μέσα από τη σύνθεση στοιχείων θρησκευτικής ελκυστικότητας και την αποτελεσματική προβολή τους. Οι ενέργειες προώθησης και προβολής θα συμβάλουν ώστε ο θρησκευτικός/προσωπικιακός τουρισμός να αποκτήσει ευρεία **συνομιλιότητα** με στόχο

2Δ. Φωτογραφικά Στιγμιότυπα ZOOM κατά τη Διεξαγωγή της εκδήλωσης



3B. Ηλεκτρονική Πρόσκληση Διαβούλευσης

3Γ. Θέματα Συζήτησης πριν τη Διαβούλευση

Διαβούλευση | 13.07.2021 10.00-12.00 Φορείς Τουρισμού

Θέματα συζήτησης- διαβούλευσης

Τα κάτωθι θέματα προς συζήτηση με την περιγραφή τους, προέκυψαν από τη Μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξη & Θεσμική Ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού, στο πλαίσιο του έργου RE-CULT, η οποία εκπονήθηκε από το Υπουργείο Τουρισμού (Π.3.2.1)

1. Χαρτοφύλακιο προϊόντος θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού προϋποθέτει τον σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου και λειτουργικού χαρτοφυλακίου θρησκευτικού/προσκυνηματικού προϊόντος για με επενδυτικά κίνητρα και με την αξιοποίηση όλων των δυνατών πηγών χρηματοδότησης.

Ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού χαρτοφυλακίου θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού;
- Ποια στοιχεία εκτιμάτε ότι πρέπει οπωσδήποτε να περιλαμβάνονται στο χαρτοφύλακιο του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού;

2. Προσβασιμότητα – προσελκυστικότητα θρησκευτικών μνημείων

Αναφορικά με την προσβασιμότητα προκειμένου να αναπτυχθεί ο θρησκευτικός τουρισμός χρειάζονται υποδομές προσβασιμότητας μικρής και μεγάλης κλίμακας – βάσει αναγκών ανά θρησκευτικό μνημείο και τόπο. Επιπρόσθετα, σε όρους ισότητας και μη διάκρισης απαιτούνται προσαρμογές στα θρησκευτικά μνημεία προκειμένου να είναι προσπελάσιμα και από άτομα με αναπηρίες.

Ερωτήματα:

- Αποτιμώστε τα πιο σύνθετα προβλήματα προσβασιμότητας – προσελκυστικότητας που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.
- Με ποιο τρόπο θα εξασφαλισθεί η ασφαλής προσβασιμότητα – προσελκυστικότητα των θρησκευτικών μνημείων;

3. Branding και Marketing θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού έχει ιδιαίτερες επικοινωνιακές ανάγκες καθώς απευθύνεται σε ένα κοινό με ειδικά κίνητρα. Λόγω και του υψηλού θρησκευτικού αποθέματος στη διασυνοριακή περιοχή, γίνονται προσπάθειες ενίσχυσης της ειδικής αυτής κατηγορίας τουρισμού μέσω επικοινωνιακών ενεργειών. Αυτό θα καταστήσει εφικτό μέσα από τη σύνθεση στοιχείων θρησκευτικής ελκυστικότητας και την αποτελεσματική προβολή τους. Οι ενέργειες προώθησης και προβολής θα συμβάλουν ώστε ο θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός να αποκτήσει ευρεία **αναγνωρισιμότητα** με στόχο τη δημιουργία διακριτής ταυτότητας που θα μεγιστοποιήσει την απόδοση του μίγματος επικοινωνίας.

Ερωτήματα:

- Ποιες πρωτοβουλίες πρέπει να αναληφθούν αναφορικά με το **μάρκετινγκ** και την εικόνα (branding) του θρησκευτικού τουρισμού;
- Ποιοι φορείς θα πρέπει να συνεργασθούν για την αποτελεσματική επικοινωνία / προβολή του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή;

4. Ύψωση Θεματικού Οργανισμού Διαχείρισης & Προώθησης Τουρισμού (Destination Marketing & Management Organization (DMMO))

Οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης **Τουρισμού**, έχουν ως σκοπό την επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη των ΟΤΑ, την προώθηση και την αποτελεσματική πληροφόρηση για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον εκάστοτε προορισμό, τη δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του Προορισμού, τη μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, την εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, διαχειρίσεις και προβολής του Προορισμού, την εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής Μάρκετινγκ, τη δημιουργία και τη διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας, την ανάπτυξη ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής συγκλίσης και αειφόρου ανάπτυξης. Μέσα από το θεματικό DMMO θα προκύψει το πλαίσιο συνεργασίας σε θεματικό επίπεδο, μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, κατ' αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η προώθηση του τουριστικού προϊόντος του θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού και διασφαλίζεται η ποιότητα και η αρτιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ερωτήματα:

- Ποια η γνώμη σας για τη σύσταση Θεματικού Οργανισμού Διαχείρισης & Προώθησης Τουρισμού και ποια τα οφέλη στη διασυνοριακή περιοχή;
- Από ποιους φορείς θα πρέπει να συσταθεί ο DMMO;

5. Επιμόρφωση – εκπαίδευση εμπλεκόμενων στο Θρησκευτικό Τουρισμό (σχετιζόμενα προγράμματα για לנוμούς, ταξιδιωτικά πρακτορεία κ.α.)

Αναφορικά με το θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό υπάρχει αναγκαιότητα για εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού φορέων που ασχολούνται άμεσα ή έμμεσα με τον Τουρισμό, με παράλληλη καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και των δεξιοτήτων (και των ελλείψεων), δίνοντας έμφαση σε νέες εκπαιδευτικές δομές, σε όλο το φάσμα της εκπαίδευσης και σε κίνητρα για επανεκπαίδευση. Θεωρείται κρίσιμη σημασίας η ανάδειξη καταρτισμένων στελεχών στο θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό, μέσα από την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού για τη δημιουργία εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Προς ώρας υπάρχουν προγράμματα σπουδών στην **μεταδευτεροβάθμια** και τριτοβάθμια εκπαίδευση για τον θρησκευτικό τουρισμό όπως τα μεταπτυχιακά προγράμματα «Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός» και τη λειτουργία τμήματος ΙΕΚ «Θρησκευτικός Τουρισμός και Προσκυνηματικές Περιηγήσεις».

Ερωτήματα:

- Υπό ποιο θεσμικό πλαίσιο, θα καταστούν εφικτές οι συνεργασίες σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για το θρησκευτικό Τουρισμό;

8. Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο - συνεργασία με τα γειτονικά κράτη για τη δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού απαιτούνται συνεργασίες με γειτονικές χώρες, με παρόμοιο θρησκευτικό αποτύπωμα, καθώς και εξέταση των προδιαγραφών για τη δημιουργία κοινών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού. Οι συνεργασίες θα συνδράμουν στη θεματική τουριστική ανάπτυξη και στην ανταλλαγή τουριστικών ροών. Επιπρόσθετα θα βελτιωθούν οι διπλωματικές σχέσεις με τις συνεργαζόμενες χώρες.

Ερωτήματα:

- Ποια είναι τα πιθανά προβλήματα/εμπόδια συνεργασιών σε διεθνές επίπεδο για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού μέσω κοινών τουριστικών πακέτων;
- Ποιες οι αναγκαίες θεσμικές και άλλες ρυθμίσεις καθώς και τα πιθανά κίνητρα για την ανάπτυξη του διεθνούς θρησκευτικού τουρισμού;

9. Θεσμικές ρυθμίσεις και κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού απαιτούνται θεσμικά και επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης μέσα από ενέργειες δικτύωσης και συνεργασίας των φορέων. Σε οριζόντιο επίπεδο ο θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός θα αποτελέσει πολλαπλασιαστή της Οικονομίας μέσω του συντονισμένου σχεδιασμού πολιτικών και δράσεων στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – Κύπρου.

Ερωτήματα:

- Αποτυπώστε πιθανές ελλείψεις θεσμικού πλαισίου, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού.
- Τι δράσεις – πρωτοβουλίες θα μπορούσατε να αναλάβετε από την πλευρά σας ώστε να συνεισφέρετε στην ανάπτυξη – προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού;

Σύνδεση στο Zoom Meeting

<https://zoom.us/j/92157589166?pwd=aFpYV1F4RWVUdkk0RkVReHVhbnBkVDV5ZjZkOQ>

Meeting ID: 921 5758 9166
Passcode: 981936

Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation, (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

- Σε ποιες ομάδες στόχο χρειάζεται κατά τη γνώμη σας επιμόρφωση – κατάρτιση – εξειδίκευση όσον αφορά στο θρησκευτικό τουρισμό;
- Ποιες βαθμίδες εκπαίδευσης θα συμβάλουν στην εκπαίδευση καταρτισμένων στελεχών θρησκευτικού Τουρισμού;
- Πατεύετε ότι είναι αναγκαία η γνωστική επάρκεια των εμπλεκόμενων στο πεδίο του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόμενων 'Θρησκευτικός Τουρισμός';
- Τι πρέπει να περιλαμβάνει το curriculum εκπαίδευσης στον θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό;

6. Ανάπτυξη θρησκευτικής κρουαζιέρας με γειτονικές χώρες - Ειδικά τέλη ελλιμενισμού στις εταιρείες (για να γίνουν πιο ανταγωνιστικά τα πακέτα κρουαζιέρας).

Ο θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός είναι άμεσα συνδεδεμένος με τον τουρισμό κρουαζιέρας. Μέσα από την ανάπτυξη της θρησκευτικής κρουαζιέρας θα συνδυαστεί ο θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός με το θαλάσσιο τουρισμό, με πολλαπλασιαστικά οφέλη όπως την τουριστική ανάπτυξη, την άμβλυνση των επιπτώσεων της **υποκλιμακωτικής** την αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της χώρας στην ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού καθώς και τη διασύνδεση με άλλες χώρες που έχουν παρόμοιο θρησκευτικό αποτύπωμα.

Ερωτήματα:

- Γεωγραφικά με ποιες χώρες πιστεύετε ότι υπάρχει περιθώριο συνεργασίας για την ανάπτυξη της θρησκευτικής κρουαζιέρας;
- Με ποιο τρόπο, με ποιες πρωτοβουλίες και από ποιους μπορεί να αναπτυχθεί η θρησκευτική κρουαζιέρα ή κοινά τουριστικά πακέτα και πιθανή συνεργασία και με άλλες χώρες;
- Ποιες θεσμικές ρυθμίσεις απαιτούνται αναφορικά με τη διευκόλυνση της ανάπτυξης της θρησκευτικής κρουαζιέρας;

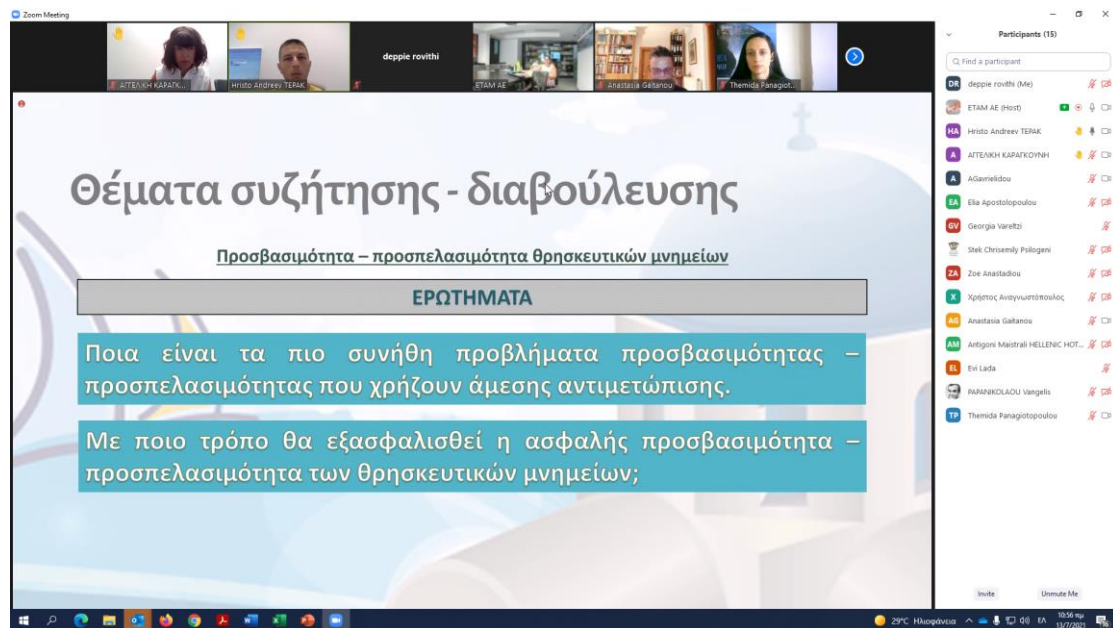
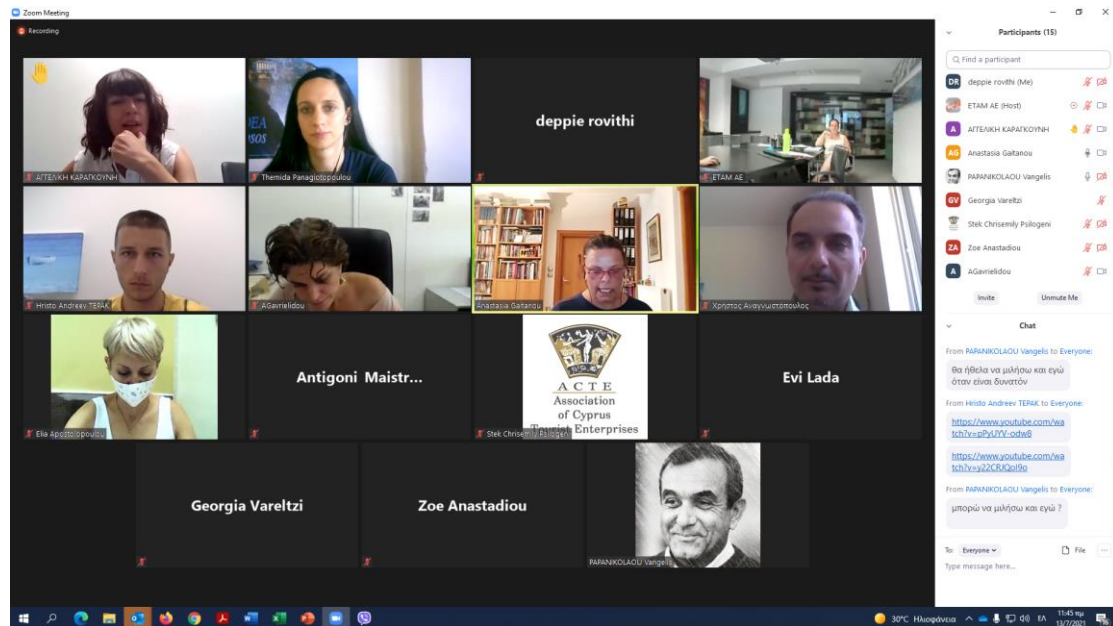
7. Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο - Δημιουργία δικτύου (cluster) επιχειρήσεων θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού θεωρείται κρίσιμη η συνέχιση των δυνάμεων όλων των εμπλεκόμενων για ένα ενιαίο σχεδιασμό. Ειδικότερα, οι συνεργασίες που θα πρέπει να αναπτυχθούν είναι σε διαπεριφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο μεταξύ του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Όλα αυτά συνομολογούν στην εξωστρέφεια του θρησκευτικού τουρισμού και προϊόντος.

Ερωτήματα:

- Πόσο αναγκαία και κυρίως εφικτή είναι η δημιουργία και λειτουργία δικτύου επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού σε τοπικό και **υπερεθνικό** επίπεδο (οφέλη, δυσκολίες, ανάγκες, προϋποθέσεις).
- Ποιες ενέργειες προηγούνται της σύστασης Cluster επιχειρήσεων θρησκευτικού Τουρισμού;

3Δ. Φωτογραφικά Στιγμιότυπα ZOOM κατά τη Διεξαγωγή της εκδήλωσης



ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΡΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ

Τα κάτωθι θέματα προς συζήτηση με την περιγραφή τους, προέκυψαν από τη Μελέτη Στρατηγικού Σχεδιασμού για την Ανάπτυξη & Θεσμική Ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στο πλαίσιο του έργου RECULT, η οποία εκπονήθηκε από την ETAM ΑΕ για το Υπουργείο Τουρισμού (Π.3.2.1).

1. Χαρτοφυλάκιο προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού

Αφορά σε ένα ολοκληρωμένο, λειτουργικό και ανταγωνιστικό προϊόν θρησκευτικού τουρισμού με στόχο τη δυναμική ανάπτυξη του θρησκευτικού Τουρισμού (χαρτοφυλάκιο θρησκευτικού προϊόντος), με επενδυτικά κίνητρα στον τομέα του θρησκευτικού τουρισμού, και με την αξιοποίηση όλων των δυνατικών πηγών χρηματοδότησης.

Ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού χαρτοφυλακίου θρησκευτικού τουρισμού;
- Ποια στοιχεία εκτιμάτε ότι πρέπει οπωσδήποτε να περιλαμβάνονται στο χαρτοφυλάκιο του θρησκευτικού τουρισμού;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
Αποτύπωση και καταγραφή του εκκλησιαστικού πλούτου & των μικρότερων εκκλησιών / μνημείων και διασύνδεση με τους Δήμους – Περιφέρειες.	Έλλειψη γνώσης και τεκμηρίωσης Μνημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος.
Διασύνδεση της τουριστικής δραστηριότητας με την τοπική δραστηριότητα (γαστρονομία κλπ.).	Απουσία καταρτισμένων στελεχών.
Διασύνδεση τουριστικών πακέτων με προκαθορισμένη δομή και οργάνωση.	Τα κλειστά μνημεία / εκκλησίες, λειτουργούν αντίθετα προς την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.
Ενίσχυση της θρησκευτικής – τουριστικής εμπειρίας μέσω αξιοποίησης των πόρων της φυσικής και θρησκευτικής κληρονομιάς.	Αποσπασματικές προσπάθειες ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού / προσκηνοματικών περιηγήσεων
Ενίσχυση τοποθεσιών θρησκευτικής λατρείας και δημιουργία θυλάκων επιχειρηματικότητας.	Περιορισμένη συνεννόηση / συνεργασία μεταξύ των φορέων.
Εκπαίδευση των εμπλεκόμενων για την ουσιαστική αναγνώριση της αξίας αυτών των μνημείων, με στόχο τη μεταλαμπάδευση αυτής της γνώσης προς τρίτους.	Η πρωτοβάθμια αυτοδιοίκηση δεν έχει ενεργό ρόλο – ανεπάρκεια τουριστικού σχεδιασμού.
Αξιοποίηση δυναμικών τουριστών από χώρες με υψηλό θρησκευτικό συναίσθημα όπως τη Βόρεια Ευρώπη, Ισραήλ και Αμερική.	Ελλιπής συνεργασία με τις ακτοπλοϊκές εταιρίες για μία ολιστική προσέγγιση.
Ενίσχυση θρησκευτικών Τουριστικών ρευμάτων με κίνητρα.	Ελλιπείς υποδομές σήμανσης μνημείων – πάρκινγκ – προστασίας.
	Περιορισμένη πρόσβαση σε άτομα με κινητικές δυσκολίες, λόγω ανεπάρκειας υποδομών.

<p>Ύπαρξη 'Ανοικτών Μουσείων' με περιοδικότητα και σταθερότητα στο ωράριο λειτουργίας των μνημείων.</p> <p>Σημαντικότητα των συναισθημάτων που προκαλούν τα 'ανέγγιχτα μνημεία'.</p> <p>Ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας και γνώσης γύρω από το θρησκευτικό τουρισμό.</p> <p>Διασύνδεση των θρησκευτικών σημείων / μνημείων και με άλλα σημαντικά στοιχεία της περιοχής (π.χ. πανηγύρια).</p> <p>Καταγραφή και της προφορικής ιστορίας σύμφωνα με διεθνή πρότυπα, ώστε να αξιοποιείται στην παροχή της πληροφορίας.</p> <p>Ερμηνεία Κληρονομιάς (Heritage Interpretation).</p> <p>Διασύνδεση Τομέων (πχ εμπλοκή πρωτογενούς Τομέα) και άλλων μορφών Τουρισμού.</p> <p>Συνδυασμός ΟΤΑ Α και Β Βαθμού προκειμένου να δημιουργηθούν συνδυαστικά πακέτα.</p> <p>Δραστηριοποίηση επιχειρήσεων δίπλα από τους χώρους λατρείας για τη διατήρηση ζωντανών των σημείων ενδιαφέροντος.</p> <p>Συνδυαστικές εμπειρίες στην περιοχή (ποδηλασία, θρησκευτικά μνημεία κλπ.)</p> <p>Εμπλουτισμός της θρησκευτικής εμπειρίας με πολλαπλασιαστικά οφέλη προς την τοπική κοινωνία.</p> <p>Καθορισμός των μητροπόλεων για το ποια μνημεία / χώροι λατρείας θα είναι διαθέσιμα, και τι υποδομές προσφέρουν, για μία καλύτερη και προετοιμασμένη επίσκεψη.</p>	<p>Παροχή υπηρεσιών ξενάγησης και από μη πιστοποιημένους ξεναγούς (καιροσκοπικές δραστηριότητες).</p> <p>Έντονα γραφειοκρατικά θέματα (πχ Άδειες Αρχιεπισκοπής)</p>
---	---

2. Προσβασιμότητα – προσπελασιμότητα θρησκευτικών μνημείων

Αναφορικά με την προσβασιμότητα, προκειμένου να αναπτυχθεί ο θρησκευτικός τουρισμός χρειάζονται υποδομές προσβασιμότητας μικρής και μεγάλης κλίμακας – βάσει αναγκών ανά θρησκευτικό μνημείο και τόπο. Επιπρόσθετα, σε όρους ισότητας και μη διάκρισης απαιτούνται προσαρμογές στα θρησκευτικά μνημεία προκειμένου να είναι προσπελάσιμα και από Άτομα με Αναπηρίες.

Ερωτήματα:

- Αποτυπώστε τα πιο συνήθη προβλήματα προσβασιμότητας - προσπελασιμότητας που χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης.
- Με ποιο τρόπο θα εξασφαλισθεί η ασφαλής προσβασιμότητα - προσπελασιμότητα των θρησκευτικών μνημείων;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Ευπρεπισμός μονοπατιών(πχ για ξωκκλήσια) και με την ενσωμάτωση εθελοντικών ομάδων.</p> <p>Ύπαρξη 'Ανοικτών Ναών & Μνημείων' για την ενίσχυση της επισκεψιμότητας σε συνεργασία με τις εκάστοτε Ιερές Μητροπόλεις.</p> <p>Αφύπνιση της διαχείρισης των χώρων Λατρείας.</p> <p>Σημαντικά τα θέματα λειτουργικότητας των μνημείων.</p> <p>Καθορισμός υπεύθυνου (Επίτροπος; κλπ) λειτουργίας του Μνημείου / Εκκλησίας με πλήρη στοιχεία επικοινωνίας.</p> <p>Ο θρησκευτικός / προσκηνυματικός Τουρισμός μπορεί να αποτελέσει λόγο άμβλυνσης της Νησιωτικότητας και ενίσχυσης της επισκεψιμότητας στα νησιά, χρειάζεται όμως προωθητικές ενέργειες.</p> <p>Διασύνδεση του θρησκευτικού με τον πεζοπορικό Τουρισμό.</p> <p>Ενίσχυση υποδομών για τα άτομα με Αναπηρίες – αναγκαίες διαμορφώσεις (πχ escalators).</p> <p>Πρόβλεψη δρομολογίων στοχευμένων προς τα θρησκευτικά μνημεία.</p> <p>Πρόβλεψη για προσφιλή εισιτήρια (σε χερσαίο και θαλάσσιο επίπεδο), προκειμένου να ενισχυθεί η επισκεψιμότητα.</p>	<p>Ανεπαρκείς υποδομές προσβασιμότητας Ατόμων με Αναπηρίες.</p> <p>Μεταξύ 2012 – 2019 δημιουργήθηκε η Κοινή Επιτροπή του Υπουργείου Τουρισμού και της Εκκλησίας της Ελλάδος (ΕτΕλλ.) με πολλές συναντήσεις. Από το 2019 και μετά δεν έχει πραγματοποιηθεί καμία συνάντηση για την ενίσχυση της ειδικής μορφής τουρισμού.</p> <p>Η νησιωτικότητα αποτελεί πρόβλημα (που χρήζει επίλυσης) στην μετακίνηση και διευκόλυνση της πρόσβασης στα μνημεία.</p>

3. Ανάδειξη - Ψηφιοποίηση εκκλησιαστικού πλούτου

Αφορά σε ενέργειες εν γένει ψηφιοποίησης του εκκλησιαστικού πλούτου μέσω καταγραφής και τεκμηρίωσης υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυννοριακής περιοχής. Στόχο αποτελεί η δημιουργία ενός ψηφιακού αποθετηρίου προς χρήση από δυνητικούς επισκέπτες - πελάτες κατά την προετοιμασία του ταξιδιού, κατά τη διάρκεια αλλά και κατά την επιστροφή, ως συμβιωματική μεταγνωστική προσέγγιση.

Ερωτήματα:

- Θεωρείτε σκόπιμο – έχετε προχωρήσει – προτίθεστε να ψηφιοποιήσετε τον εκκλησιαστικό και θρησκευτικό σας πλούτο;
- Υπάρχει ανάγκη οριζόντιας ψηφιοποίησης του εκκλησιαστικού πλούτου;
- Αναφέρετε δυσκολίες αναφορικά με την ψηφιοποίηση και προβολή των θρησκευτικών πόρων της χώρας.

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
Δημιουργία Ψηφιακού Άτλαντα Μνημείων (εύκολη πρόσβαση σε επίσημη πληροφορία).	Δυσκολία στο να συλλεγούν τα αρχεία και να ψηφιοποιηθούν.
Ψηφιοποίηση εκκλησιαστικού και θρησκευτικού πλούτου (εγγράφων και κειμηλίων).	Δυσκολία υπάρχει όχι μόνο στη συλλογή αλλά και στην ψηφιοποίηση των εγγράφων αναφορικά με τα κλειδιά ταυτοποίησης προκειμένου να είναι η αναζήτηση των αρχείων εύκολη. Όχι απλώς αποθήκευση των αρχείων αλλά κυρίως αξιοποίηση (πχ για ερευνητικούς σκοπούς).
Η ψηφιοποίηση αποτελεί τη μαγιά ενός εικονικού συμβιωματικού μουσείου.	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Έμφαση δίδεται στα κειμηλιοαρχεία τα οποία έχουν οι Ιερές Μητροπόλεις.	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Πλήρης καταγραφή / τεκμηρίωση και των ιστορικών στοιχείων όσων επίκεινται να ψηφιοποιηθούν.	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Η εξέλιξη της τεχνολογίας όπως τα 3D Scanners (κειμηλίων / αρχείων) και τα Drones (εξωτερικού ναού) συμβάλλουν προς αυτή την κατεύθυνση.	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Οριζόντια εφαρμογή ψηφιοποίησης στη διασυννοριακή περιοχή.	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Διευκόλυνση προβολής πληροφορίας (πχ ενδεχομένως μέσω ενός app.)	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).
Αξιοποίηση ψηφιοποιημένων αρχείων μέσω της ανάπτυξης εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας & VR (virtual reality)	Δυσκολίες στον εντοπισμό των φυσικών αρχείων / κειμηλίων καθώς πολλοί λειτουργούν με καχυποψία (για την καταγραφή και αποτύπωση).

4. Branding και Marketing Θρησκευτικού Τουρισμού

Η ανάπτυξη του θρησκευτικού Τουρισμού έχει ιδιαίτερες επικοινωνιακές ανάγκες καθώς απευθύνεται σε στοχευμένο κοινό. Λόγω και του υψηλού θρησκευτικού αποθέματος στη

διασυνοριακή περιοχή, μέσω επικοινωνιακών ενεργειών γίνονται προσπάθειες ενίσχυσης της ειδικής αυτής κατηγορίας Τουρισμού. Αυτό θα καταστεί εφικτό μέσα από τη σύνθεση στοιχείων θρησκευτικής ελκυστικότητας και την αποτελεσματική προβολή τους. Οι ενέργειες προώθησης και προβολής θα συμβάλλουν ώστε ο θρησκευτικός τουρισμός να αποκτήσει ευρεία αναγνωρισιμότητα με στόχο τη δημιουργία διακριτής ταυτότητας που θα μεγιστοποιήσει την απόδοση του μίγματος επικοινωνίας.

Ερωτήματα:

- Ποιες πρωτοβουλίες πρέπει να αναληφθούν αναφορικά με το μάρκετινγκ και την εικόνα (branding) του θρησκευτικού τουρισμού;
- Ποιοι φορείς θα πρέπει να συνεργασθούν για την αποτελεσματική επικοινωνία / προβολή του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Δημιουργία Καμβά Θρησκευτικών Μνημείων.</p> <p>Διασύνδεση Branding με DMMO, για μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.</p> <p>Συνεργασία σε οριζόντιο επίπεδο.</p> <p>Διοργάνωση press trips – πρόσκληση bloggers.</p> <p>Συνεργασία με θεματικούς Tour Operators.</p> <p>Ενίσχυση του ‘αρώματος της περιοχής’ – διαμόρφωση έντονης εμπειρίας (storytelling).</p>	<p>Πολυδιάσπαση μάρκετινγκ σε χωρικό πλαίσιο.</p>

5. Ίδρυση θεματικού Οργανισμού Διαχείρισης & Προώθησης Τουρισμού [Destination Marketing & Management Organization (DMMO)]

Ένας Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Τουρισμού αφορά στη δημιουργία πλαισίου συνεργασίας και χορήγησης κατάλληλων κινήτρων, σε γεωγραφικό ή θεματικό επίπεδο, μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα με στόχο να διασφαλίζεται η στρατηγική συνέχεια της προώθησης τουριστικών προϊόντων και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών με σεβασμό στη φέρουσα ικανότητα. Μέσα από το θεματικό DMMO θα προκύψει το πλαίσιο συνεργασίας σε θεματικό επίπεδο, μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Κατ’ αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται η προώθηση του τουριστικού προϊόντος «Θρησκευτικός Τουρισμός» και διασφαλίζεται η ποιότητα και η αρτιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Ερωτήματα:

- Ποια η γνώμη σας για τη σύσταση θεματικού Οργανισμού Διαχείρισης & Προώθησης Τουρισμού και ποια τα οφέλη στη διασυνοριακή περιοχή;
- Από ποιους φορείς θα πρέπει να συσταθεί ο DMMO;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Ενίσχυση Συνεργασίας Δήμων & Επιχειρήσεων (πολυσυλλεκτικότητα φορέων).</p> <p>Σύμπραξη Δημόσιου – Ιδιωτικού Τομέα</p> <p>Συμμετοχή τοπικής κοινωνίας, καθώς υπάρχει γνώση των τοπικών ιδιαιτεροτήτων.</p> <p>Εξέταση του ‘χαρακτήρα’ κάθε προορισμού, καθώς κάθε προορισμός έχει άλλη ανάγκη.</p> <p>Συνένωση φορέων για πολλαπλασιαστικά οφέλη.</p> <p>Σημασία έχει το destination – management (διαχείριση Τόπου).</p>	<p>Πολλοί DMMO ενδεχομένως να προκαλέσουν πολύ-διάσπαση μάρκετινγκ, και εν τέλει χωρίς χαρακτήρα.</p> <p>Αξιοποίηση υφιστάμενων δομών.</p>

6. Επιμόρφωση – εκπαίδευση εμπλεκόμενων στο Θρησκευτικό Τουρισμό (στοχευμένα προγράμματα για ξεναγούς, ταξιδιωτικά πρακτορεία κ.α.)

Αναφορικά με τον θρησκευτικό τουρισμό υπάρχει αναγκαιότητα για εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού φορέων που ασχολούνται άμεσα ή έμμεσα με τον Τουρισμό, με παράλληλη απογραφή του κλάδου και των δεξιοτήτων (και των ελλείψεων), δίδοντας έμφαση σε νέες εκπαιδευτικές δομές, σε όλο το φάσμα της εκπαίδευσης και σε κίνητρα για επανεκπαίδευση. Θεωρείται κρίσιμης σημασίας η ανάδειξη καταρτισμένων στελεχών στον θρησκευτικό τουρισμό, μέσα από την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων θρησκευτικού τουρισμού για τη δημιουργία εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Προς ώρας υπάρχουν προγράμματα σπουδών στην μεταδευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση για τον θρησκευτικό τουρισμό όπως τα μεταπτυχιακά πρόγραμμα «Θρησκευτικός - Πολιτιστικός Τουρισμός» και τη λειτουργία τμήματος ΙΕΚ «Θρησκευτικός Τουρισμός και Προσκυνηματικές Περιηγήσεις».

Ερωτήματα

- Σε ποιες ομάδες στόχο χρειάζεται κατά τη γνώμη σας επιμόρφωση – κατάρτιση – εξειδίκευση όσον αφορά στο θρησκευτικό τουρισμό;
- Ποιες βαθμίδες εκπαίδευσης θα συμβάλλουν στην εκπαίδευση καταρτισμένων Στελεχών Θρησκευτικού Τουρισμού;
- Πιστεύετε ότι είναι αναγκαία η γνωστική επάρκεια των εμπλεκόμενων στο πεδίο του τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων ‘Θρησκευτικός Τουρισμός’;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων ενίσχυσης γνώσης (τουριστικών πρακτόρων / ξεναγών).</p>	<p>Δεν υπάρχει πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων.</p>

<p>Αποτύπωση περιγράμματος επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού (αναγκαίες γνώσεις. Μελλοντικές τάσεις).</p> <p>Οι άνθρωποι που βρίσκονται σε εγγύτητα με τα μνημεία λειτουργούν ως θεματοφύλακες (πχ μικρός οικισμός κοντά σε ένα μνημείο)</p> <p>Απόφοιτοι προγραμμάτων σπουδών θρησκευτικού χαρακτήρα θα πρέπει να εμπλέκονται μετά με τη λειτουργία θρησκευτικών μνημείων / μονών, ώστε να εφαρμόζεται η υιοθετήσια γνώση στην πράξη.</p> <p>Ενίσχυση του γνωστικού αντικειμένου σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης.</p> <p>Συνεργασία με Φορείς / Εφορίες για αντικειμενικές πληροφορίες, με επιστημονική αρτιότητα.</p> <p>Απαιτούνται ιστορικές γνώσεις αλλά και γνώσεις της αγοράς με παράλληλη τη μη εμπορευματοποίηση του θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος.</p>	<p>Οι ξεναγοί έχουν άτυπη εξειδίκευση (μη πιστοποιημένη).</p>
--	---

7. Ανάπτυξη Θρησκευτικής Κρουαζιέρας με γειτονικές χώρες (Αίγυπτος, Ισραήλ) - Ειδικά τέλη ελλειμνισμού στις εταιρείες (για να γίνουν πιο ανταγωνιστικά τα πακέτα κρουαζιέρας).

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι άμεσα συνδεδεμένος με τον τουρισμό κρουαζιέρας. Μέσα από την ανάπτυξη της θρησκευτικής κρουαζιέρας θα συνδυαστεί ο θρησκευτικός τουρισμός με τον θαλάσσιο τουρισμό, με πολλαπλασιαστικά οφέλη όπως την τουριστική ανάπτυξη, την άμβλυση των επιπτώσεων της νησιωτικότητας, την αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της χώρας στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού καθώς και τη διασύνδεση με άλλες χώρες που έχουν παρόμοιο θρησκευτικό αποτύπωμα.

Ερωτήματα

- Με ποιο τρόπο, με ποιες πρωτοβουλίες και από ποιους μπορεί να αναπτυχθεί η θρησκευτική κρουαζιέρα ή κοινά τουριστικά πακέτα και πιθανή συνεργασία και με άλλες χώρες (Αίγυπτος, Ισραήλ);
- Ποιες θεσμικές ρυθμίσεις απαιτούνται αναφορικά με τη διευκόλυνση της ανάπτυξης της θρησκευτικής κρουαζιέρας;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Ενίσχυση θεματικών κρουαζιέρων (π.χ. Βήματα Αποστόλου Παύλου)</p> <p>Ενίσχυση συνεργασιών – αδελφοποιήσεων με θρησκευτικούς φορείς.</p>	<p>Υπάρχει μεταβλητότητα στους (θρησκευτικούς) προορισμούς καθώς κάθε χρόνο αλλάζουν τα στοιχεία και άρα υπάρχει μετατόπιση προορισμών.</p>

<p>Διεύρυνση λιμανιών υποδοχής θρησκευτικής κρουαζιέρας.</p> <p>Ενίσχυση συνεργασίας με τις χώρες σε εγγύτητα.</p> <p>Ρύθμιση γραφειοκρατικών θεμάτων (π.χ. τελωνεία).</p> <p>Υπάρχει ενδιαφέρον από μία μεγάλη μερίδα επισκεπτών.</p> <p>Απαιτείται ολιστικός σχεδιασμός αναφορικά με τις υποδομές και τις ευκολίες επιβατών.</p> <p>Προσαρμοστικότητα στα νέα ενδιαφέροντα των τουριστών κρουαζιέρας και ενέργειες για καλύτερο σχεδιασμό (πχ ποδηλάτες).</p> <p>Στο ελλαδικό χώρο υπάρχουν 50 προορισμοί κρουαζιέρας.</p> <p>Εντοπισμός προορισμών κρουαζιέρας θρησκευτικού χαρακτήρα. (Αιγαίο: Πάτμος Ρόδος, Κρήτη [...], Βόρειο Αιγαίο: Χαλκιδική, Μυτιλήνη [...])</p> <p>Ανοικτοί οι θρησκευτικοί χώροι όλο το χρόνο για μεγάλη διάρκεια καθώς οι τουρίστες που φτάνουν μέσω κρουαζιέρας, χρειάζονται χρόνο προκειμένου να φθάσουν σε ένα θρησκευτικό σημείο (πχ. Μπορεί να είναι απόγευμα).</p> <p>Η κρουαζιέρα είναι αμιγώς θρησκευτικός Τουρισμός, καθώς πολλές φορές οι Τουρίστες επισκέπτονται τους χώρους Λατρείας (κυρίως) ως Μνημείο (ως εκδρομή).</p> <p>Προβολή όλων των σημείων ενδιαφέροντος εκ προοιμίου, ώστε να υπάρχουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στον προορισμό.</p> <p>Για την ενίσχυση της θρησκευτικής κρουαζιέρας, απαιτείται εκτεταμένος χρόνος στην λιμάνι άφιξης.</p>	<p>Για να ενισχυθεί το θρησκευτικό συναίσθημα θα πρέπει να υπάρξει συνδυασμός στοιχείων, ώστε ένα μνημείο να μην αντιμετωπίζεται μόνο ως αξιοθέατο.</p>
--	---

8. Συνεργασίες σε εθνικό επίπεδο - Δημιουργία Δικτύου (cluster) επιχειρήσεων Θρησκευτικού Τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού θεωρείται κρίσιμη η άθροιση δυνάμεων και η συνέργεια όλων των εμπλεκόμενων για ένα ενιαίο σχεδιασμό. Ειδικότερα, οι συνεργασίες που θα πρέπει να αναπτυχθούν είναι σε διατοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο μεταξύ του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα. Όλα αυτά συνομολογούν στην εξωστρέφεια του θρησκευτικού τουρισμού και προϊόντος. Παράλληλα η δημιουργία συστάδων επιχειρήσεων (Cluster) μόνο πολλαπλασιαστικά οφέλη, μπορεί να επιφέρει.

Ερωτήματα

- Ποιες ενέργειες προηγούνται της σύστασης Cluster επιχειρήσεων Θρησκευτικού Τουρισμού;
- Πόσο αναγκαία και κυρίως εφικτή είναι η δημιουργία και λειτουργία δικτύου επιχειρήσεων θρησκευτικού τουρισμού σε τοπικό και υπερτοπικό επίπεδο; (οφέλη, δυσκολίες, ανάγκες, προϋποθέσεις).
- Υπό ποιο θεσμικό πλαίσιο, θα καταστούν εφικτές οι συνεργασίες σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για το θρησκευτικό Τουρισμό;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
Η διασύνδεση φορέων μόνο πολλαπλασιαστικά οφέλη μπορεί να προσδώσει στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.	

9. Συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο - συνέργεια με τα γειτονικά κράτη για τη δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού (Ισραήλ, Αίγυπτος, Ιορδανία, Μάλτα)

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού είναι κρίσιμες οι διεθνείς συνεργασίες με γειτονικές χώρες, με παρόμοιο θρησκευτικό αποτύπωμα, και σημαντική είναι η εξέταση των προδιαγραφών για τη δημιουργία κοινών πακέτων θρησκευτικού τουρισμού. Οι συνεργασίες θα συνδράμουν στη θεματική τουριστική ανάπτυξη και στην ανταλλαγή τουριστικών ροών. Επιπρόσθετα θα βελτιωθούν οι διπλωματικές σχέσεις με τις συνεργαζόμενες χώρες.

Ερωτήματα

- Ποια είναι τα πιθανά προβλήματα/εμπόδια συνεργασιών σε διεθνές επίπεδο για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού μέσω κοινών τουριστικών πακέτων;
- Ποιες οι αναγκαίες θεσμικές και άλλες ρυθμίσεις καθώς και τα πιθανά κίνητρα για την ανάπτυξη του διεθνούς θρησκευτικού τουρισμού;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας μέσω των ένωσης σημείων θρησκευτικού τουρισμού σε διαφορετικές χώρες.</p> <p>Δημιουργία νέων πολυσημειακών ταξιδιών θρησκευτικού τουρισμού.</p> <p>Ενίσχυση της ελληνικής συμμετοχής στα cultural religious Routes.</p> <p>Η επισκεψιμότητα αφορά κυρίως ως τουρισμό περιήγησης στα πολιτιστικά μνημεία καθώς κυρίως ενδιαφέρει η τέχνη των θρησκευτικών μνημείων (π.χ. αγιογραφίες).</p>	

10. Θεσμικές ρυθμίσεις και κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του θρησκευτικού Τουρισμού απαιτούνται θεσμικά και επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης μέσα από ενέργειες δικτύωσης και συνεργασίας των φορέων. Σε οριζόντιο επίπεδο ο θρησκευτικός Τουρισμός θα αποτελέσει πολλαπλασιαστή της οικονομίας μέσω του

συντονισμένου σχεδιασμού πολιτικών και δράσεων στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – Κύπρου.

Ερωτήματα

- Αποτυπώστε πιθανές ελλείψεις θεσμικού πλαισίου, για την ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού.
- Τι δράσεις – πρωτοβουλίες θα μπορούσατε να αναλάβετε από την πλευρά σας ώστε να συνεισφέρετε στην ανάπτυξη – προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού;

Ευκαιρίες Αναγκαίες Ενέργειες	Αδυναμίες Απειλές
<p>Ενίσχυση εμπλοκής Μητροπόλεων στις διοικητικές περιφέρειες που ενισχύουν το θρησκευτικό τουρισμό.</p> <p>Διερεύνηση πιθανών πηγών χρηματοδότησης.</p>	

III. ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – Β ΤΜΗΜΑ | ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η ETAM ΑΕ υποστήριξε το Υπουργείο Τουρισμού στη διοργάνωση και υλοποίηση της Στρογγυλής Τράπεζας και οι υπηρεσίες που προσέφερε αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω.

Ειδικότερα :

1. Κατάρτιση Ατζέντας

Ο Ανάδοχος ετοίμασε το περιεχόμενο της ημερήσιας διάταξης (ατζέντας) της Στρογγυλής Τράπεζας σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, ως ακολούθως.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

Στρογγυλή Τράπεζα

«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

Διοργάνωση: Υπουργείο Τουρισμού

Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021, ώρα 11:00 π.μ.

Τόπος συνεδρίασης: Ρόδος, Ξενοδοχείο Mediterranean

11:00 – 11:15 Προσέλευση / Καλωσόρισμα

11:15 – 11:45 Χαιρετισμοί

- Υπουργείο Τουρισμού, κ. Σοφία Ζαχαράκη, Υφυπουργός Τουρισμού
- Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, κ. Όλγα Θεοχάρους, Ανώτερη Τουριστικός Λειτουργός
- Εκκλησία της Ελλάδος, Μήνυμα του Μακαριωτάτου Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμου.
- ΚΕΑ ΙΜ Σύρου, Μήνυμα του Σεβασμιώτατου Μητροπολίτη Σύρου κ. Δωρόθεου, πρόεδρου του ΚΕΑ ΙΜ Σύρου

1^η Θεματική ενότητα: Re-Cult: Κοινό στρατηγικό Σχέδιο για την ανάπτυξη του θρησκευτικού /προσκυνηματικού τουρισμού

Συντονιστής: κ. Έλια Αποστολοπούλου, Υπουργείο Τουρισμού

11:45-12:00 Το έργο Re-Cult: Παρουσίαση του έργου, κ. Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου, Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου

12:00-12:15 Παρουσίαση κοινού Στρατηγικού Σχεδίου για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού Τουρισμού στην Νησιωτική Περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.

Πακέτο Εργασίας: «Στρατηγικός σχεδιασμός & Ενέργειες Θεσμικής Ενίσχυσης»

Εταίροι: Υπουργείο Τουρισμού της Ελλάδος, Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου:

Παρουσίαση: κ. Γιάννης Χαράλαμπος, Εμπειρογνώμονας

12:15 – 12:45 Ανοιχτή συζήτηση στα ακόλουθα θέματα: Αξονες Προτεραιότητας, Δράσεις, Εμπλεκόμενα Μέρη, Δείκτες παρακολούθησης

12:45 – 13:00 Διάλειμμα

2^η θεματική ενότητα: Ανάπτυξη Κοινών Δράσεων και Παρεμβάσεων για την ενίσχυση του Θρησκευτικού/ Προσκυνηματικού Τουρισμού

Συντονιστής: κ. Έλια Αποστολοπούλου, Υπουργείο Τουρισμού

13:00 – 14:00 Παρουσίαση Μνημονίου Συνεργασίας φορέων Ελλάδας και Κύπρου και Σχεδίου Δράσης αναφορικά με τις θεσμικές δράσεις για την ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Παρουσίαση: κ. Νίκος Δρακωνάκης, ETAM Α.Ε.

Ανοιχτή συζήτηση στα ακόλουθα πεδία:

- Στόχοι συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων
- Τομείς δράσης για την ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή
- Συντονισμός και καταμερισμός δράσεων και πρωτοβουλιών που μπορούν να αναληφθούν από τους φορείς
- Χρονοπρογραμματισμός υλοποίησης δράσεων
- Σύνθεση και συμπεράσματα για τον καθορισμό του Σχεδίου Δράσης και την οριστικοποίηση του Μνημονίου Συνεργασίας

14:00-14:15 Κλείσιμο Στρογγυλής Τράπεζας

14:15 Ελαφρύ γεύμα

Συμμετέχοντες φορείς

Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
 Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδας
 Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου
 Εκκλησία της Ελλάδος
 Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου
 Πανεπιστήμιο Αιγαίου
 Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
 Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιερών Μητροπόλεως Σύρου

Εκπρόσωποι

κ. Όλγα Θεοχάρους, κ. Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου
 δρ. Παναγιώτα Διονυσοπούλου, κ. Έλια Αποστολοπούλου, κ. Εύη Λαδά
 κ. Χαράλαμπος Χαραλάμπους, κ. Βασίλειος Δρακωνάκης
 π. Σπυρίδων Κατραμάδος, κ. Παναγιώτης Πόγκας.
 κ. Χρυσάιμνη Ψηλογένη, κ. Γιάννης Χαραλάμπους
 κ. Χρήστος-Νικόλαος Αναγνωστόπουλος
 κ. Αντώνης Θεοχάρους, κ. Πέτρος Κοσμάς, κ. Χρήστος Αντρέεβ
 κ. Νίκος Χρυσίνης, κ. Μανώλης Παπαμακάριος



Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Κατάρτιση λίστας προσκεκλημένων

Ο Ανάδοχος κατάρτισε λίστα προσκεκλημένων με εκπροσώπους από Εκκλησιαστικές Αρχές και Φορείς, Αυτοδιοικητικούς Φορείς Α' και Β' Βαθμού, και Φορείς Τουρισμού της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας και Κύπρου.

Η τελική λίστα διαμορφώθηκε σε συνεργασία και κοινή συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή. Ακολουθεί η λίστα δυνητικών συμμετεχόντων και η λίστα με τους επιβεβαιωμένους συμμετέχοντες.

ΛΙΣΤΑ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ				
α/α	ΛΙΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΡΟΔΟΥ		EMAIL	ΤΗΛΕΦΩΝΑ
1	Υπουργείο Τουρισμού	Γενική Γραμματέας κ. Βίκυ Λοϊζου	mailbox@mintour.gr	210 3736001
2	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής κα Διονυσιοπούλου	mailbox@mintour.gr	210 3736001
3	Υπουργείο Τουρισμού	Υπεύθυνη Πράξης RE-CULT κα Αποστολοπούλου	mailbox@mintour.gr	210 3736001
4	Υπουργείο Τουρισμού	κα Ιωσήφ	mailbox@mintour.gr	210 3736001
5	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Δ/σης Στρατηγικού Σχεδιασμού κ. Διαμαντάκου	mailbox@mintour.gr	210 3736001
6	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Πολιτικής κ. Ταμανίδη	mailbox@mintour.gr	210 3736001
7	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Γενικός Γραμματέας κος Φραγκάκης	grammateia_genikou@gnto.gr	210 8707579 210 8707581 210 8707583
8	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Περιφερειάρχης, Γιώργος Χατζημάρκος	g.hatzimarkos@pnai.gov.gr	2281361500 2241360503
9	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Εντεταλμένος σύμβουλος τουριστικής ανάπτυξης Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου κος Χρυσοχοϊδης	graf.perifer@rho.pnai.gov.gr	2281361500 2241360503
10	Περιφερειακή Ένωση Δήμων Νοτίου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Καμπουράκης, αντιπρόεδρος κος Λειβαδάρας	tedkd@otenet.gr	22810 82875 22410 44640
11	Δήμος Ρόδου	Δήμαρχος κος Καμπουράκης	info@rhodes.gr	2241361380
12	Δήμος Ρόδου	Αντιδήμαρχος Τουρισμού, κος Αθ. Βυρίνης	info@rhodes.gr	22413-61200
13	Επιτροπή Θρησκευτικού Τουρισμού των Ι. Μητροπόλεων Δωδεκανήσου	Μητροπολίτης Ρόδου κ.Κύριλλος	-	
14	Οργανισμός Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού (ΠΡΟΤΟΥΡ)	Πρόεδρος, κος Α. Κολιάδης	-	
15	Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου	Πρόεδρος Μ. Μαρκόπουλος	hotels-assoc@rodosisland.gr	22410 74555 - 7
16	Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Ρόδου	Διευθυντής ΑΣΤΕΡ, κος Α. Στάμος	aster@mintour.gr	2241024190
17	Επιμελητήριο Δωδεκανήσου	Πρόεδρος Ιωάννης Πάπου	info@ebed.gr	22410 44200, 44202
18	Επιμελητήριο Κυκλάδων	Πρόεδρος Ιωάννης Ρούσσος	portal@cycladescc.gr	22810 82346
19	Σωματείο διπλωματούχων ξεναγών Δωδεκανήσου	Πρόεδρος κος Γκόγκου	xenosrho@otenet.gr	22410 27525 69846 10163
20	Ένωση Τουριστικών Γραφείων Δωδεκανήσου	Πρόεδρος κος Χρήστος Μιχαλάκης	info@atad.gr president@atad.gr	210 9245120 210 3211510
21	Περιφερειακό ΚΕΚ ΙΝΕ ΓΣΕΕ Νοτίου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Σάββας Χατζησάββας	southaegean@reg.inegsee.gr	22410 70408

22	Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου	Πρόεδρος κος Ευάγγελος Φραγκάκης	ando@ando.gr	22410 75323
23	Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων	Πρόεδρος κος Γ. Μαργαρίτης	info@e-cyclades.gr	2281088834
24	Τοπικό Συμβούλιο Μνημείων Νοτίου Αιγαίου	κος Α. Μπεκιάρης	tsmna@culture.gr	210 3242062
25	Πατριαρχική Εξαρχεία Πάτμου	Πατριαρχικός Έξαρχος Πάτμου Κύριλλος	grammateia@patmosmonastery.gr	22470-20800 22470-20800
26	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Εκπρόσωπος εταίρου του έργου κ. Νίκος Χρυσίνης	info@keaimsyrou.gr	22810-82815
27	Πανελλήνιος Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων - Πανελλήνια Ομοσπονδία Διευθυντών Ξενοδοχείων	Πρόεδρος κος Γ. Πελεκανάκης	info@podix.gr	2810281492
28	Υπουργείο Πολιτισμού - Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού	Προϊστάμενη τμήματος κα Τρανταλίδου Κατερίνα	atradalidou@culture.gr	2131322100
29	Εκκλησία της Ελλάδος - Συνοδικό γραφείο προσκυνηματικών περιηγήσεων	Μητροπολίτης Δωδώνης κος Χρυσόστομος	fspk2008@yahoo.gr	210-7272282, 210-7272993
30	Εκκλησία της Ελλάδος	Εκπρόσωπος εταίρου έργου Αρχιμανδρίτης κ. Σπυρίδων Κατραμάδος	fspk2008@yahoo.gr	210-7272282, 6976204429
31	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Εκπρόσωπος εταίρου κο Αναγνωστόπουλος Χρήστος	canag@ct.aegean.gr	22510 -36624
32	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ΣΕΤΕ	Γενική Διευθύντρια κα Γάτσου	gatsou@sete.gr	210 3217165
33	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος - ΞΕΕ	Αντιπρόεδρος κα Τετράδη	info@grhotels.gr	2132169900
34	Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO	Μέλος ΔΣ κα Τόνια Αλεξάνδρου ή κα Μουσαμά	hapco@hapco.gr	210-7256541
35	Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού	Πρόεδρος κος Μαρίνης Άρης	info@panolympia.gr	210 3218338
36	Πανελλήνια ομοσπονδία ξεναγών	Γενική Γραμματέας κα Γαϊτάνου	admin@touristguides.gr	210.32.10.680
37	Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών γραφείων Ελλάδος (HATTA)	Πρόεδρος κος Κελαϊδίτης	hatta@hatta.gr	210 9223522
38	Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος	Πρόεδρος κος Τοκούζης	info@setke.gr	210 – 6422418
39	Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων	Γενικός Διευθυντής, κ. Κικίλιας	kikilias@insete.gr	210 33 32 402
40	Περιφέρεια Κρήτης	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος τουρισμού και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κος Κώτσου	kotsoglou@crete.gov.gr	6972 669899
41	Περιφέρεια Κρήτης	Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού, κος Ν. Αλεξιάκης	n.alexakis@crete.gov.gr , tourism-heraklion@crete.gov.gr	2813 412412

42	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη τουρισμού κος Βαρελής	pv@pvaigaiou.gov.gr	22713-50530
43	ΚΕΔΕ	Πρόεδρος τουριστικής επιτροπής κος Μамσάκος Χριστόδουλος	info@dimosdramas.gr	213-2147500
44	Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης	Γενικός Διευθυντής κος Ζορμπάς	oac@oac.gr	28240 22500 / 22245
45	Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης	Γραμματέας Συνοδικής Επιτροπής Πάτερ Ταμπακάκης Τίτος	iak@iak.gr	2810 335 840 - 7
47	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Δωδεκανήσου	Προϊστάμενος κος Αγαπητός Ξάνθης	xanthis_a@mintour.gr	22410-44336-5
48	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Βορείου Αιγαίου	Υπάλληλος κα Βαρελτζή Γεωργία	vareltzi_g@mintour.gr	22730 28582
49	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κυκλάδων	Προϊστάμενος κος Μιχάλης Παράβαλος	paravalos_m@mintour.gr	22810-86725
50	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κρήτης	Προϊστάμενος κος Αριστείδης Στρατάκης	stratakis_a@mintour.gr	2810-246106
51	Βουλή των Ελλήνων - ξενοδόχος	κος Λογιάδης	-	
52	Σωματείο επαγγελματιών ξεναγών Κρήτης - Σαντορίνης	κα Μαμαλάκη	cretanguides@gmail.com	2810-28.1984
53	Marketing Greece	Διευθύνουσα Σύμβουλος CEO, κα Δρέττα Ιωάννα	admin@marketinggreece.com	210 3649080
54	Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Λέσβου Α.Ε.	Γεν. Διευθυντής κος Α. Περιμένης	inquiries@etal-sa.gr	22510-29400
55	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Λειτουργός κ. Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου	ChristodoulosPapachristodoulou@visitcyprus.com	357 22691305
56	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Γενικός Διευθυντής κος Τρύφωνος	directorgeneral@dmr.gov.cy	357 22691200
57	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός κα Θεοχάρους	OlgaTheocharous@visitcyprus.com	357 22691166
58	Εκκλησία της Κύπρου	Εκπρόσωπος Ιερας Αρχιεπισκοπής Κύπρου κος Βασίλειος Δρακονάκης	office@churchofcyprus.org.cy	357 22 554600
59	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γενική διευθύντρια κα Χρυσαιμίλη Ψιλογένη	info@acte.com.cy	357 22374433
60	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Εκπρόσωπος εταιρού κος Πέτρος Κοσμάς	petros.kosmas@cut.ac.cy	357 25002281
61	Σύνδεσμος Ξεναγών Κύπρου	Ζωή Αναστασίου	-	357 22765755
62	Ανώτερο Ξενοδοχειακό Ινστιτούτο Κύπρου	Διευθύντρια κα Εύη Σωτηρίου	info@hhic.moec.gov.cy	357 22 404800
63	Σύμβουλος Υπουργείου Τουρισμού - ETAM ΑΕ	κος Νίκος Δρακωνάκης	nad@etam.gr	2810361242
64	Σύμβουλος Υπουργείου Τουρισμού - ETAM ΑΕ	κα Γεωργία Σωπασή	gks@etam.gr	2810361242
65	Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου "Ενεργειακή ΑΕ"	Πρόεδρο Δ.Σ. κ. Χρήστος Μπάρδος	readsapnai@gmail.com	22413 60617
66	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Περιφερειάρχη, Κώστας Ι. Μουτζούρης	pv@pvaigaiou.gov.gr	2251352101-103
67	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Αντιπεριφερειάρχη με αρμοδιότητες στους τομείς Τουρισμού, Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Νικόλαος Νύκτας	n.nyktas@chios.pedaigaiou.gov.gr	22713-50530
68	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Διευθυντή Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη Παρασκευά	pv@pvaigaiou.gov.gr	2251353305

69	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Αντιπεριφερειάρχης Κυκλάδων με αρμοδιότητες στο τομέα του τουρισμού, κ. Γιώργου Λεονταρίτη	gantip@cycl.pnai.gov.gr	2281361500
70	Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου	Γενικός Διευθυντής κος Κωνσταντίνος Ζήφος	zifos@ando.gr	22410 75323
71	Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων	Γενικός Διευθυντής κος Κωνσταντίνος Βολτής	info@e-cyclades.gr	2281088834
72	Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Λέσβου	Πρόεδρος ΔΣ κ. Τατάκης Παναγιώτης	inquiries@etal-sa.gr	22510-29400
73	Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων	Πρόεδρος ΔΣ κ. Γρηγόρης Τάσιος	_info@grigoristasios.gr	23710-51700
74		Πρόεδρος κος Στελλιάτος Αντώνιος	-	210 4526335
75	Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων & Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΚΦΝ)	Γενικός Διευθυντής κος Αντώνης Καλούδης	info@cruise-union.com	210 4293174
76	Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων & Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΚΦΝ)	Πρόεδρος κος Κος Γεώργιος Κουμπενάς	info@cruise-union.com	210 4293174
77	Ελληνικός Σύνδεσμος Θαλάσσιου Τουρισμού – Greek Yachting Association (GYA)	Πρόεδρος κος Μιχάλης Σκουλικίδης	info@gya.gr	210 9811717
78	Κέντρο Ανάπτυξης, Απασχόλησης, Επαγγελματικής Κατάρτισης & Τεχνολογίας Νομού Σάμου	Βασίλης Πανουράκης - Πρόεδρος	keksamou@yahoo.gr	2273350428
79	Αναπτυξιακή Ηρακλείου	Κος Γεώργιος Μαυρογιάννης	gd mavro@anher.gr info@anher.gr	2810753300

Λίστα Επιβεβαιωμένων Προσκεκλημένων

Συμμετέχοντες Φορείς Δια Ζώσης			
1	Υφυπουργείο Τουρισμού	Όλγα <u>Θεοχάρους</u>	Ανώτερη Τουριστικός Λειτουργός
2	Υφυπουργείο Τουρισμού	Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου	Τουριστικός Λειτουργός
3	ΚΕΑ IM Σύρου	Νίκος <u>Χρυσίνης</u>	Αντιπρόεδρος ΚΕΑ IM Σύρου
4	ΚΕΑ IM Σύρου	Μανώλης <u>Παπαμακάριος</u>	Στέλεχος ΚΕΑ IM Σύρου
5	Ιερά Μητρόπολη Ρόδου	<u>Σεβασμιώτατος</u> Μητροπολίτης Ρόδου κ. Κύριλλος	
6	Ένωση Τουριστικών Γραφείων <u>Δωδ/σου</u>	Χρήστος <u>Μιχαλάκης</u>	Πρόεδρος
7	FedHATTA	Λύσανδρος <u>Τσιλίδης</u>	Πρόεδρος
8	HATTA	Νικόλας <u>Κελαϊδίτης</u>	Πρόεδρος του Δ.Σ
9	Δήμος Ρόδου	Αθανάσιος <u>Βυρίνης</u>	Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δήμου Ρόδου
10	Δήμος Ρόδου	Σάββας Ε. <u>Πάττας Ε</u>	Ειδικός Σύμβουλος Τουρισμού- Πολιτισμού Δήμου Ρόδου
11	Εκκλησία της Ελλάδος	<u>Αρχιμ.</u> Σπυρίδων Κατραμάδος	Γραμματέας Συνοδικού Γραφείου Προσκυνηματικών Περιηγήσεων της Εκκλησίας της Ελλάδος
12	Εκκλησία της Ελλάδος	Παναγιώτης Πόγκας	Μέλος της Διοικούσης Επιτροπής του Συνοδικού Γραφείου <u>προσκυνηματικών</u> περιηγήσεων της Εκκλησίας της Ελλάδος
13	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Κωνσταντίνος <u>Χρυσοχίδης</u>	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Τουρισμού, Κρουαζιέρας, Αεροδρομίων και Ακτοπλοΐας
14	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Χρήστος <u>Μπάρδος</u>	Πρόεδρος Ενεργειακής ΑΕ-Εντεταλμένος Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης Δωδεκανήσου
15	Υπουργείο Τουρισμού	<u>δρ.</u> Παναγιώτα <u>Διονυσοπούλου,</u>	
16	Υπουργείο Τουρισμού	<u>Έλια</u> <u>Αποστολοπούλου</u>	
17	Υπουργείο Τουρισμού	Εύη <u>Λαδά</u>	
18	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γιάννης <u>Χαραλάμπος</u>	
19	Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου	Χαράλαμπος <u>Χαραλάμπος</u>	Εμπειρογνώμονας
20	Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου	Βασίλειος <u>Δρακονάκης</u>	

21	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	<u>Χρυσάιμλη Ψηλογένη</u>	
22	ΕΤΑΜ ΑΕ	<u>Νίκος Δρακωνάκης</u>	
23	ΕΤΑΜ ΑΕ	<u>Γεωργία Σωπασή</u>	Πρόεδρος
24	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	Χρήστος-Νικόλαος Αναγνωστόπουλος	Σύμβουλος
25	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	<u>Αντώνης Θεογάρους</u>	
26	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Πέτρος Κοσμάς	
27	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	<u>Χρήστος Αντρέεβ</u>	
28	Δήμος Ρόδου	<u>Αλέξανδρος Κολιάδης</u>	Αντιδήμαρχος Πολιτισμού, Επικοινωνίας, Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων, Πρόεδρος ΔΟΠΑΡ, Πρόεδρος Οργανισμού Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού "ΠΡΟΤΟΥΡ",
29	ΠΡΟΤΟΥΡ	<u>Διονύση Τσαλγκίση</u>	Διευθνής Οργανισμού Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού "ΠΡΟΤΟΥΡ"
30.	ΕΤΑΜ	<u>Τερέζα Καρπαθιωτάκη</u>	Σύμβουλος
31.	Επιμελητήριο Δωδεκανήσου	Γεώργιος Αντώνογλου	Επιμελητήριο Δωδεκανήσου

3. Πρόσκληση Στρογγυλής Τράπεζας

Στο πλαίσιο της Στρογγυλής Τράπεζας σχεδιάστηκε η κάτωθι πρόσκληση:



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΕ ΘΕΜΑ

«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

Το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα -Κύπρος 2014-2020, σας προσκαλεί σε Στρογγυλή Τράπεζα με θέμα :

«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

η οποία θα πραγματοποιηθεί την **Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021**, και ώρα **11:00 π.μ.**, στο ξενοδοχείο **Mediterranean** στη Ρόδο.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης θα απευθύνουν χαιρετισμό η Υφυπουργός Τουρισμού, κ. Σοφία Ζαχαράκη, η κ. Όλγα Θεοτόπουλος, Ανώτερη Τουριστικός Λειτουργός του Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, ενώ θα υπάρξει και μήνυμα του **Μακρομυτάτου** Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμου.

Στη συνέχεια, θα ακολουθήσουν τοποθετήσεις στο πλαίσιο δύο θεματικών ενότητων, ήτοι :

1η Θεματική Ενότητα «Re-Cult: Κοινό στρατηγικό Σχέδιο για την ανάπτυξη του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού τουρισμού» στην οποία θα παρουσιαστεί το Κοινό Στρατηγικό Σχέδιο για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού, τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων στο πλαίσιο του Έργου.

2η Θεματική Ενότητα «Ανάπτυξη Κοινών Δράσεων και Παρεμβάσεων για την ενίσχυση του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού» στην θα γίνει παρουσίαση του σχεδίου Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ φορέων Ελλάδας και Κύπρου και θα ακολουθήσει ανοιχτή συζήτηση στα ακόλουθα πεδία:

- Στόχοι συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων.
- Τομείς δράσης για την ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή.
- Συντονισμός και καταμερισμός δράσεων και πρωτοβουλιών που μπορούν να αναληφθούν από τους φορείς.
- Χρονοπρογραμματισμός υλοποίησης δράσεων.
- Σύμβαση και συμπεράσματα για τον καθορισμό του Σχεδίου Δράσης και την οριστικοποίηση του Μνημονίου Συνεργασίας.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή απορία μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Ομάδα Έργου στο τηλ. 210 3736115, ή στο e-mail apostolopoulou_n@mintour.gr, Υπεύθυνη επικοινωνίας: κ. **Έλια Αποστολοπούλου**.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:
Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για το θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση

Πέμπτη, 22 Ιουλίου 2021, Ξενοδοχείο Mediterranean
Ρόδος, Ώρα : 11:00 π.μ.

Link Σύνδεσης | Zoom: <https://zoom.us/j/93404759183?pwd=eTA0WFRkaFVqeGRT28xS3J6YWZ4QT09>

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ) Και εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Αποστολή πρόσκλησης με ηλεκτρονικό μήνυμα 1/2

Πρόσκληση σε Στρογγυλή Τράπεζα | RE-CULT 22.07.2021

Tereza Karpathiotiaki

Προς: mailto@mintour.gr; grammatika_genkou@grta.gov.gr; g.hatzimarkos@grta.gov.gr; graf.psef@tho.grta.gov.gr; ted@stetnet.gr; info@rhodes.gr; hotel-axos@rodosisland.gr; eite@mintour.gr; info@ebed.gr; portal@cycladescs.gr; keousho@stetnet.gr; info@stad.gr; preside@stad.gr; koulaerap@the-negres.gr; info@efandis.gr; binnak@culture.gr; grammatika@matrosimotatoy.gr; info@teipon.gov.gr; info@rovia.gr; todolindou@culture.gr; lfgk2000@rhodes.gr; lfgk2000@rhodes.gr; cana@theater.gr; giatou@stetnet.gr; info@rhodes.gr; hapoc@thaco.gr; info@rpaioi.org.gr; admin@touristguides.gr; hatta@hata.gr; info@stetnet.gr; kalis@insete.gr; kotsoylos@crete.gov.gr; a.alexakis@crete.gov.gr; tourism-herklio@crete.gov.gr; pn@nvaigraioi.gov.gr; info@stasozidias.gr; oas@oas.gr; iak@iak.gr; xantelis_e@mintour.gr; varvatis_g@mintour.gr; paraniolos_m@mintour.gr; stratakis_e@mintour.gr; cretanguides@gmail.com; admin@marketinggreece.com; inquiries@etal-sa.gr; ChristodoulosPapakristodoulou@visitoryprus.com; Kou.; vtsaklakte@stous.gr; apostolorou@mintour.gr; Ela Apostolorou.; lada_e@mintour.gr; dionysoroula_p@mintour.gr; Nikos Drakonas.; Georgia Sopaie.; Deppe Rovithi.; Gianna Vlachaki

Προσθήστε το μήνυμά σας 21/7/2021 11:13 πμ.

Επιστολή Πρόσκλησης.pdf 170 KB | Απάντηση στο Zoom 208 KB | Πρόσκληση.pdf 193 KB

Αξιότιμο,

Καλησπέρα και Καλή εβδομάδα!

Εκ μέρους του Υπουργείου Τουρισμού ως δικαιούχου στο έργο με τίτλο **‘Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**, στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Κύπρος 2014 – 2020, σας προσκαλούμε την Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021 και ώρα 11.00 στο Ξενοδοχείο Mediterranean στη Ρόδο, στη **Στρογγυλή Τράπεζα** με τίτλο: **Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για το θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση**.

Συνημμένη θα βρείτε την επιστολή πρόσκλησης, την απάντη και τη συνοπτική πρόσκληση για τη Στρογγυλή Τράπεζα.

Στο τελευταίο αρχείο (πρόσκληση) υπάρχει και ο σύνδεσμος zoom, για τους συμμετέχοντες εξ' αποστάσεως.

Παρακαλούμε όπως επιβεβαιώσετε μέχρι την Τετάρτη 21 Ιουλίου τη συμμετοχή σας καθώς και τον αριθμό των ατόμων από το φορέα σας, ούτως ώστε να προβούμε στις αναγκαίες ενέργειες διοργάνωσης & διαχείρισης.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το έργο μπορείτε να επισκεφτείτε και την ιστοσελίδα του έργου στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://www.recult-greece-cyprus.eu/>

Σας ευχαριστούμε θερμά και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε επιπρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

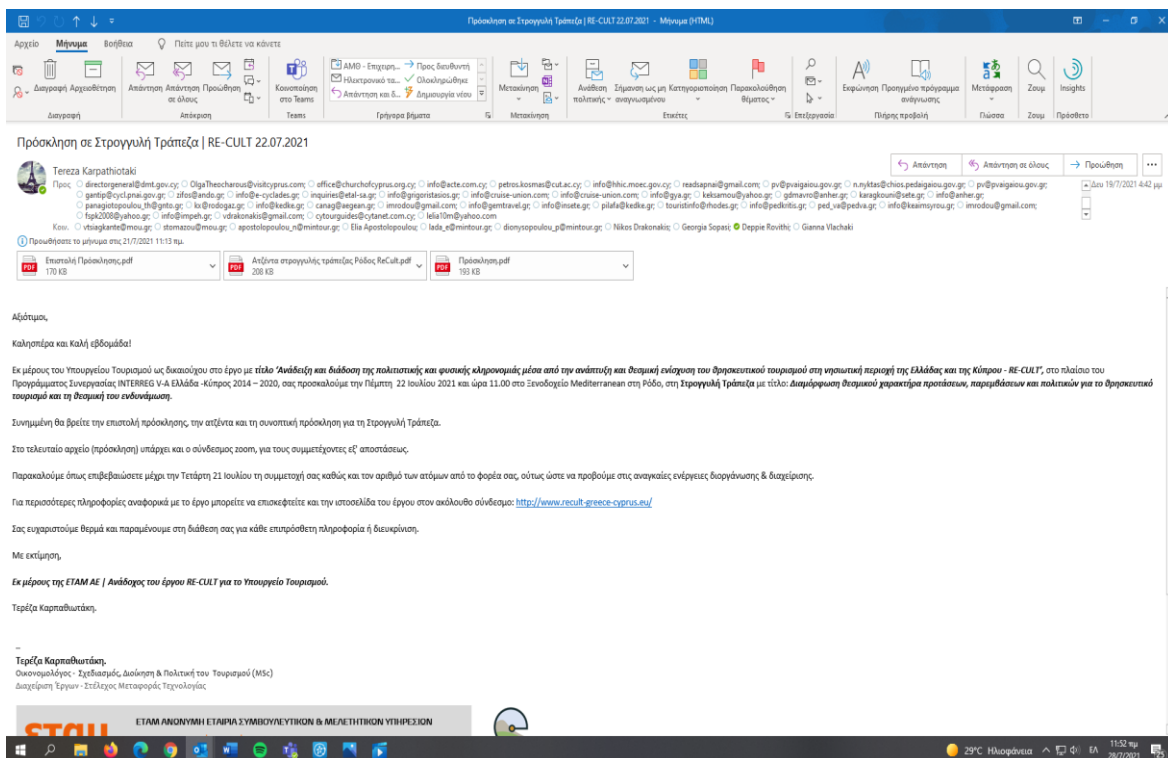
Εκ μέρους της ETAM AE | Ανάδοχος του έργου RE-CULT για το Υπουργείο Τουρισμού.

Τερέζα Καρπαθιωτάκη,

–
Τερέζα Καρπαθιωτάκη,
Οικονομολόγος - Σχεδιαστές Διεύθυνση & Πολιτική του Τουρισμού (ΜΣα)
Διαχείριση Έργων - Στάλεχος Μεταφορές Τεχνολογίας

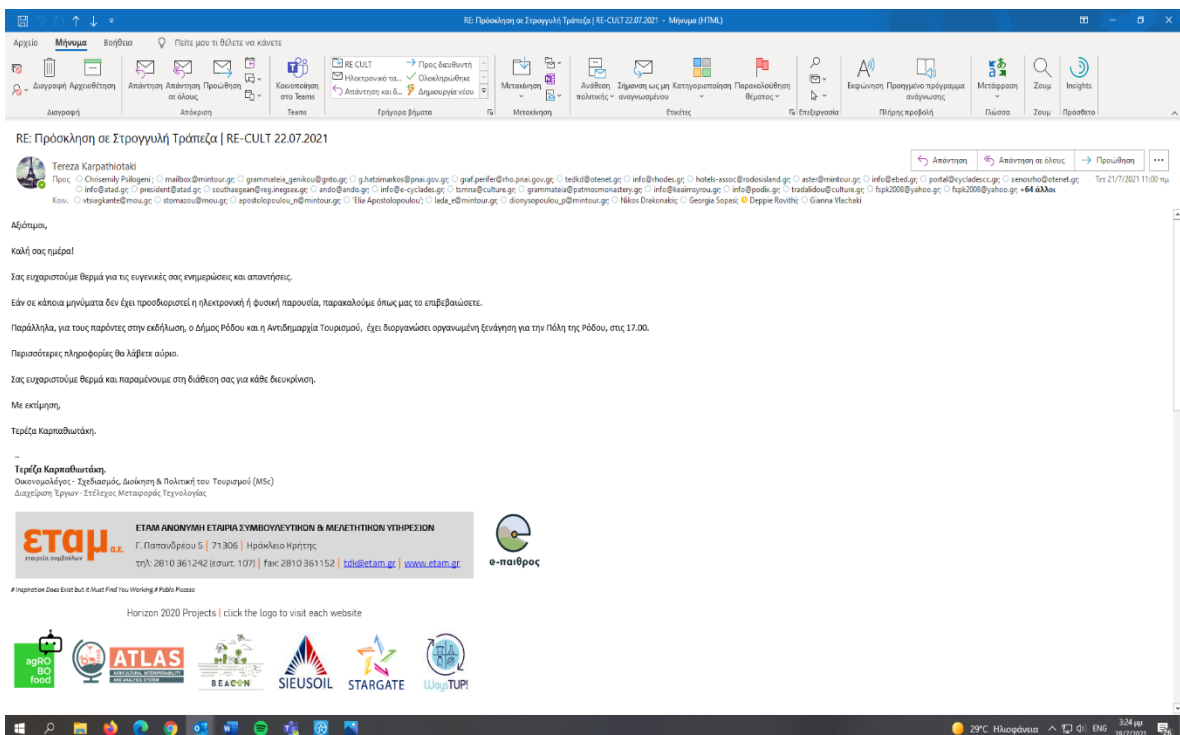
ETAM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ & ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αποστολή με ηλεκτρονικό μήνυμα 2/2



4. Διοργάνωση Στρογγυλής Τράπεζας και διαδικτυακά

Η ETAM ΑΕ ανέλαβε πέρα από το σχεδιασμό και το συντονισμό της Στρογγυλής Τράπεζας, στο ξενοδοχείο Mediterraneo στη Ρόδο και τη διοργάνωση ηλεκτρονικής στρογγυλής τράπεζας για όποιο φορέα επιθυμούσε να συμμετάσχει και απομακρυσμένα μέσω ZOOM. Συγκεκριμένα στην πρόσκληση προς όλους, ζητήθηκε να δηλώσουν οι φορείς, εάν θα συμμετάσχουν με φυσική ή ηλεκτρονική παρουσία.



Στην πρόσκληση υπήρχε και ο σχετικός σύνδεσμος ZOOM.

Link Σύνδεσης | Zoom:

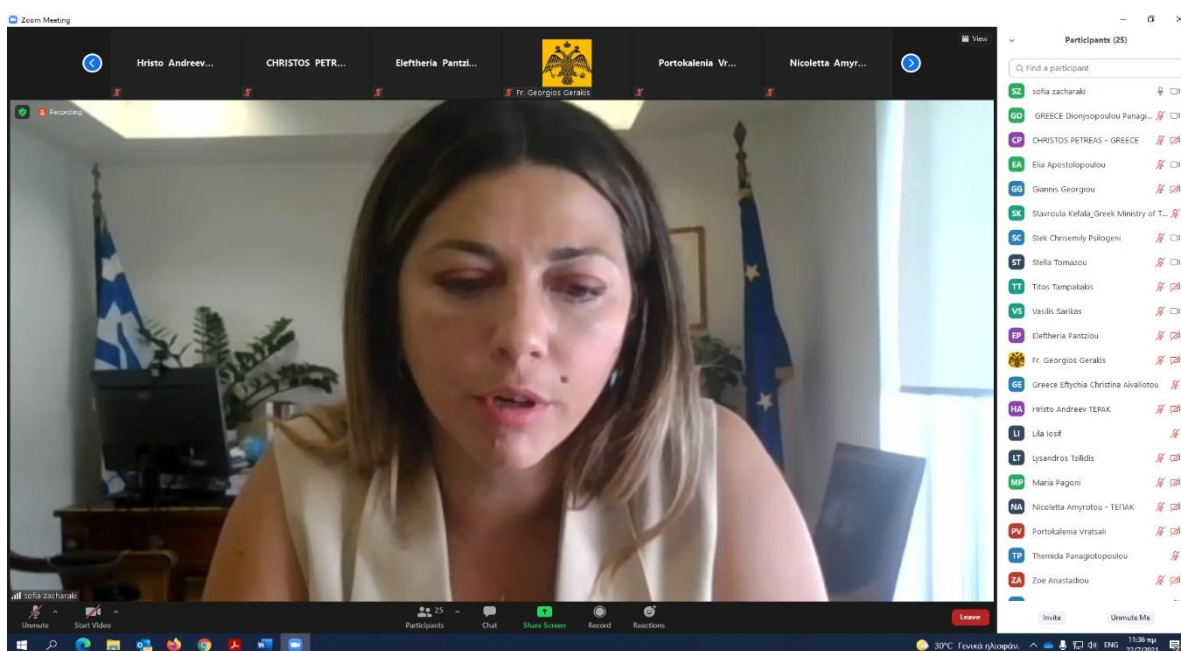
<https://zoom.us/j/93404759183?pwd=eTA0WFRkaFVqeGIRT28xS3J6YWZ4QT09>

Η ETAM ΑΕ είχε το ρόλο του οικοδεσπότη (host), έκανε αποδεκτά τα αιτήματα των συμμετεχόντων δίδοντας τους πρόσβαση συμμετοχής στη διαβούλευση.

Οι Φορείς που δήλωσαν ότι θα συμμετάσχουν ηλεκτρονικά αρχικά, ήταν οι κάτωθι:

Συμμετέχοντες Φορείς Ηλεκτρονικά			
1	Υπουργείο Τουρισμού	Σοφία Ζαχαράκη	Υφυπουργός Τουρισμού
2	Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού	Θέμις Παναγιωτοπούλου	<u>Προισταμένη</u>
3	Σύνδεσμος Ξεναγών Κύπρου	Ζωή Αναστασίου	Μέλος Δ.Σ.
4	Σωματείο Διπλωματούχων Ξεναγών Δωδεκανήσου	<u>Πορτοκαλένια Βρατσάλη</u>	Γενική Γραμματέας Σωματείου Διπλωματούχων Ξεναγών Δωδεκανήσου
5	Συνοδική Επιτροπή Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας Κρήτης	<u>Πανοσιολ. Αρχιμανδρίτης Τίτος Ταμπακάκης</u>	<u>Πρωτοσύγκελλος της Ιεράς Μητροπόλεως Πέτρας και Χερρονήσου και Γραμματέας της Συνοδικής Επιτροπής</u>
6	Δήμος Μυτιλήνης	Παναγιώτης Τσακίρης	Αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τουρισμού του Δήμου Μυτιλήνης
7.	Ιερά Αρχιεπισκοπή Κρήτης	<u>Αιδ. Γεώργιος Ι. Γεράκης (M.Sc.)</u>	Γενικός Γραμματέας Επικοινωνιακού και Μορφωτικού Ιδρύματος Ιεράς Αρχιεπισκοπής Κρήτης

Παρακάτω αποτυπώνεται στιγμιότυπο από τον χαιρετισμό της Υφυπουργού Τουρισμού, κυρίας Σοφίας Ζαχαράκη, μέσω zoom.



5. Λίστα Συμμετεχόντων Στρογγυλής Τράπεζας

Παρακάτω παρατίθεται η λίστα με τους συμμετέχοντες δια ζώσης στη Στρογγυλή Τράπεζα στη Ρόδο.



ΛΙΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Στρογγυλής Τράπεζας «Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	22 Ιουλίου 2021	ΩΡΑ	11:00 π.μ.	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	Mediterranean Hotel, Ρόδος
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΦΟΡΕΑΣ /ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΥΠΟΓΡΑΦΗ	
Χριστίνα Κωνσταντίνου	Υπουργείο Τουρισμού - Γραφείο Πάριση	22691305	christina.konstantinou@visitcyprus.com	[Signature]	
Εβελίνα Αποστολάτου	Υπουργείο Τουρισμού	2102726115	evselina@visitcyprus.com	[Signature]	
Ευδοξία (Σία) Λοδά	Υπουργείο Τουρισμού	2103726002	evdoxia@visitcyprus.com	[Signature]	
Νίκος Χρυσός	ΚΕΑ ΣΗ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗ	2281082815	nicholas@keas.com	[Signature]	
Γιάννης Χριστοφίδης	ΣΤΕΚ	00357-99636505	giannis.christofidis@steck.com	[Signature]	
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΡΑΝΗ	ΑΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΟΜΩΣΗ	6932432132	angeliki@alektroniki.com	[Signature]	
Νίκος Παπακωνσταντίνου	Εταιρεία	2241031300	nikos.papakonstantinou@alektroniki.com	[Signature]	
Παναγιώτης Μανώλης	Μανώλης	6973360997	panagiotis.manolis@alektroniki.com	[Signature]	
Μιχάλης Καραγιάννης	Ρόδο Κύπρος	6972400204	mihaelis.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]	
Γιάννης Ασημάκης	Προσώπ. Συμβουλευτική	6947262744	giannis.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]	
Γιάννης Ασημάκης	Προσώπ. Συμβουλευτική	6947262744	giannis.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]	
Χαράλαμπος Ασημάκης	Προσώπ. Συμβουλευτική	6947262744	charalampos.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]	
Βασίλης Ασημάκης	Προσώπ. Συμβουλευτική	6947262744	vasilis.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]	

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

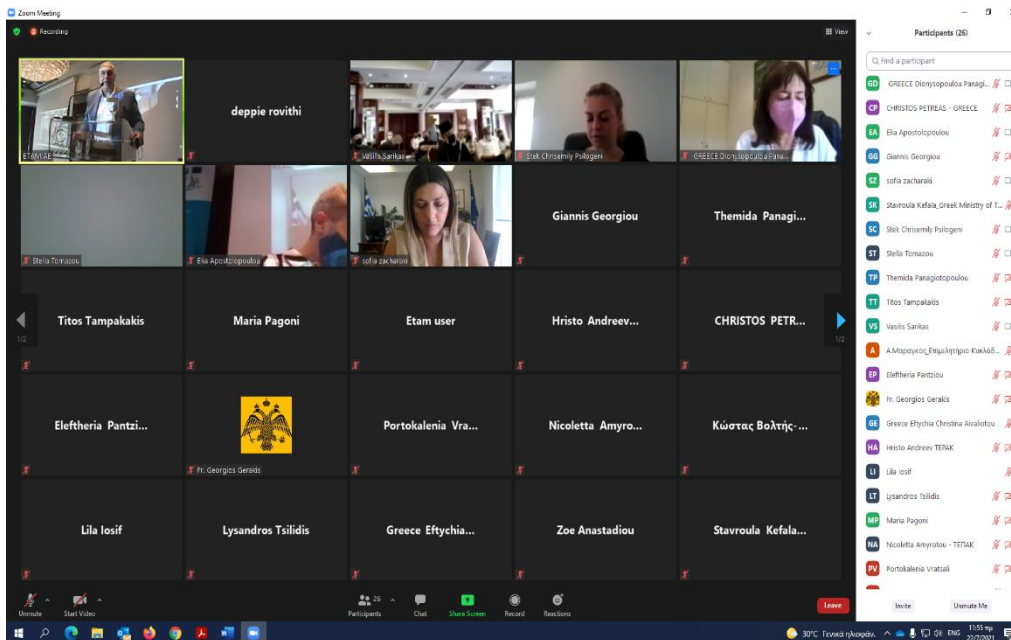
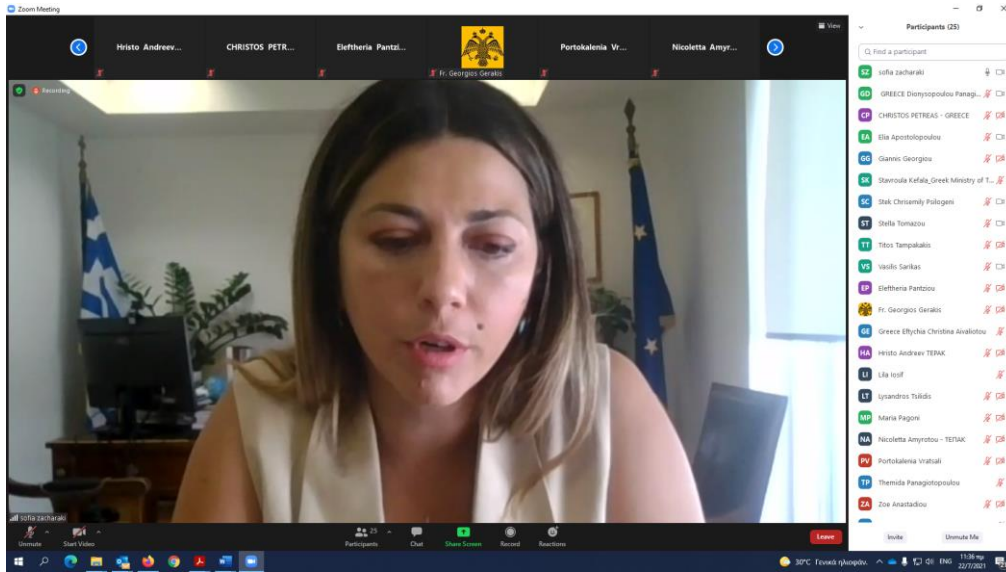


ΜΠΑΡΤΣΕ ΧΡΙΣΤΕ	ΣΤΑΒΙ	6948240529	mpardos.xr@gmail.com	[Signature]
ΝΙΚΟΛΑΣ ΜΑΝΩΛΗΣ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ	6937191317	NIKOLASMANOLIS@GMAIL.COM	[Signature]
Οδύση Σοφοπούλου	Υπ. Τουρισμού Κύπρου	357-9958357	odyssey.sofopoulou@visitcyprus.com	[Signature]
ΔΙΟΝ. ΤΕΙΛΗ ΓΚΕΡΗ	ΠΡΟΤΥΠ	6947905725	dtprhodeswelcome.gr	[Signature]
Χαράλαμπος Ασημάκης	Ροδίνος	99-606206	charalampos.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]
ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΥΡΙΛΗΣ	ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	6974394461	andreas.syriolis@alektroniki.com	[Signature]
Σάββας Παύλος	Επί Σύμβουλος Τουρισμού	6977489905	savvas.pavlos@alektroniki.com	[Signature]
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΡΑΝΗ	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ	6948523589	angeliki.torani@alektroniki.com	[Signature]
ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΣΗΜΑΚΗΣ	ΑΡΧΟΣ ΡΟΔΩΝ	69465737	giannis.ashimakis@alektroniki.com	[Signature]
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΡΟΔΩΝ	69460050	andreas.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]
Π. ΚΩΝ. ΚΑΛΙΔΑΝΟΣ	ΕΚΚΛ. ΕΛΛΑΔΟΣ	6976204479	pietris.kalidanos@alektroniki.com	[Signature]
ΠΟΛΥΚΑΡ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ ΤΗΣ ΟΡΟΛΙΑΣ	693351604	polycar.paniagiotis@alektroniki.com	[Signature]
ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ ΒΑΣΙΛΕΥΣ	ΕΥΣΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ	697220773	prodromos.vasileus@alektroniki.com	[Signature]
ΝΙΚΟΣ ΔΙΑΚΟΥΛΗΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	981036142	nikos.diakoulis@alektroniki.com	[Signature]
Κωνσταντίνος Βασιλείου	Ροδίνος Green TV	693240092	konstantinos.vasiliou@alektroniki.com	[Signature]
ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΑΙΤΑΙΟ TV	6943806371	christos.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]
ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΕΝΣΕΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	694753376	christos.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]
ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	698088056	spyridon.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]
ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	693694771	spyridon.karyiannis@alektroniki.com	[Signature]

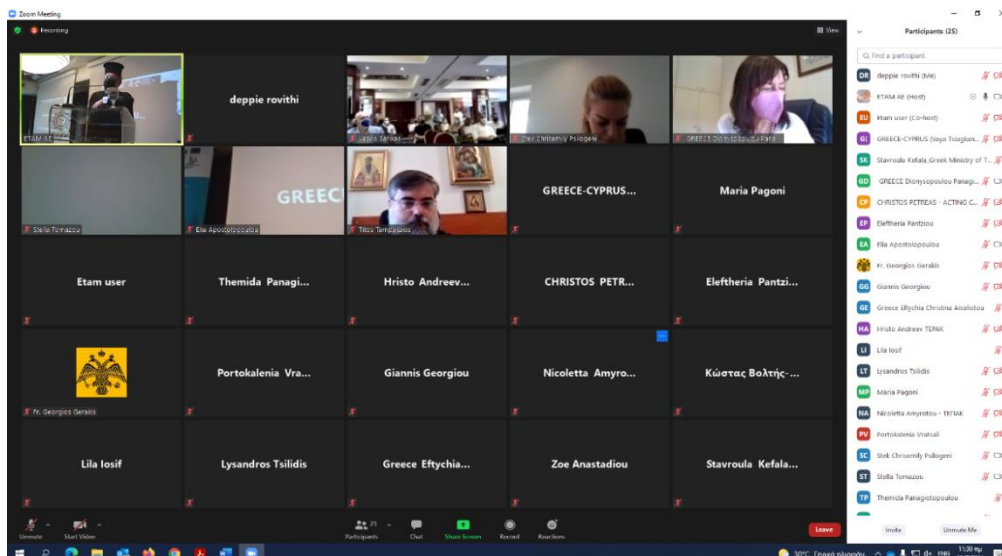
Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



Για τους συμμετέχοντες ηλεκτρονικά παρατίθενται τα παρακάτω στιγμιότυπα οθόνης:



6. Υπηρεσίες Δημοσιότητας



A. Πριν την Εκδήλωση

Το δελτίο τύπου, εγκρίθηκε από την αναθέτουσα αρχή – Υπουργείο Τουρισμού, και κατόπιν από την υπεύθυνη επικοινωνίας του Προγράμματος κυρία Βάγια Τσιαγκαντέ, πριν δημοσιοποιηθεί.

Προσχέδιο Δελτίου Τύπου



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στρογγυλή Τράπεζα με θέμα:

«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

Το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο **«Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT»**, στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 θα διοργανώσει **Στρογγυλή Τράπεζα** με θέμα: **«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική ενδυνάμωση»** την **Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021 και ώρα 11:00** στο Ξενοδοχείο Mediterranean στη Ρόδο.

Την εκδήλωση θα χαιρετίσουν η Υφυπουργός Τουρισμού, κυρία Σοφία Ζαχαράκη και η κυρία Όλγα Θεοχάρους, Ανώτερη Τουριστικός Λειτουργός του Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, ενώ θα απευθύνει χαιρετισμό ο Μακαριωτάτος Αρχιεπίσκοπος Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμος και ο Σεβασμιώτατος Μητροπολίτης Σύρου κ. Δωρόθεος.

Την εκδήλωση θα συντονίσει η κυρία Έλια Αποστολοπούλου, Συντονίστρια του έργου για το Υπουργείο Τουρισμού. Στην εκδήλωση, θα παρουσιαστεί το **Κοινό Στρατηγικό Σχέδιο για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού στην Νησιωτική Περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου** που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου RE-CULT.

Θα ακολουθήσει συζήτηση αναφορικά με την ανάπτυξη κοινών δράσεων και παρεμβάσεων για την ενίσχυση του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού. Παράλληλα θα παρουσιασθούν τα αποτελέσματα των ηλεκτρονικών διαβουλεύσεων του έργου και θα γίνει παρουσίαση του σχεδίου **Μνημονίου Συνεργασίας για την υλοποίηση μελλοντικών ενεργειών μεταξύ φορέων Ελλάδας και Κύπρου καθώς και του Σχεδίου Δράσης αναφορικά με τις θεσμικές δράσεις για την ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς**.

Κύριος Δικαιούχος της Πράξης είναι το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ στο εταιρικό σχήμα συμμετέχουν ως Δικαιούχοι το Υπουργείο Τουρισμού της Ελληνικής Δημοκρατίας, η Εκκλησία της Κύπρου, η Εκκλησία της Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου.

Η πράξη με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου» και ακρωνύμιο RE-CULT υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Για περισσότερες πληροφορίες για την πράξη μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα:

<http://www.recult-greece-cyprus.eu> καθώς και τα προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: <https://www.facebook.com/recultinterregvagreececyprus> &

Twitter: https://twitter.com/recult_gr_cy

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Παρακάτω αποτυπώνονται οι δημοσιεύσεις για τη Στρογγυλή Τράπεζα πριν τη διεξαγωγή της εκδήλωσης.

<https://www.tornosnews.gr/foreis/ypourgia/52162-stroggylh-trapeza-sth-rod0-ensichysh-toy-thrhsketikoy-toyrismoy-sth-nhsiotikh-periochh-ths-elladas-kai-ths-kyproy.html>



TOURISM-TRAVEL NEWS.24, 20/07/21

<https://travel-tourism.news-24.gr/%CF%83%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%B3%CF%B3%CF%85%CE%BB%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%AC%CF%80%CE%B5%CE%B6%CE%B1-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CF%81%CF%8C%CE%B4%CE%BF-%CE%B5%CE%BD%CE%AF%CF%83%CF%87%CF%85%CF%83%CE%B7-%CF%84/>



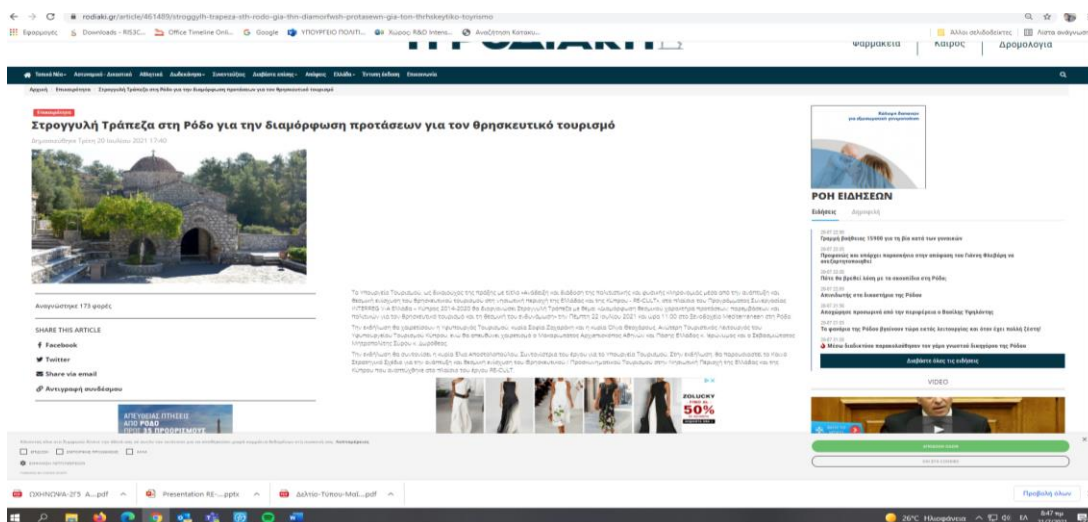
INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ, 22/07/2021

<https://greece-cyprus.eu/re-cult-%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%b3%ce%b3%cf%85%ce%bb%ce%ae-%cf%84%cf%81%ce%ac%cf%80%ce%b5%ce%b6%ce%b1-%cf%81%cf%8c%ce%b4%ce%bf%cf%82-%ce%be%ce%b5%ce%bd%ce%bf%ce%b4%ce%bf%cf%87%ce%b5%ce%af%ce%bf/>



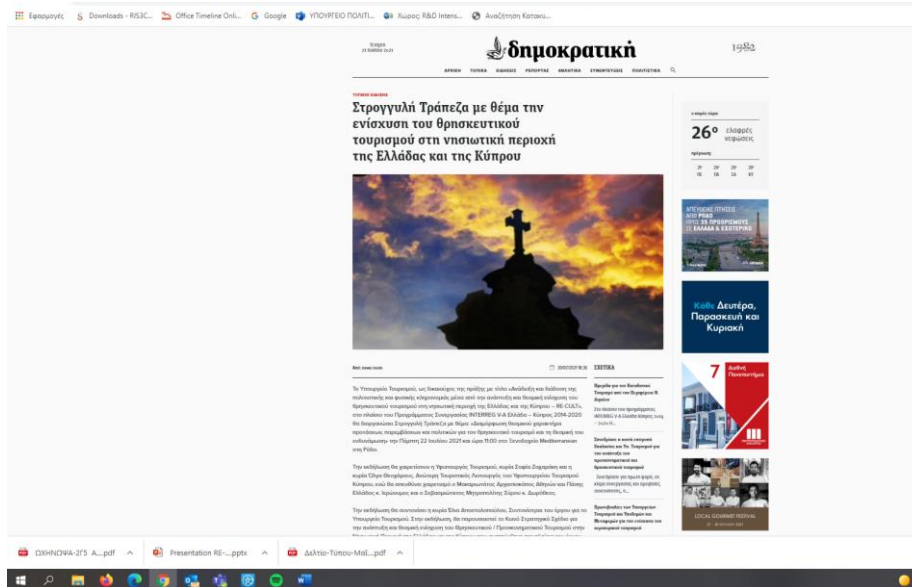
Η ΡΟΔΙΑΚΗ, 22/07/2021

<https://www.rodiaki.gr/article/461489/strogglyh-trapeza-sth-rodo-gia-thn-diamorfwsh-protasewn-gia-ton-thrhskytiko-toyrismo>



ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ, 20/07/2021

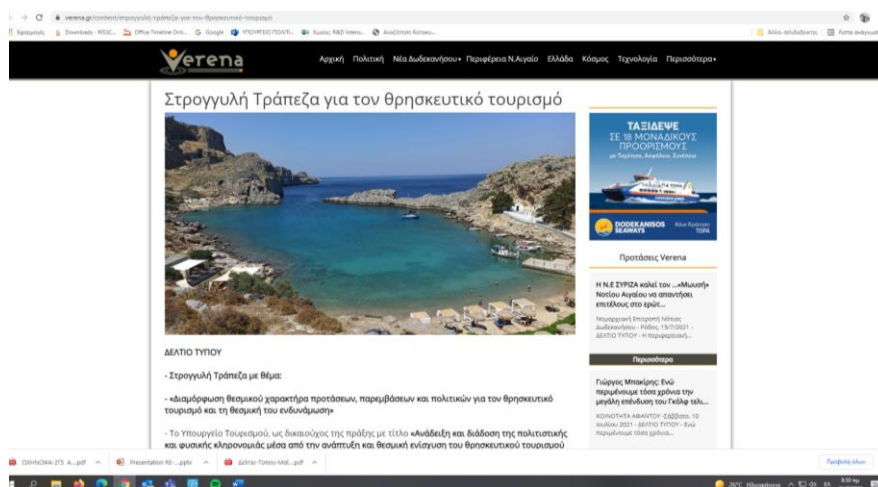
<https://www.dimokratiki.gr/20-07-2021/stroggyli-trapeza-me-thema-tin-enischysi-toy-theriskytikoy-toyris moy-sti-nisiotiki-periochi-tis-elladas-kai-tis-kyproy/>



VERENA, 20/07/2021

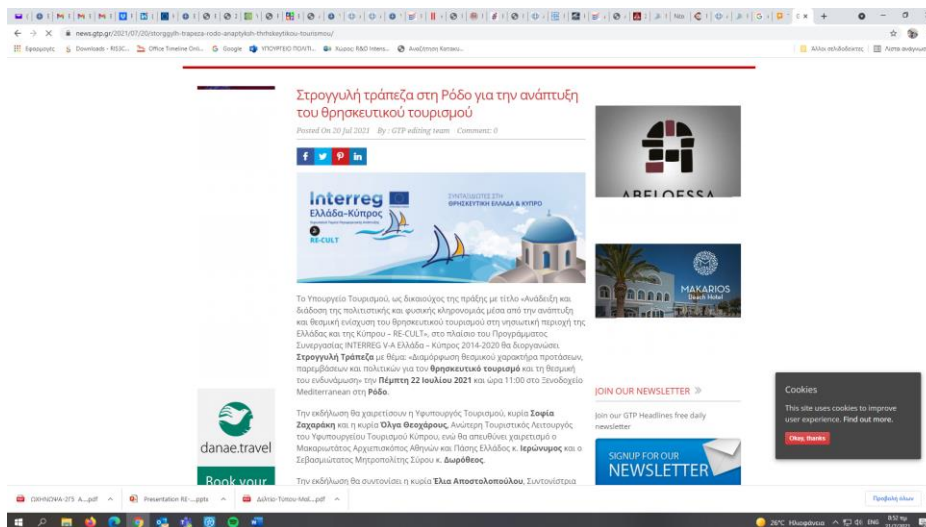
<https://www.verena.gr/content/%CF%83%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%B3%CE%B3%CF%85%CE%BB%CE%AE-%CF%84%CF%81%CE%AC%CF%80%CE%B5%CE%B6%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CE%B8%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C>

<https://news.rodos-island.gr/>



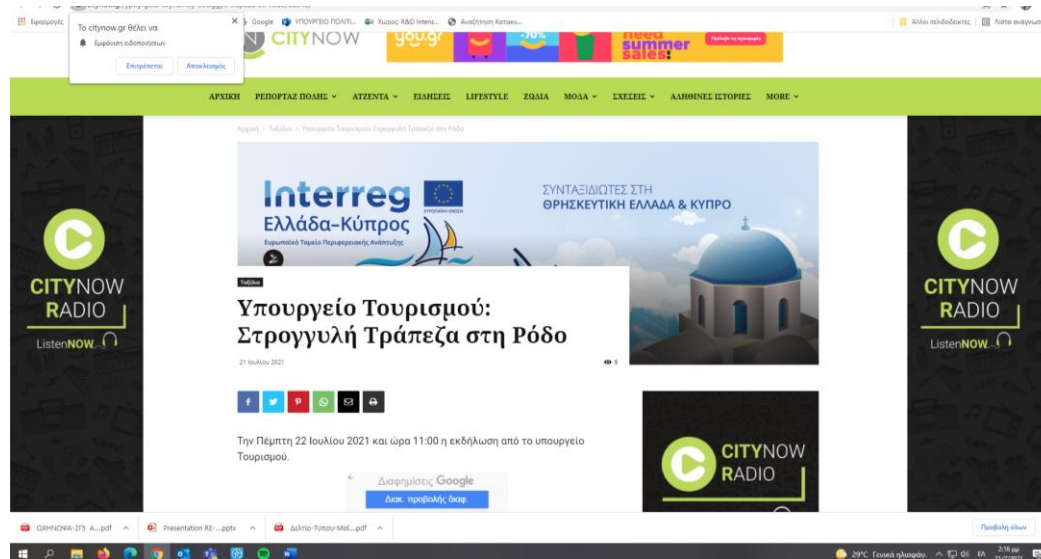
GTP HEADLINES, 20/07/2021

<https://news.gtp.gr/2021/07/20/stroggyli-trapeza-rodo-anaptyksh-thrhsketikou-tourismou/>



CITY NOW, 22/07/2021

<https://citynow.gr/ypourgeio-toyris moy-stroggyli-trapeza-sti-rodo/68512/>



B. Μετά την Εκδήλωση

Προσχέδιο Δελτίου Τύπου

Το δελτίο τύπου, εγκρίθηκε από την αναθέτουσα αρχή – Υπουργείο Τουρισμού, και κατόπιν από την υπεύθυνη επικοινωνίας του Προγράμματος κυρία Βάγια Τσιαγκαντέ, πριν δημοσιοποιηθεί



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στρογγυλή Τράπεζα με θέμα:

«Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση»

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η Στρογγυλή Τράπεζα με θέμα τη διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021 και ώρα 11.00 στο ξενοδοχείο [Mediterannea](#) στη Ρόδο, στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «**Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**».

Στην εκδήλωση συμμετείχαν με φυσική και ηλεκτρονική παρουσία περισσότεροι από 60 εκπρόσωποι φορέων από Εκκλησιαστικές Αρχές, ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και Θεσμικούς Φορείς Τουρισμού της διασυνοριακής περιοχής.

Ειδικότερα, έδωσαν το παρόν, εκπρόσωποι από το Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδος, την Ιερά Μητρόπολη Ρόδου, το Δήμο Ρόδου, την [Αρχιεπισκοπή](#) Τουρισμού Ρόδου, την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, την ΠΡΟΤΟΥΡ, το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου (ΕΒΕΔ), την Εκκλησία της Ελλάδος, την Ένωση Τουριστικών Γραφείων Δωδεκανήσου, την Ενεργειακή ΑΕ, την Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου ΑΕ, το Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, το Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, την Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου και την ETAM ΑΕ, ανάδοχο εταιρία του Υπουργείου Τουρισμού για την κατάρτιση του στρατηγικού σχεδιασμού για τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού.

Ηλεκτρονικά συμμετείχαν στην Εκδήλωση η Κοινή Γραμματεία του Προγράμματος [Interreg V-A](#) Ελλάδα Κύπρος 2014 – 2020, το Υπουργείο Τουρισμού, η Ιερά Αρχιεπισκοπή Κρήτης, ο FedHATTA, ο HATTA, το Συμβούλιο Διπλωματών Έναυτων Δωδεκανήσου, η Συνοδική Επιτροπή Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης, το ΙΝΣΕΤΕ, ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, το Επιμελητήριο Κινητών, ο Σύνδεσμος Έναυτων Κύπρου και το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Τις εργασίες της Στρογγυλής Τράπεζας συντόνισε η κυρία [Ελπίδα Αποστολοπούλου](#), υπεύθυνη του έργου για το Υπουργείο Τουρισμού, που είναι δικαιούχος της πράξης.

Κατά την έναρξη της εκδήλωσης απήνευσε χαιρετισμό ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ρόδου κ. Κύριλλος. Ακολούθησε η Υφυπουργός Τουρισμού κυρία Σοφία Ζαχαράκη, τονίζοντας τη σπουδαιότητα του θρησκευτικού / Προσκυνηματικού τουρισμού, και τις προοπτικές ανάπτυξης σε εθνικό και διασυνοριακό επίπεδο καθώς και η κυρία Όλγα [Φραζαράκη](#), Ανύπτη Τουριστικής Λειτουργίας από το Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, επισημαίνοντας στο ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, αποτελεί προτεραιότητα στην Εθνική Στρατηγική της Κύπρου. Στη συνέχεια, αναγνώστηκε μήνυμα του [Μακροκωνσταντίνου](#) Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμου από τον πατέρα Σπυρίδων Κατραμάδο.

Μέσω του κυρίου [Χαράλαμ](#) Αντιπροέδρου του Κέντρου Έρευνας και Ανάπτυξης της Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου, αναγνώστηκε ο χαιρετισμός του Μητροπολίτη Σύρου κ. Δωρόθεου.

Στη συνέχεια, αναγνώστηκε επιστολή του Βουλευτή Δωδεκανήσου, κυρίου Μάνου [Κόζαλα](#) αναφορικά με τις ενέργειες χαρτογράφησης μνημείων σε συνεργασία με την Εκκλησία της Ελλάδος και τη σύνδεση των χώρων Λατρείας με τα ιστορικά και πολιτισμικά στοιχεία.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, παρουσιάστηκε το έργο RE-CULT από τον κύριο Χριστόδουλο Παπαχριστοδούλου, από το Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, καθώς και το Κοινό Στρατηγικό Σχέδιο για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού στην Νησιωτική Περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου RE-CULT, από τον Εμπειρογνώμονα κύριο Γιάννη Χαρολάμπου.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα των ηλεκτρονικών διαβουλεύσεων του έργου και το σχέδιο Μνημονίου Συνεργασίας για την υλοποίηση μελλοντικών ενεργειών μεταξύ φορέων Ελλάδας και Κύπρου καθώς και του Σχεδίου Δράσης αναφορικά με τις θεσμικές δράσεις για την ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς από τον κύριο Νίκο [Δρακογιάννη](#), Πρόεδρο της ETAM ΑΕ.

Όλοι οι εμπλεκόμενοι συμμετέχοντες ενεργά και κατέθεσαν σημαντικά στοιχεία τόσο για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όσο και για τις ευκαιρίες αναβάθμισης του θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος. Μεταξύ αυτών η σημασία της αποτίμησης, καταγραφής και [ψηφιοποίησης](#) του εκκλησιαστικού πλούτου και η αξιοποίηση εφαρμογών επαγγελματικής και εικονικής πραγματικότητας η διασύνδεση του θρησκευτικού τουρισμού με την τοπική οικονομική δραστηριότητα, αλλά και με συμπληρωματικές θεματικές μορφές τουρισμού, όπως η γαστρονομία και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην αναβάθμιση των υποδομών και της σημασίας των μνημείων και στην διευκόλυνση της πρόσβασης των ατόμων με κινητικές δυσκολίες. Στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης απαιτούνται θα συμβάλουν προγράμματα ενδυνάμωσης των γνώσεων και ικανοτήτων όλων των εμπλεκόμενων, όπως των εναγών και των εργαζομένων σε τουριστικά γραφεία. Σε επίπεδο ανάπτυξης του προϊόντος κρίθηκε σημαντική η ενίσχυση των θεματικών κρουαζιέρων και η προσέλκυση τουριστών από χώρες με υψηλό θρησκευτικό αίσθημα. Τέλος, απαιτείται αξιοποίηση των ευκαιριών για [πρωτοβουλίες](#) συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων, αλλά και συμπαράξει Δήμων – Ιδιωτικού Τομέα.

Κύριος δικαιούχος της Πράξης είναι το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ στο επαρκές σχήμα συμμετέχουν ως δικαιούχοι το Υπουργείο Τουρισμού της Ελληνικής Δημοκρατίας, η Εκκλησία της Κύπρου, η Εκκλησία της Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου.

Η πράξη με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου» και ακρωνύμιο RE-CULT υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

Για περισσότερες πληροφορίες για την πράξη μπορείτε να επικοινωνήσετε τη ιστοσελίδα:

<http://www.recult-greece-cyprus.eu> καθώς και τα προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: <https://www.facebook.com/recultinterreggreececyprus> &

Twitter: https://twitter.com/recult_gr_cy



Παρακάτω αποτυπώνονται οι δημοσιεύσεις για τη Στρογγυλή Τράπεζα μετά το πέρας της.

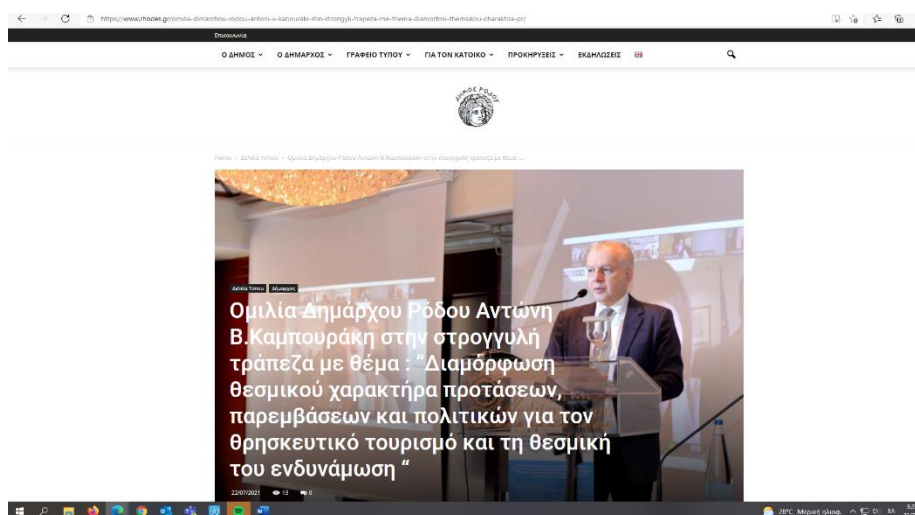
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ, 22/07/2021

[Ομιλία του Δημάρχου Ρόδου στην στρογγυλή τράπεζα με θέμα την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού - Δημοκρατική της Ρόδου \(dimokratiki.gr\)](#)



ΙΣΤΟΣΤΕΛΙΔΑ ΔΗΜΟΥ ΡΟΔΟΥ, 22/07/2021

[Ομιλία Δημάρχου Ρόδου Αντώνη Β.Καμπουράκη στην στρογγυλή τράπεζα με θέμα : "Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση" | Rhodes.gr](#)



TRAVELLING NEWS, 27/07/2021

[Στρογγυλή Τράπεζα: «Διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση» - Travelling News](#)



INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ, 28/07/2021

[RECUlt: Δελτίο Τύπου-Υπουργείο Τουρισμού | Greece – Cyprus \(greece-cyprus.eu\)](#)



Η ΡΟΔΙΑΚΗ, 29/07/2021

[Διαμόρφωση προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό | Η ΡΟΔΙΑΚΗ \(rodiaki.gr\)](#)

Τουρισμός

Διαμόρφωση προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό

Δημοσιεύθηκε Τετάρτη 28 Ιουλίου 2021 18:50



Αναγνώστηκε 26 φορές

ΣΥΛΛΕΓΜΕΝΕΣ ΑΡΤΙΣΤΕΙΕΣ

Κάνοντας κλικ στο Συμφωνώ δίνετε την άδειά σας σε αυτόν τον ιστότοπο για να αποθηκεύσει μικρά κομμάτια δεδομένων στη συσκευή σας. Λεπτομέρειες

ΕΠΙΔΟΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΛΛΑ

ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΛΕΙΤΤΟΜΕΡΕΙΩΝ

POWERED BY COOKIE-SCRIPT



Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η Στρογγυλή Τράπεζα με θέμα τη διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών για τον θρησκευτικό τουρισμό και τη θεσμική του ενδυνάμωση που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 22 Ιουλίου 2021 και ώρα 11.00 στο ξενοδοχείο "Mediterranean" στη Ρόδο, στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική

Τα δύο δελτία Τύπου στάλθηκαν στους κάτωθι εκπροσώπους ειδησεογραφικών πρακτορείων, ειδικών σε θέματα τουρισμού και για τις δύο αποστολές (πριν και μετά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης).

a.spilioti@efsyn.gr	gharda@star.gr	panos@tma.travel
advert@cpress.gr	giannis.papadopoulos@tornosnews.gr	pantoumasis@yahoo.gr
agg.spanou@gmail.com	gkontos@dimokratianews.gr	patros@pegasus.gr
aggeliki@athensvoice.gr	gpapadopoulos59@gmail.com	pdfandis@gmail.com
akoukakis@dolnet.gr	gpapastafidas@gmail.com	peiraias2004@yahoo.gr
akrpress@otenet.gr	hercules@pegasus.gr	pkokinis@gmail.com
alexiak@free.gr	hro@toarthro.gr	PMarkides@ttgmena.com
alexvlachou@gmail.com	ialexatou@yahoo.com	press@capital.gr
amaliakatzou@gmail.com	info@athensvoice.gr	press@greedfestival.gr
andriswrx@yahoo.com	info@axiaplus.gr	press@travelling.gr
anmanouseli@yahoo.gr	info@emea.gr	pressntigri@gmail.com
annou_arampatzi@yahoo.gr	info@insider-magazine.gr	psourtzi@gmail.com
antrianavasila@gmail.com	info@kontranews.gr	renee.maltezou@reuters.com
apapakostopoulou@star.gr	info@lifo.gr	rizouaggeliki@gmail.com
arampatzi@xrimaonline.gr	info@santorinimagazine.com	rjcvradyni@yahoo.gr
atsimp@naftemporiki.gr	info@thetoc.gr	s_nakou@motorpress.gr
atzitzi@athinorama.gr	info@tokarfi.gr	samoilis100@gmail.com
balisd@sport-fm.gr	info@touristorama.com	santorinidailynews@gmail.com
balisd2@yahoo.gr	info@travelling.gr	sktenas@newtimes.gr
bourovilis@identitymedia.gr	irenesdraka@hotmail.com	sktenas@statbank.gr
cdogas@naftemporiki.gr	isaia.tsaousidou@gmail.com	slaliotiti@gmail.com
chpoutetsi@gmail.com	john.dionatos@emea.gr	sofia.dimtsa@megatv.gr
chris.lain@tornosnews.gr	k.agoris@toxoni.gr	sofiachristoforidou@yahoo.gr
chrisikopoulou@identitymedia.gr	kbourousis@gmail.com	sofianos@ekirikas.com
chrisohoouf@antenna.gr	kder@ksd.gr	sofianou@amna.gr
citynowgr@gmail.com	kdrossou@boussias.com	soniafiliert@gmail.com
ctremoulis@gmail.com	khalkia@gmail.com	stasinopouloug@antenna.gr
dakriotou@hotmail.com	kiriaki_vassalou@yahoo.gr	stathop@gmail.com
dbalis@24media.gr	konstantina.kazantzi@gmail.com	stefaniasouki@gmail.com
dbalis2@yahoo.gr	Konstantinos.Mavraganis@huffingtonpost.gr	stefaniasouki@gmail.com
delez@tanea.gr	kousiouchristianna@yahoo.gr	stkousounis@gmail.com
desk@skai.gr	krigou@dousiscom.gr	sudha@insider-magazine.gr
despina.trivolis@gmail.com	kyatzoglou@yahoo.gr	tatiana.rokou@gmail.com
deve@dolnet.gr	lkar@naftemporiki.gr	taxidia@kathimerini.gr

dimas@athensvoice.gr	logosnew@otenet.gr	tdousis@dousiscom.gr
dmallas@gmail.com	malainou87@gmail.gr	thanos.xydopoulos@gmail.com
dmallas@pegasus.gr	marg_athanasiou@yahoo.gr	theodore@traveldailynews.com
dmpourna1@gmail.com	margarita.manousou1@gmail.com	tma@tma.travel
dren@otenet.gr	margarita@freenetsa.com	tourismlobby@gmail.com
dstavropoulos@yahoo.com	markopoulos@protothema.gr	trifonavicky@gmail.com
dt@sofokleousin.gr	martha.lekakou@gmail.com	tsakiridisp@mywaypress.gr
dtheodoropoulos@tovima.gr	mastropavlos@tovima.gr	tsiros@kathimerini.gr
e.oikonomaki@realnews.gr	michalis@lifo.gr	tv.kosmos@gmail.com
editors@avgi.gr	mkorinthiou@pegasus.gr	v.hantzi@alphatv.gr
efikar@pegasus.gr	mywaymag@gmail.com	vasilengel@yahoo.com
eidiseis@ert.gr	nellypap@pegasus.gr	vasiliki.vaimaki@gmail.com
elena@karagouni.eu	news@reporter.gr	vastsounis@yahoo.gr
elena@travelling.gr	news@rodiaki.gr	vdoukakis@athinorama.gr
elenakarathanou@yahoo.gr	newsinfo@megatv.com	vicky.kourlibini@capital.gr
eleuthero@press-time.gr	newsroom@dimokratiki.gr	vicky@traveldailynews.com
eridriava@hotmail.com	nicolkazantzidou@gmail.com	villy.manolia@gmail.com
estianews@otenet.gr	nikos.chrissikopoulos@capital.gr	vimagazino@dolnet.gr
euroeconomia@yahoo.gr	nikos.krinis@gtp.gr	vipavlou1@gmail.com
explore@pegasus.gr	nkarathanou@sbctv.gr	xbarlas@gmail.com
filippidis@yahoo.com	nlouzou@hotmail.com	xeniastk@gmail.com
fimotro@gmail.com	nspantidaki@yahoo.gr	xeniastk@gmail.com
galexakis@yahoo.com	oikeva@yahoo.gr	xgounari@dimokratianews.gr
gangelis@developathens.gr	omitsopoulos@yahoo.gr	angelisgeo@gmail.com

Προτεινόμενα sites προς διάχυση του δελτίου τύπου (στα οποία έχει αποσταλεί)

<http://www.mintour.gov.gr/> & social media

<http://www.gnto.gov.gr/>

<https://traveldailynews.gr/>

<https://www.tornosnews.gr/>

<https://www.gtp.gr/Default.asp?lng=1>

<http://www.e-travelnews.gr/>

<https://tourismpress.gr/>

<https://www.tour-market.gr/>

<https://news.travelling.gr/>

<https://www.localit.gr>

<http://www.recult-greece-cyprus.eu>

<https://www.facebook.com/recultinterregvagreecocyprus>

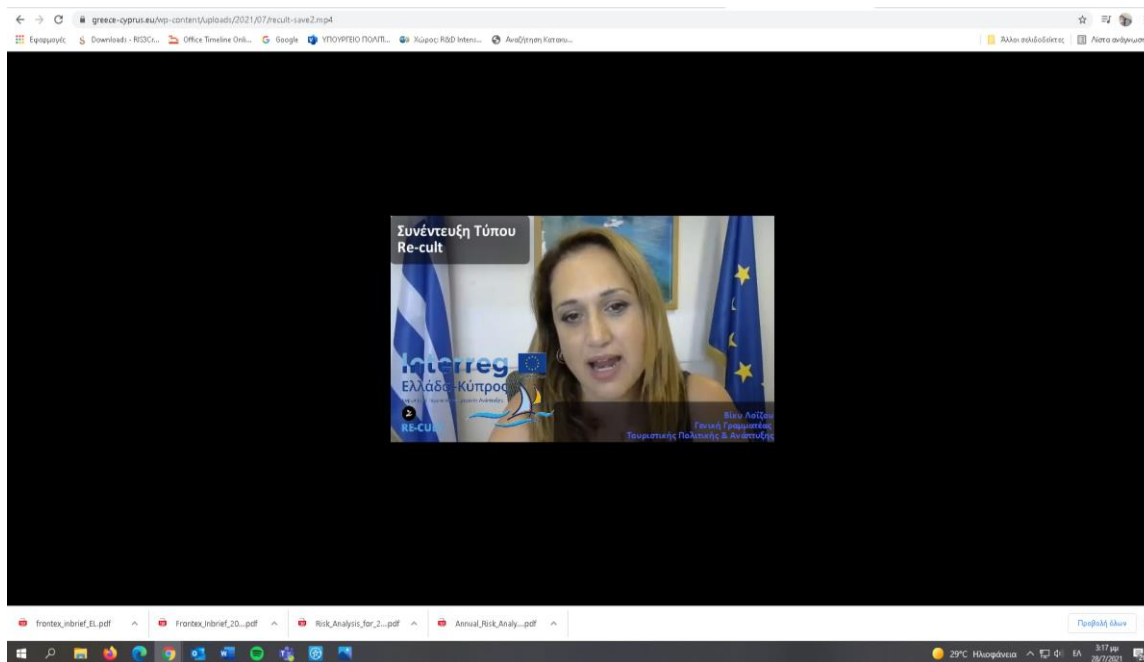
https://twitter.com/recult_gr_cy

<https://developathens.gr/el/>

<https://greece-cyprus.eu>

Γ. Συνέντευξη Τύπου

Την Τρίτη 27 Ιουλίου και ώρα 13.00 έλαβε χώρα ηλεκτρονική συνέντευξη τύπου με τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κυρία Βίκυ Λοΐζου.

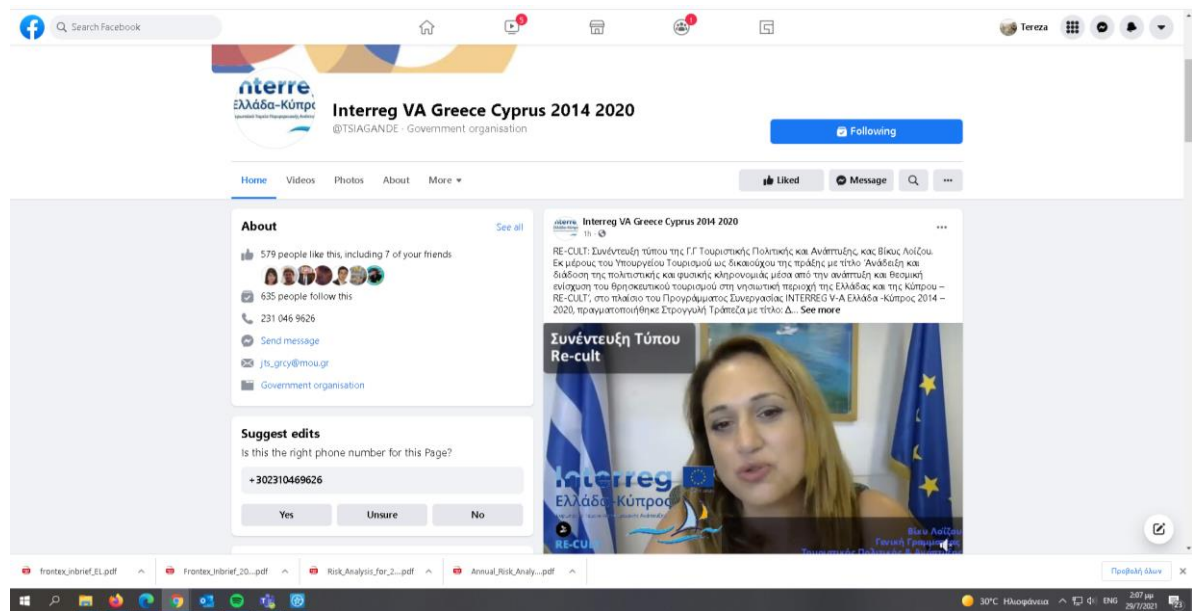


Σχετικός υπερσύνδεσμος:

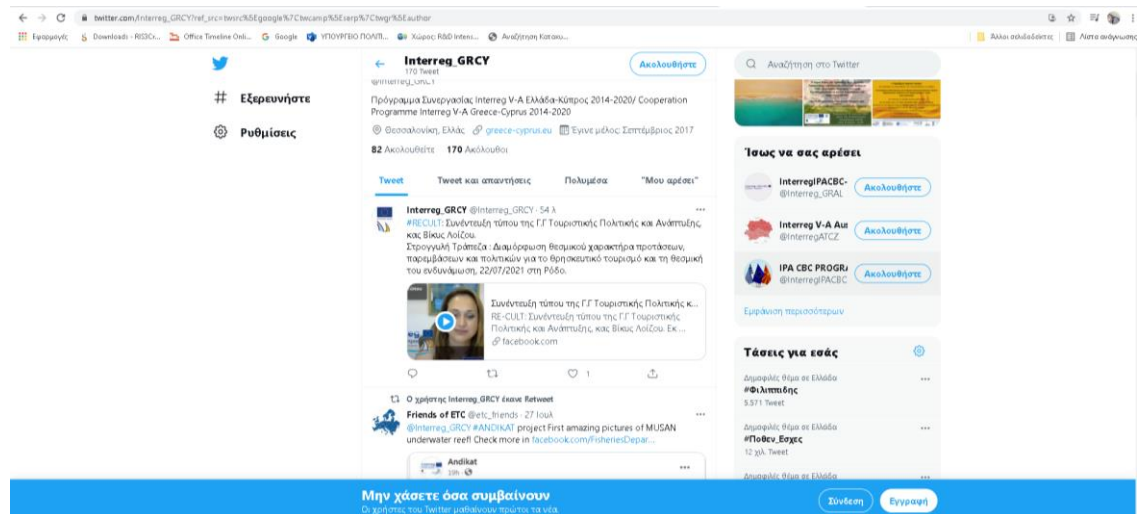
<https://greece-cyprus.eu/wp-content/uploads/2021/07/recult-save2.mp4>

Στιγμιότυπα της Συνέντευξης Τύπου από τα Κοινωνικά Δίκτυα

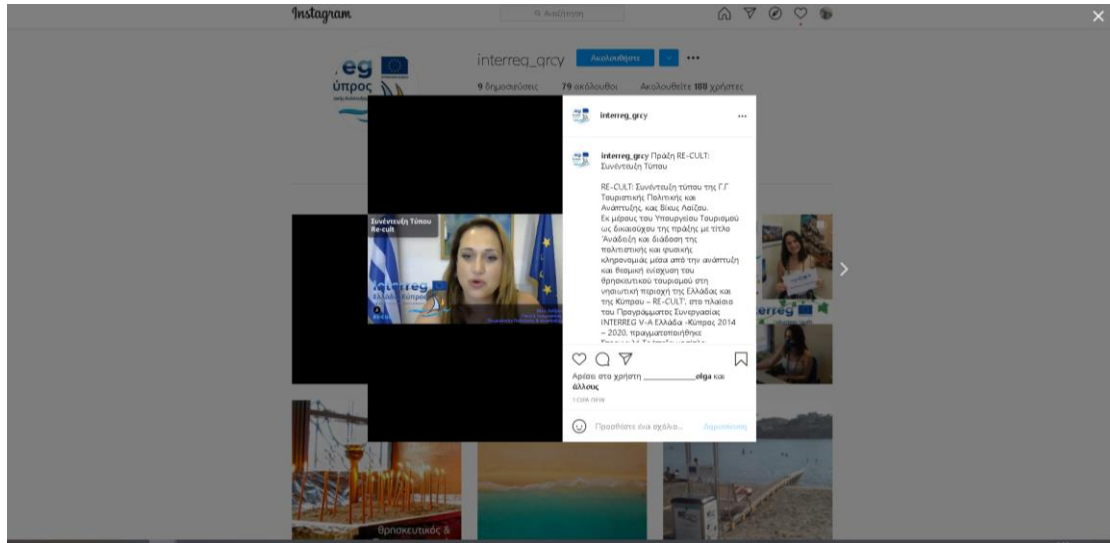
FACEBOOK: <https://www.facebook.com/TSIAGANDE/posts/806493076731207>



TWITTER: https://twitter.com/Interreg_GRCY/status/1420689602717814785



INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/p/CR6FedJn6zy/>



7. Εξεύρεση χώρου και εξασφάλιση αναγκαίου εξοπλισμού

Η αίθουσα χωροθετείται στο ξενοδοχείο Mediterranean στη Ρόδο, η οποία είχε ελάχιστη χωρητικότητα 60 ατόμων και τον αναγκαίο εξοπλισμό & υλικοτεχνική υποδομή για την άρτια διεξαγωγή της εκδήλωσης (wi-fi, 4 οθόνες προβολής, τρία laptop, 4 μικρόφωνα, εκ των οποίων το ένα φορητό, ένα data projector, και δύο τεχνικούς καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης).





8. Πληροφοριακό Υλικό Εκδήλωσης

Η ΕΤΑΜ ΑΕ για τις ανάγκες δημοσιότητας της εκδήλωσης προχώρησε στις κάτωθι εργασίες:

1. Εκτύπωση φυλλαδίου σε 60 τεμάχια
2. Εκτύπωση Folder σε 60 τεμάχια στο οποίο τοποθετήθηκε σημειωματάριο, στυλό, ατζέντα της εκδήλωσης και το φυλλάδιο του έργου (σε αντίστοιχα τεμάχια).
3. Εκτύπωση αφίσας σε τρία τεμάχια.

Τέλος, σημειώνεται ότι το Banner της εκδήλωσης, τοποθετήθηκε στο χώρο από το Υπουργείο Τουρισμού.

Αφίσα της Εκδήλωσης (σχέδιο)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟΣ**

Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιώτικη περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου

Σκοπός είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος μέσα από την ανάδειξη της υλικής και άυλης θρησκευτικής - πολιτισμικής κληρονομιάς της Ελλάδας και της Κύπρου που θα απευθύνεται σε προσκυνητές, φιλέρευτους τουρίστες και θαυμαστές της Τέχνης, μέσα από θρησκευτικές - προσκυνηματικές περιηγήσεις και πολιτισμικά «οδοιπορικά», στους δρόμους που χάραξαν θρησκείες, λαοί και πολιτισμοί κατά τη μακραίωνη ιστορία της διασποράς της περιοχής της Ελλάδας και της Κύπρου.

1.918.370,50 Προϋπολογισμός έργου

1.630.614,93 € Προϋπολογισμός ΕΤΠΑ

36 μήνες Διάρκεια

www.recult-greece-cyprus.eu

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Banner Εκδήλωσης (σχέδιο)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

**ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟΣ**

Re-Cult: Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιώτικη περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου

Ειδικός Στόχος 3.2:
Βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος

www.recult-greece-cyprus.eu

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Αφίσα της Εκδήλωσης (στο χώρο)



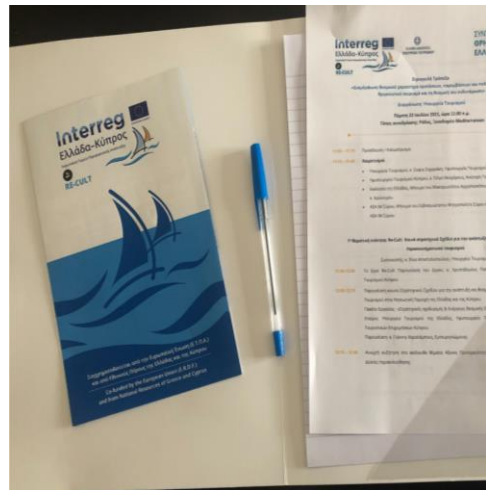
Banner Εκδήλωσης (στο χώρο)



Folder Εκδήλωσης (σχέδιο)



Folder Εκδήλωσης (στο χώρο)



Φυλλάδιο (2 πλευρές) (σχέδιο)



Επιμέρους στόχοι του Re-Cult

- Ψηφιακή καταλογογράφηση
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακού μουσείου, βιβλιοθήκης και κινητής εφαρμογής (mobile app) εικονικής περιήγησης
- Δράσεις ενημέρωσης, προβολής και αναβάθμισης των ψηφιακών αποθεμάτων (συμπεριλαμβανομένης της προμήθειας και ταποθέτησης info kiosks)
- Σήμανση επιλεγμένων σημείων στις περιοχές περιήγησης
- Πολιτική ανάπτυξη διαδρομών με πιστοποίηση
- Εκπαίδευση εμπλεκόμενων φορέων
- Ενέργειες θεσμικής ενίσχυσης του Θρησκευτικού Τουρισμού
- Ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ φορέων τουρισμού, φορέων διαχείρισης πολιτιστικών και θρησκευτικών μνημείων.
- Ανάπτυξη κοινών εργαλείων αναβάθμισης της διαφορετικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Υπουργείο Τουρισμού
Λ. Βασ. Αμαλίας 12,
10557 Αθήνα, Ελλάδα

COMMUNICATION
Ministry of Tourism
12 Vas. Amalias Ave,
10557 Athens, Greece

www.mintour.gov.gr
www.recult-greece-cyprus.eu



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου
Co-funded by the European Union (E.R.D.F.) and from National Resources of Greece and Cyprus





Re-Cult: Συνταξιδιώτες στη θρησκευτική Ελλάδα και Κύπρο

Το έργο Re-Cult υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Η ούλη και υλική θρησκευτική πολιτιστική κληρονομιά της διασυνοριακής περιοχής της Ελλάδας και της Κύπρου αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς και σημαντικό πόλο έλξης επισκεπτών. Ωστόσο, οι πρωτοβουλίες για τη διατήρηση της και την ανάδειξη του προκυματικού τουρισμού είναι αποσπασματικές. Κύριος στόχος του έργου είναι η από κοινού ανάδειξη αυτής της κληρονομιάς μέσα από ανανεωμένες δράσεις με την αξιοποίηση των πρόσφατων τεχνολογικών εφαρμογών για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος για προσκυνητές και θαυμαστές της τέχνης. Σχεδιάζονται για πρώτη φορά κοινά πακέτα θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα και στην Κύπρο με αξιοποίηση ηλεκτρονικών ψηφιακών μέσων, ψηφιοποίηση υλικού, ενώ δημιουργείται Παρατηρητήριο Θρησκευτικού Τουρισμού. Το κτηριακό σχέδιο του έργου αποτελείται από το Υπουργείο Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, που είναι ο κύριος δικαιούχος, το Υπουργείο Τουρισμού της Ελληνικής Δημοκρατίας, την Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου, την Εκκλησία της Ελλάδος, τον Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρησίων Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιερών Μητροπόλεων Σύρου.



Re-Cult: Fellow travellers

The Re-Cult project is being implemented under the Interreg V-A Greece-Cyprus 2014-2020 Cooperation Program.

The material and non-material religious cultural heritage of the cross-border region of Greece and Cyprus is an integral element of the global cultural heritage and a main attraction for visitors. However, initiatives to preserve this heritage and promote pilgrimage tourism are fragmentary. The main objective of this strategic project is to promote this heritage through coordinated activities exploiting the recent technological advances, to create an integrated tourist product, for pilgrims and art lovers. Within the frameworks of Re-Cult joint religious tourism packages for Greece and Cyprus are developed for the first time utilizing a digital museum platform and digitization opportunities, while a Religious Tourism Observatory will be created. The partnership consists of the Ministry of Tourism of the Republic of Cyprus, who is the lead beneficiary, the Hellenic Ministry of Tourism, the Holy Archdiocese of Cyprus, the Church of Greece, the Association of Cyprus Tourist Enterprises, the University of the Aegean, the Cyprus University of Technology and the Center for Research and Development of Holy Metropolises of Syros.



Φυλλάδιο (στο χώρο)



9. Φιλοξενία (coffee break – ελαφρύ γεύμα)

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης προσφέρθηκαν δύο coffee breaks κατά την ώρα των διαλειμμάτων. Παράλληλα, όσο διαρκούσε η εκδήλωση ο χώρος προσφοράς καφέ παρέμενε ανοικτός.

Επιπρόσθετα, μετά το πέρας της εκδήλωσης προσφέρθηκε ελαφρύ γεύμα, το οποίο ήταν επιλογή της Αναθέτουσας Αρχής, κατόπιν προτάσεων μενού της Αναδόχου Εταιρίας.





10. Γραμματειακή Υποστήριξη

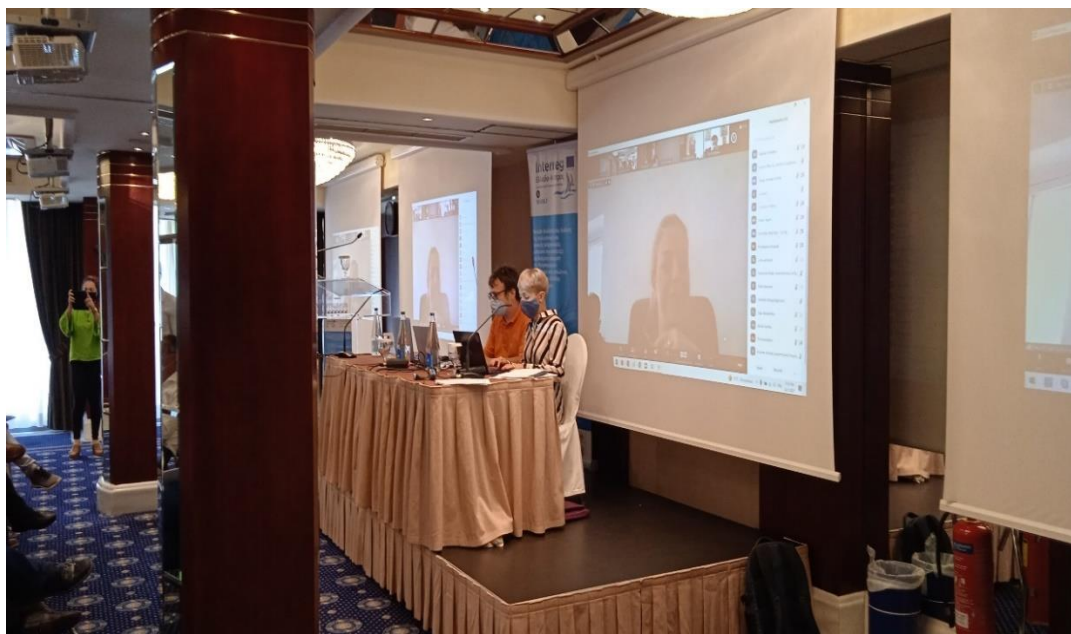
Καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης στο ξενοδοχείο Mediterranean στη Ρόδο, υπήρχε Στέλεχος Γραμματειακής υποστήριξης καθώς και τρία Στελέχη από την ETAM ΑΕ, ανάδοχο εταιρία του Υπουργείου Τουρισμού, για την απρόσκοπτη υλοποίηση της Στρογγυλής Τράπεζας. Παράλληλα υπήρχαν συνδεδεμένα διαδικτυακά δύο Στελέχη ηλεκτρονικής υποστήριξης για τυχόν τεχνικά θέματα κατά τη διάρκεια της ηλεκτρονικής στρογγυλής τράπεζας.



11. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική τεκμηρίωση Στρογγυλής Τράπεζας

Η Στρογγυλή Τράπεζα καταγράφηκε καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης. Το αρχείο αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της παρούσης έκθεσης, και επισυνάπτεται σε ηλεκτρονική μορφή (μαζί με την παρούσα έκθεση). Στο αρχείο εσωκλείονται οι χαιρετισμοί καθώς και οι τοποθετήσεις και απόψεις για το θρησκευτικό / προσκυνηματικό τουρισμό.

Επιπλέον έγινε φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης και ακολουθεί σημειακή φωτογραφική τεκμηρίωση :









12. Απομαγνητοφώνηση Στρογγυλής Τράπεζας

Η εκδήλωση της Στρογγυλής Τράπεζας άνοιξε με το καλωσόρισμα της κυρίας Αποστολοπούλου, υπεύθυνης έργου, για το Υπουργείο Τουρισμού προς όλους τους παρευρισκόμενους της αίθουσας (εκπροσώπους από Εκκλησιαστικές Αρχές και Φορείς, Αυτοδιοικητικούς Φορείς Α και Β Βαθμού, και Φορείς Τουρισμού). Κατά την έναρξη της εκδήλωσης απηύθυνε χαιρετισμό ο σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ρόδου κ. Κυρίλλος, και μίλησε για την ουσία και τις προοπτικές του Θρησκευτικού Τουρισμού.

Η Υφυπουργός Τουρισμού, κυρία Σοφία Ζαχαράκη χαιρέτισε την εκδήλωση και τοποθετήθηκε για το θρησκευτικό / προσκυνηματικό τουρισμό. Τόνισε ότι ο θρησκευτικός Τουρισμός αποτελεί μια ραγδαία αναπτυσσόμενη ειδική μορφή Τουρισμού. Ετησίως 600 εκατομμύρια ταξίδια με θρησκευτικό κίνητρο, παγκοσμίου συνολικού τζίρου 15 δις ευρώ (240εκατομυρια - ορθόδοξος πληθυσμός). Παράλληλα, ενδιαφέρον έχει το προφίλ θρησκευτικού ταξιδιώτη, καθώς το 65% είναι οικογένειες με παιδιά και παρατηρείται τάση να γίνουν repeaters. Παρατηρούνται έτσι προοπτικές διεύρυνσης της Ελληνικής τουριστικής περιόδου καθώς ταξιδεύουν εκτός Τουριστικής Αιχμής (Σεπτέμβρη με Ιούνη) κυρίως οργανωμένα και ομαδικά και παρατηρείται ζήτηση από όλα τα δόγματα και από όλες τις θρησκείες. Στη μετα covid εποχή, έχει ενισχυθεί ο ρόλος των διαφοροποιημένων και ποιοτικών ταξιδιωτικών εμπειριών και η συγκεκριμένη μορφή Τουρισμού θα μπορούσε να ενισχύει τη ψυχική ανάταση των ενδιαφερόμενων.

Η μακρόχρονη παράδοση και η αλυσίδα μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα αξιοποίησης της θρησκευτικής και πολιτιστικής κοινής παρακαταθήκης. Ως εκ τούτου υπάρχει ισχυρή δέσμευση της στήριξης του Υπουργείου σε σχεδιασμένες δράσεις και συνεργασίες προώθησης, διατήρησης και από κοινού ανάδειξης της κληρονομιάς αυτής.

Αναφέρθηκε ότι πέρα από τη θεσμική θεμελίωση της διασυνοριακής περιοχής των δύο χωρών, προβλέπεται να ληφθούν μέτρα ενίσχυσης του θρησκευτικού Τουρισμού όπως η βελτίωση υποδομών, η προστασία θρησκευτικών μνημείων, η βελτίωση του branding και ο εντοπισμός και η στόχευση σημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος.

Απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί το γεγονός ότι όλες οι δράσεις ενίσχυσης αναπτύσσονται με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, και ακολουθούν τους 17 Στόχους του ΟΗΕ. Βαρύνουσας σημασίας θεωρείται η αξιοποίηση ψηφιακών μέσων όπως η δημιουργία θρησκευτικού portal, η διαρκής συνεργασία με επιστημονικούς και ακαδημαϊκούς συνεργάτες καθώς και τα προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης του Υπουργείου. Τέλος η κυρία Υφυπουργός επεσήμανε ότι υπάρχει διαρκής στόχευση περί της ενσωμάτωσης του θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού στο Στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου και

ότι επιδιώκεται πλήρης και συνεχής συνεργασία (εμπλεκόμενων και Υπουργείου) για την επίτευξη του κοινού αυτού στόχου.

Μετέπειτα ανέβηκε στο βήμα ο κύριος Αντώνης Καμπουράκης, Δήμαρχος Ρόδου και τοποθετήθηκε για τις σωστές δράσεις που στοχεύουν στην αξιοποίηση των μεγάλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων με όρους βιωσιμότητας. Τόνισε πόσο σημαντικές είναι οι ενέργειες προσέλκυσης ποιοτικότερου τουρισμού με δράσεις εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος με θετικό αντίκτυπο στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Απαραίτητη κρίνεται η αξιοποίηση των υπαρχόντων χρηματοδοτικών εργαλείων, ώστε να δοθεί πραγματική ώθηση στον Θρησκευτικό/ Προσκυνηματικό τουρισμό ενώ ολοκληρώνοντας τόνισε ότι μέσω της συνεργασίας και της συμπόρευσης, θα μεταλαμπαδευθεί η γνώση γύρω από την ακτινοβολία του θρησκευτικού Ελληνισμού.

Ακολούθησε η τοποθέτηση του κυρίου Αθανάσιου Βυρίνη, Αντιδήμαρχου Τουρισμού Ρόδου, και πρότεινε τη δημιουργία ιστοσελίδας για την προβολή μνημείων διαφορετικών θρησκειών.

Τη σκυτάλη πήρε ο κύριος Χρήστος Μπάρδος, Πρόεδρος της ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΕ και Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Απασχόλησης Δωδεκανήσου που επεσήμανε την ανάγκη εμπλουτισμού των ηλικιακών ομάδων που επιλέγουν αυτή την ειδική κατηγορία τουρισμού (όχι μόνο 65+ αλλά και νέοι) αλλά και την γενικότερη οριοθέτηση της ειδικής αυτής κατηγορίας τουρισμού, ώστε να αναπτύσσεται σε συγκεκριμένο πλαίσιο.

Ο Πάτερ Σπυρίδων Κατραμάδος ανέβηκε στο βήμα όπου ανέγνωσε το μήνυμα του Μακαριότατου Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμου όπου τόνιζε την αξία του ρεαλιστικού σχεδιασμού και την οργάνωση θρησκευτικού Τουρισμού σε συνάρτηση με τα νέα δεδομένα παράλληλα με την αρίστη οργάνωση δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της βιωσιμότητας. Επισημάνθηκε η διοργάνωση όλων των θρησκευτικών περιηγήσεων με σεβασμό στην προσωπικότητα και στην ακεραιότητα της ζωής επισκεπτών καθώς και την επανεκκίνηση της κοινής Επιτροπής ανάμεσα σε Εκκλησία και θεσμικούς φορείς για την ανάπτυξη του θρησκευτικού Τουρισμού.

Ο κύριος Χρυσίνης, Αντιπρόεδρος Κέντρου Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου ανέγνωσε το μήνυμα του Σεβασμιότατου Μητροπολίτη Σύρου κ. Δωρόθεου όπου δίδεται μεγάλη έμφαση στην αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων και Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου Τουριστικού Προϊόντος για προσκυνητές και θαυμαστές της Τέχνης. Τέλος έκρινε ως απαραίτητη τη προσωποποιημένη αντιμετώπιση του θρησκευτικού Τουρίστα, ως ένα πρόσωπο με ανησυχίες, προβληματισμούς

και αναζητήσεις καθώς η Εκκλησία της Ελλάδος, οφείλει να αναγνωρίζει τις ιδιαιτερότητες, αυτής της ειδικής μορφής Τουρισμού.

Στη συνέχεια, η κυρία Αποστολοπούλου ανέγνωσε την επιστολή του Βουλευτή Δωδεκάνησου και πρώην υφυπουργού Τουρισμού κυρίου Μάνου Κόνσολα όπου ανέφερε την σημαντικότητα της χαρτογράφησης των μνημείων με τη συνεργασία της Εκκλησίας, τη διασύνδεση των ιστορικών και πολιτισμικών στοιχείων, αναφορικά με την ανάδειξη ναών και χώρων λατρείας, ενώ ολοκληρώνοντας ανέφερε τις αναγκαίες ενέργειες επιτάχυνσης και διευκόλυνσης των διαδικασιών χορήγησης βίζας μέσω ενίσχυσης προσωπικού και υποδομών στα προξενεία και τα νέα visa centers.

Η κυρία Όλγα Θεοχάρους, Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός του Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου μίλησε για τις απαιτούμενες Ενέργειες ανάπτυξης Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού με προτεραιότητα την ενσωμάτωση του στην Εθνική Στρατηγική της Κύπρου. Επεσήμανε την ανάγκη δημιουργίας ενός τουριστικού προϊόντος ειδικών ενδιαφερόντων και την ανάγκη δημιουργίας και υιοθέτησης καινοτόμων εργαλείων μέσω αξιοποίησης της τεχνολογίας. Τέλος επεσήμανε την ανάγκη ανάδειξης του θρησκευτικού/ Προσκυνηματικού Τουρισμού ως αειφόρου.

Ο κύριος Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου, Τουριστικός Λειτουργός του Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου έκανε μια σύντομη παρουσίαση της στόχευσης, των βασικών σημείων αλλά και των ενεργειών (μέχρι σήμερα) του έργου RE-CULT. Προχώρησε σε παρουσίαση του εταιρικού σχήματος όπως και των επικείμενων ενεργειών .

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε ο από κοινού Στρατηγικός Σχεδιασμός από τον κύριο Γιάννη Χαραλάμπους, Εμπειρογνώμονα που αφορούσε στους βασικούς θεματικούς στόχους, το όραμα και την αποστολή του καθώς και τους κρίσιμους δείκτες απόδοσης.

Άξιο γεγονός να αναφερθεί είναι η τοποθέτηση του πάνω στις δυσκολίες καταγραφής και μέτρησης του θρησκευτικού Τουρισμού καθώς στην πραγματικότητα η καταγραφή αφορά τις επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους θρησκευτικού ενδιαφέροντος, που αποτελεί αποσπασματικό γεγονός και δημιουργεί υπο-εκτίμηση πραγματικού αντικτύπου. Κατά τη διαλογική συζήτηση, ανακοινώθηκαν οι ενέργειες του Υπουργείου Τουρισμού πάνω στην προώθηση του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού και αφορούν την αξιοποίηση των Ευρωπαϊκών κονδυλίων για την ενίσχυση και βελτίωση των θρησκευτικών υποδομών σε ορεινές περιοχές όπου συγκεντρώνονται τα περισσότερα θρησκευτικά μνημεία της ενδοχώρας. Επιπροσθέτως, αναφέρθηκε η επισφράγιση συμφωνιών για κοινά πακέτα προώθησης του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού των δύο χωρών με στόχο τη

προσέλκυση τουριστών με υψηλό θρησκευτικό συναίσθημα από μακρινές περιοχές όπως Αμερική, Κίνα, Αυστραλία.

Τέλος, μίλησε ο κ. Δρακωνάκης (Πρόεδρος της ETAM Α.Ε.) ο οποίος παρουσίασε το μνημόνιο συνεργασίας των εμπλεκόμενων Φορέων καθώς και τα αποτελέσματα από τις τρεις ηλεκτρονικές διαβουλεύσεις (με Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς, Αυτοδιοικητικούς Οργανισμούς & Φορείς, Φορείς Τουρισμού) που πραγματοποιήθηκαν το αμέσως προηγούμενο διάστημα, στις οποίες συλλέχθηκαν κρίσιμες προτάσεις για την ανάπτυξη του θρησκευτικού/ Προσκυνηματικού τουρισμού

Αναφορικά με το συνταχθέν Μνημόνιο, συμπερασματικά αναφέρθηκε ότι αποτελεί προϊόν γόνιμης συνεργασίας του Εταιρικού Σχήματος.

13. Αναφορά Αποτελεσμάτων Στρογγυλής Τράπεζας

Μετά την ολοκλήρωση της Στρογγυλής Τράπεζας, ο Ανάδοχος προχώρησε στη διαδικασία της αποδεκτικότητας της εκδήλωσης. Τα πορίσματα από την πραγματοποιηθείσα εκδήλωση είναι τα παρακάτω :

Ομιλητής	Συνοπτικά συμπεράσματα / τοποθετήσεις:
Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ρόδου κ. Κύριλλος	Κατά την έναρξη της εκδήλωσης απηύθυνε χαιρετισμό.
Υφυπουργός Τουρισμού, κυρία Σοφία Ζαχαράκη	Βασικά Σημεία από την τοποθέτηση της Υφυπουργού Τουρισμού κυρίας Σοφίας Ζαχαράκη: <ul style="list-style-type: none"> • Ο Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός Τουρισμός αποτελεί ραγδαία αναπτυσσόμενη ειδική μορφή Τουρισμού. • Ετησίως πραγματοποιούνται 600 εκατομμύρια ταξίδια με θρησκευτικό κίνητρο, παγκοσμίου συνολικού τζίρου 15 δις ευρώ (240 εκατομμύρια - ορθόδοξος πληθυσμός).

	<ul style="list-style-type: none"> • Ενδιαφέρον έχει το προφίλ του ταξιδιώτη όπου το 65% είναι οικογένειες με παιδιά (με τάση να γίνουν επαναλαμβανόμενοι πελάτες). • Ο Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός Τουρισμός δίδει προοπτικές διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου καθώς οι τουρίστες ταξιδεύουν εκτός Τουριστικής περιόδου (από Σεπτέμβριο μέχρι Ιούνιο) σε οργανωμένο ταξίδι. • Το θρησκευτικό τουριστικό προϊόν έχει ζήτηση από όλα τα Δόγματα και από όλες τις θρησκείες. • Σημαντικό παράγοντα του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού αποτελεί η ενίσχυση των διαφοροποιημένων και ποιοτικών ταξιδιωτικών εμπειριών (μετά covid εποχή). • Ο Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός Τουρισμός ενισχύει την ψυχική ανάταση. • Δυνατό σημείο αποτελεί η παράδοση και η διασύνδεση μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου, καθώς αποτελεί τη βάση αξιοποίησης της θρησκευτικής και πολιτιστικής κοινής παρακαταθήκης. • Ισχυρή Δέσμευση του Υπουργείου Τουρισμού να παρέχει στήριξη σε σχεδιασμένες δράσεις και συνεργασίες προώθησης, διατήρησης και από κοινού ανάδειξης της πολιτιστικής & θρησκευτικής κληρονομιάς. • Ενίσχυση της θεσμικής θεμελίωσης αναφορικά με το Θρησκευτικό / Προσκυνηματικό Τουρισμό της διασυνοριακής Περιοχής των δύο χωρών. • Λήψη μέτρων ενίσχυσης θρησκευτικού Τουρισμού όπως η βελτίωση υποδομών, η προστασία θρησκευτικών μνημείων, η βελτίωση του branding και ο εντοπισμός και η στόχευση σημείων θρησκευτικού ενδιαφέροντος.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Βαρύνουσας σημασίας θεωρείται η αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων (όπως η δημιουργία θρησκευτικού / τουριστικού portal), η διαρκής συνεργασία με επιστημονικούς και ακαδημαϊκούς συνεργάτες, η ενίσχυση προγραμμάτων επιμόρφωσης και κατάρτισης του Υπουργείου. • Όλες οι δράσεις ενίσχυσης του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού αναπτύσσονται με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, και ακολουθούν τους 17 Στόχους του ΟΗΕ. • Υπάρχει διαρκής στόχευση περί της ενσωμάτωσης του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού στο Στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου. • Πλήρης και συνεχής συνεργασία (εμπλεκόμενων και Υπουργείου) για την επίτευξη της ανάπτυξης και ενίσχυσης του Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού Τουρισμού.
<p>Δήμαρχος Ρόδου, κ. Αντώνης Καμπουράκης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις για την σωστή αξιοποίηση των μεγάλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ελλάδας και της Κύπρου με στόχο την ενίσχυση του τουρισμού με όρους βιωσιμότητας. • Ενέργειες προσέλκυσης ποιοτικότερου τουρισμού με δράσεις εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος με θετικό αντίκτυπο στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. • Αξιοποίηση των υπάρχοντων χρηματοδοτικών εργαλείων, ώστε να δοθεί πραγματική ώθηση στον Θρησκευτικό/ Προσκυνηματικό τουρισμό. • Μέσω της συνεργασίας και της συμπόρευσης, θα μεταλαμπαδευθεί η γνώση γύρω από την ακτινοβολία του θρησκευτικού Ελληνισμού.
<p>Αντιδήμαρχος Τουρισμού Ρόδου, κ. Θανάσης Βυρίνης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόταση δημιουργίας ιστοσελίδας για την προβολή μνημείων διαφορετικών θρησκειών.

<p>κ. Χρήστος Μπάρδος, Πρόεδρος της ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΕ, Εντεταλμένος Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Απασχόλησης Δωδεκανήσου.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ο Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός τουρισμός, χρειάζεται οριοθέτηση ώστε να είναι αποδοτικότερος. • Ο Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός Τουρισμός χρήζει εμπλουτισμού των ηλικιακών ομάδων που επιλέγουν αυτή την ειδική κατηγορία τουρισμού (όχι μόνο 65+ αλλά και νέοι).
<p>Ανάγνωση μηνύματος του Μακαριότατου Αρχιεπισκόπου Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμου μέσω του πατέρα Σπ. Κατραμάδου.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ρεαλιστικός σχεδιασμός και οργάνωση θρησκευτικού / προσκυνηματικού Τουρισμού σε συνάρτηση με τα νέα δεδομένα. • Οργάνωση όλων των θρησκευτικών περιηγήσεων με σεβασμό στην προσωπικότητα και στην ακεραιότητα της ζωής επισκεπτών. • Αρίστη οργάνωση δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της βιωσιμότητας. • Επανεκκίνηση κοινής Επιτροπής ανάμεσα σε Εκκλησία και σε θεσμικούς φορείς, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού.
<p>Ανάγνωση μηνύματος του Σεβασμιότατου Μητροπολίτη Σύρου κ. Δωρόθεου μέσω του κυρίου Χρυσίνη, Αντιπροέδρου Κέντρου Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αξιοποίηση τεχνολογικών εξελίξεων και Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. • Δημιουργία ενός ολοκληρωμένου Τουριστικού Προϊόντος για προσκυνητές και θαυμαστές της Τέχνης. • Προσωποποιημένη αντιμετώπιση του θρησκευτικού Τουρίστα, ως ένα πρόσωπο με ανησυχίες, προβληματισμούς και αναζητήσεις. Η Εκκλησία της Ελλάδος, οφείλει να αναγνωρίζει τις ιδιαιτερότητες, αυτής της ειδικής μορφής Τουρισμού.
<p>Ανάγνωση μηνύματος Βουλευτή Δωδεκανήσου, πρώην Υφυπουργού Τουρισμού κ. Μάνου Κόνσολα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρτογράφηση χώρων λατρείας και μνημείων με τη συνεργασία της Εκκλησίας της Ελλάδος.

	<ul style="list-style-type: none"> • Διασύνδεση ιστορικών και πολιτισμικών στοιχείων, αναφορικά με την ανάδειξη ναών και χώρων λατρείας. • Ενέργειες επιτάχυνσης και διευκόλυνσης των διαδικασιών χορήγησης visa μέσω ενίσχυσης προσωπικού και υποδομών στα προξενεία και νέα visa centers.
<p>Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, Τουριστικός Λειτουργός, κυρία Όλγα Θεοχάρους</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενέργειες ανάπτυξης Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού με προτεραιότητα την ενσωμάτωση του στην Εθνική Στρατηγική της Κύπρου. • Ανάδειξη του θρησκευτικού Τουρισμού ως αειφόρου. • Δημιουργία τουριστικού προϊόντος ειδικών ενδιαφερόντων Θρησκευτικού και Προσκυνηματικού Τουρισμού. • Δημιουργία και υιοθέτηση καινοτόμων εργαλείων μέσω αξιοποίησης της τεχνολογίας.
<p>Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου, Τουριστικός Λειτουργός, κύριος Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Σύντομη παρουσίαση της στόχευσης, των βασικών σημείων αλλά και των ενεργειών (μέχρι σήμερα) του έργου RE-CULT καθώς και παρουσίαση του εταιρικού σχήματος. • Παρουσίαση επικείμενων ενεργειών.
<p>Κύριος Γιάννης Χαραλάμπους, Εμπειρογνώμονας</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση του Κοινού Στρατηγικού Σχεδίου με έμφαση στους βασικούς θεματικούς στόχους, το όραμα και την αποστολή του καθώς και των κρίσιμων δεικτών απόδοσης. • Έγινε αναφορά στις δυσκολίες καταγραφής και μέτρησης του θρησκευτικού Τουρισμού καθώς στην πραγματικότητα η καταγραφή αφορά τις επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους Θρησκευτικού ενδιαφέροντος (αποσπασματικό γεγονός που δημιουργεί υποεκτίμηση πραγματικού αντικτύπου και όχι ορθή αξιοποίηση).

<p>ΕΤΑΜ ΑΕ, κύριος Νίκος Δρακωνάκης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση του Μνημονίου Συνεργασίας των εμπλεκόμενων Φορέων. • Παρουσίαση των τριών ηλεκτρονικών διαβουλεύσεων (Εκκλησιαστικές Αρχές & Φορείς, Αυτοδιοικητικοί Οργανισμοί & Φορείς, Φορείς Τουρισμού) που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου στις οποίες συλλέχθηκαν κρίσιμες προτάσεις για την ανάπτυξη του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού.
<p>Διαλογική Συζήτηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενέργειες προώθησης του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού μέσω της αξιοποίησης Ευρωπαϊκών κονδυλίων για την ενίσχυση και βελτίωση των θρησκευτικών υποδομών σε ορεινές περιοχές όπου συγκεντρώνονται τα περισσότερα θρησκευτικά μνημεία της ενδοχώρας. • Επισφράγιση συμφωνιών για κοινά πακέτα προώθησης του Θρησκευτικού / Προσκυνηματικού Τουρισμού των δύο χωρών με στόχο τη προσέλκυση τουριστών με υψηλό θρησκευτικό συναίσθημα από μακρινές περιοχές όπως Αμερική, Κίνα, Αυστραλία. • Το συνταχθέν Μνημόνιο Συνεργασίας αποτελεί προϊόν γόνιμης συνεργασίας του Εταιρικού Σχήματος.

14. Σχέδιο Μνημονίου Συνεργασίας

Παρακάτω παρατίθεται το Μνημόνιο Συνεργασίας όπως προτάθηκε από την Ανάδοχο Εταιρεία ΕΤΑΜ ΑΕ, και στη συνέχεια το εταιρικό σχήμα επεξεργάστηκε το Μνημόνιο και παρατίθεται με ενσωματωμένες παρατηρήσεις και σχόλια ανά εταιρία.

Σχέδιο Μνημονίου Συνεργασίας από την Ανάδοχο Εταιρεία



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Προσχέδιο

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Η **ελληνική πλευρά** συμμετέχουσα και εκπροσωπούμενη από :

1) το Υπουργείο Τουρισμού και τον Υπουργό κ. Χάρη Θεοχάρη,

2)

3).....

+++

και

η **κυπριακή πλευρά** συμμετέχουσα και εκπροσωπούμενη από :

1) το Υφυπουργείο Τουρισμού και τον Υφυπουργό κ. Σάββα Περδίο,

2)

3)

++++

Δηλώνουν

την κοινή τους επιθυμία και πρόθεση να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να επιτύχουν μόνιμη, γόνιμη και εποικοδομητική συνεργασία σε ότι αφορά την εδραίωση, ανάδειξη και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού στην εγχώρια και διεθνή τουριστική αγορά. Για το σκοπό αυτό συνομολόγησαν και συμφώνησαν τα ακόλουθα :

Άρθρο 1

Προοίμιο

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερα πλούσια και μακράιωνη θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά των δύο χωρών Ελλάδας και Κύπρου, συνειδητοποιώντας τη δυνατότητα του θρησκευτικού τουρισμού να αποτελέσει βασικό πυλώνα ανάπτυξης του τουρισμού των δύο χωρών, πεπεισμένα ότι μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη καίριων στόχων της τουριστικής στρατηγικής τους και στη βελτίωση της τουριστικής εικόνας, και όντας βέβαια ότι μπορεί να βοηθήσει στον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας, στην διάρκειας παραμονής και της καταναλωτικής δαπάνης του επισκέπτη, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στη διασύνδεση με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού, στη διάχυση των τουριστικών ροών στην ενδοχώρα και στην ανάπτυξη του τουρισμού υπαίθρου.

Κυρίως όμως έχοντας επίγνωση μιας σειράς αδυναμιών, δυνατοτήτων αλλά και ευκαιριών που χρήζουν αντιμετώπισης και αξιοποίησης για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, προβαίνουν στη σύναψη του παρόντος Μνημονίου Συνεργασίας, με το οποίο ορίζουν το γενικό πλαίσιο και τους επιμέρους όρους όπως ακολουθεί στα επόμενα άρθρα.

Άρθρο 2 Αντικείμενο του Μνημονίου Συνεργασίας

Το παρόν μνημόνιο αφορά στη δήλωση – πρόθεση έμπρακτης συνεργασίας των Συμβαλλόμενων Μερών των δύο χωρών, την ανταλλαγή απόψεων, θέσεων, τεχνογνωσίας και εμπειρίας όσον αφορά στον Θρησκευτικό Τουρισμό και την ανάληψη τόσο κοινών όσο και μεμονωμένων δράσεων περαιτέρω ανάπτυξης και προώθησης - προβολής του Θρησκευτικού Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο στη βάση του Κοινού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης και Μάρκετινγκ.

Άρθρο 3 Στόχοι Συνεργασίας

Τα **Συμβαλλόμενα Μέρη** συνάπτουν το παρόν με καλή πίστη και προσβλέποντας στα μέγιστα δυνατά οφέλη από την κοινή δράση και συνεργασία τους για την επίτευξη των κάτωθι στόχων:

1. Διατήρηση, προστασία και ανάδειξη του θρησκευτικού πλούτου των δύο χωρών.
2. Δημιουργία ελκυστικού και ανταγωνιστικού προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού.
3. Απόκτηση και εδραίωση ισχυρής ταυτότητας και φήμης.
4. Αύξηση του αριθμού επισκεπτών.
5. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
6. Εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος κάθε χώρας.
7. Διαρκή και αποτελεσματική προβολή.
8. Κατάρτιση, ευαισθητοποίηση, επιμόρφωση των εμπλεκόμενων μερών.
9. Δημιουργία κοινών Θρησκευτικών Τουριστικών Προϊόντων.
10. Αξιοποίηση πάσης φύσης ευκαιριών και δυνατοτήτων.

Άρθρο 4 Τομείς συνεργασίας και δράσεις

Για την επίτευξη των στόχων του Μνημονίου, τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα συνεργαστούν στους κάτωθι τομείς :

- Καταγραφή και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων, υλικών και άυλων στοιχείων του θρησκευτικού πλούτου των δύο χωρών
- Προϊοντική ανάπτυξη θρησκευτικού τουρισμού
- Δημιουργία κοινού ενημερωτικού και προωθητικού υλικού
- Κοινές δράσης προβολής και μάρκετινγκ
- Ανταλλαγή εμπειρίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Καλλιέργεια και ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων
- Στενή και διαρκή συνεργασία σε ευρωπαϊκά προγράμματα
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών
- Ανάπτυξη συνεργασιών και σε άλλους τομείς του Θεματικού Τουρισμού

Ειδικότερα :

- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να ενθαρρύνουν με πρωτοβουλίες και δράσεις τους, την ανταλλαγή εμπειρίας, τεχνογνωσίας και πληροφοριών που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό στο σύνολο του και να συμβάλλουν με κάθε πρόσφορο τρόπο στην πρόοδο και εξέλιξη του. Επιπλέον, δεσμεύονται για την εκπόνηση μελετών και ερευνών, την ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων, την υιοθέτηση και μεταφορά καλών πρακτικών, την ψηφιοποίηση και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων, κειμηλίων και πόρων, την αναβάθμιση των προϊόντων του θρησκευτικού τουρισμού, την διαχρονική αποτύπωση και παρακολούθηση των αναγκών και της συμπεριφοράς των επισκεπτών, τη μέτρηση της ικανοποίησης των επισκεπτών, το σχεδιασμό κοινών τουριστικών προϊόντων και οτιδήποτε άλλο ήθελε κριθεί σκόπιμο και αναγκαίο στο μέλλον.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να προσπαθήσουν τόσο από κοινού όσο και μεμονωμένα, να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες με θρησκευτικό ενδιαφέρον και προς τούτο θα σχεδιάσουν κοινές θρησκευτικές διαδρομές και κοινά τουριστικά πακέτα στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Παράλληλα θα δημιουργήσουν έντυπο και ψηφιακό οπτικοακουστικό υλικό σε διάφορες γλώσσες και θα συνδράμουν με κάθε τρόπο και μέσο, στην ενημέρωση, προβολή και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού τόσο στο εσωτερικό των δύο χωρών, όσο και στη διεθνή τουριστική αγορά.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη στο πλαίσιο της προώθησης των κοινών τουριστικών προϊόντων και εν γένει για την προώθηση των δύο χωρών ως διεθνών προορισμών θρησκευτικού τουρισμού θα συμμετέχουν από κοινού σε εκδηλώσεις, συνέδρια, συναντήσεις, εκθέσεις που θα έχουν ως αντικείμενο την ανάδειξη και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού. Ενδεικτικά, αναφέρονται γενικές και θεματικές τουριστικές εκθέσεις, workshops και roadshows, τουριστικά και θρησκευτικά συνέδρια, fora, κ.α.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη προτίθενται προς χάρη της ενημέρωσης όλων όσων εμπλέκονται, να προωθούν και αξιοποιούν επιχειρηματικά τον θρησκευτικό τουρισμό, να υλοποιούν κοινά Fam – PressTrips σε Ελλάδα και Κύπρο με τη φιλοξενία αποστολών εκκλησιαστικών φορέων, υψηλόβαθμων κληρικών από Επισκοπές και Μητροπόλεις, δημοσιογράφων τουριστικού και εκκλησιαστικού ρεπορτάζ, tour operators, bloggers, προσωπικότητες – ομάδων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion leaders) – decision makers από τις αγορές στόχους. Ακόμη, θα διοργανώνουν webinar events για την παρουσίαση του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός» και όλων των θεματικών προϊόντων και εμπειριών που σχετίζονται με τον θρησκευτικό τουρισμό στις δύο χώρες.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη και ειδικά οι Εκκλησίες των δύο χωρών, θα συνεργαστούν στενά για τη βελτίωση της πρόσβασης και προσέγγισης σε θρησκευτικά μνημεία, κειμήλια, ιστορικό και λατρευτικό υλικό καθώς και για την αναβάθμιση της κάθε είδους εξυπηρέτησης και διευκόλυνσης των επισκεπτών. Επιπλέον, θα συνεργαστούν για την ανταλλαγή εκδρομικών θρησκευτικού τουρισμού μεταξύ των δύο χωρών, καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών και την υπογραφή μνημονίων συνεργασίας με Εκκλησίες και εκκλησιαστικούς φορείς και οργανισμούς άλλων χωρών, ομόδοξων και μη.

- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα επιδιώξουν να αναπτύξουν δεσμούς συνεργασίας με γειτονικά κράτη (π.χ. Ισραήλ, Αίγυπτο, Μάλτα) για την από κοινού ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και θα εξετάσουν την δυνατότητα δημιουργίας κοινών τουριστικών προϊόντων (θρησκευτικές κρουαζιέρες) ή/και τουριστικών πακέτων με κοινό ενδιαφέρον και περιεχόμενο.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα συνεργασθούν μεθοδικά με στόχο την μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και με προτεραιότητα στον τομέα της ενημέρωσης των επισκεπτών και της ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων μέσω της ανάπτυξης σύγχρονων ψηφιακών εφαρμογών (π.χ. QR code σε μνημεία, ψηφιακή ξενάγηση, κ.ά.).
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη για την αντιμετώπιση των ευκαιριών και των προκλήσεων σε ότι αφορά την δυνατότητα στήριξης του θρησκευτικού τουρισμού, θα αναζητήσουν από κοινού και μεμονωμένα χρηματοδοτικά κονδύλια από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους. Ειδικότερα, θα υπάρχει συνεργασία στο πλαίσιο ευρωπαϊκών και άλλων προγραμμάτων τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού και υποβολής προτάσεων, όσο και σε επίπεδο υλοποίησης δράσεων για την ανάπτυξη, προβολή και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη στο πλαίσιο της προσπάθειας παροχής νέων εμπειριών θρησκευτικού τουρισμού θα συνεργαστούν για τον σχεδιασμό και υλοποίηση κοινών προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης για διάφορες κατηγορίες εργαζομένων και αυτοαπασχολούμενων όπως ξεναγοί, τουριστικοί πράκτορες, εργαζόμενοι σε ταξιδιωτικά γραφεία, εργαζόμενοι σε μουσεία ή θρησκευτικά μνημεία, κληρικοί, κ.α.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια και να ενθαρρύνουν την επιχειρηματική κοινότητα να αναπτύξει δραστηριότητα γύρω από τον θρησκευτικό τουρισμό. Παράλληλα και στο πλαίσιο του ρόλου και των αρμοδιοτήτων τους, θα επιδιώξουν να παράσχουν κάθε δυνατή στήριξη υλική και άυλη προκειμένου να σταθούν αρωγοί σε κάθε επιχειρηματική ή άλλη προσπάθεια ή πρωτοβουλία που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη και ειδικότερα το Υπουργείο Τουρισμού της Ελλάδας και το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κύπρου, στο πλαίσιο αφενός της ενίσχυσης του εσωτερικού τουρισμού των δύο χωρών και αφετέρου, της ανταλλαγής επισκεπτών μεταξύ των δύο χωρών θα συνεργαστούν και θα επιδιώξουν τη δημιουργία Κοινών Προγραμμάτων Θρησκευτικού Τουρισμού στη λογική του Προγράμματος «Τουρισμός Για Όλους» που εφαρμόζεται στην Ελλάδα και του Σχεδίου Ενίσχυσης του Εγχώριου Τουρισμού που εφαρμόζεται στην Κύπρο.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να καταβάλουν συνεχή και συστηματική προσπάθεια ώστε να ενθαρρύνουν, συνεργασίες από κοινού ή επιμέρους, καθώς και πρωτοβουλίες και δράσεις που αφορούν δημόσιους οργανισμούς και υπηρεσίες, εκκλησιαστικές αρχές, συλλογικούς φορείς καθώς και τουριστικές ή/και άλλες επιχειρήσεις ή φορείς, για την επίτευξη των στόχων του παρόντος.

Άρθρο 5

Συντονισμός

Για την τήρηση, τον συντονισμό και την υλοποίηση του παρόντος Μνημονίου συστήνεται κοινή ομάδα φυσικών προσώπων που θα φέρει τον τίτλο, «Κοινή Συντονιστική Επιτροπή» και θα έχει έδρα την Αθήνα.

Η Κοινή Συντονιστική Επιτροπή θα αποτελείται από έναν εκπρόσωπο και τον αναπληρωτή του από κάθε Συμβαλλόμενο Μέρος. Τα πρόσωπα αυτά θα οριστούν μετά από σχετικές αποφάσεις των συμβαλλομένων μελών που υπογράφουν το παρών και η απόφαση αυτή δεν θα υπερβαίνει το χρονικό διάστημα του ενός (1) μήνα.

Αντικείμενο της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής είναι η τήρηση, ο συντονισμός και η παρακολούθηση όλων των συμφωνηθέντων και η ανάληψη των πρωτοβουλιών, ενεργειών και δράσεων που απαιτούνται για την εφαρμογή του παρόντος και ειδικότερα, η τήρηση των όρων και υποχρεώσεων του, η ανάληψη και υλοποίηση των σχετικών δεσμεύσεων, η εισήγηση προς τα των Συμβαλλόμενα Μέρη της λήψης κάθε αναγκαίου μέτρου και ενέργειας για την εφαρμογή του παρόντος.

Πρόεδρος της Επιτροπής ορίζεται

Η Κοινή Συντονιστική Επιτροπή συγκαλείται από τον Πρόεδρό της, συνέρχεται και συνεδριάζει τακτικά και μετά από σχετική πρόσκληση του προέδρου ή μετά από αίτημα των 2/3 των μελών της ενώ τα πρακτικά της κάθε συνεδρίασης της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής κοινοποιούνται σε όλα τα μέλη.

Άρθρο 6

Υποχρεώσεις Συμβαλλόμενων Μερών

Το κάθε Συμβαλλόμενο Μέρος δεσμεύεται καθ' όλη τη διάρκεια του Μνημονίου Συνεργασίας έναντι του περιεχομένου αλλά και των λοιπών συμβαλλομένων, να συμμορφώνεται με τις διατάξεις του παρόντος και να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια, για την επίτευξη των στόχων και των επιδιώξεων του.

Άρθρο 7

Λοιπές Διατάξεις

Το παρόν Μνημόνιο Συνεργασίας έχει διάρκεια ετών και τίθεται σε ισχύ από την ημέρα υπογραφής του.

Η ανανέωση ή παράταση της ισχύος του παρόντος πέραν των ... ετών, καθώς και η συμπλήρωση ή τροποποίησή του απαιτεί τη γραπτή συγκατάθεση των Συμβαλλόμενων Μερών που συμφωνούν στη συνέχιση ισχύος του.

Οποιαδήποτε επιφύλαξη, διαφωνία ή διαφορά ήθελε προκύψει από την εφαρμογή του παρόντος, διευθετείται μέσω διαβούλευσης και διαλόγου μεταξύ των Συμβαλλόμενων Μερών.

Τα παραπάνω συμφώνησαν, συνομολόγησαν και συναποδέχθηκαν τα Συμβαλλόμενα Μέρη, σε απόδειξη των οποίων υπογράφεται τον παρόν σε αντίτυπα, λαμβάνοντας από ένα αντίτυπο κάθε συμβαλλόμενος.

Ρόδος, 22 Ιουλίου 2021

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη

**Υπουργείο Τουρισμού
Ελλάδας**
Υπουργός Χάρης Θεοχάρης

Υπογραφή & Σφραγίδα

**Υφυπουργείο Τουρισμού
Κύπρου**
Υφυπουργός Σάββας
Περδίδης

Υπογραφή & Σφραγίδα

+++++

+++++

Σχέδιο Μνημονίου Συνεργασίας κατόπιν συμμετοχικής επεξεργασίας από το Εταιρικό Σχήμα του Έργου.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

Κόκκινο	Υπουργείο Τουρισμού
Πράσινο	Εκκλησία της Ελλάδος
Μπλε	Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Μωβ	Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου
Πορτοκαλί	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΥΠΡΟΥ

Σχέδιο

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΕΤΑΞΥ ΦΟΡΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ/ΠΡΟΣΚΥΝΗΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΚΥΠΡΟΥ

Οι ακόλουθοι Ελληνικοί φορείς:

- 1) Το Υπουργείο Τουρισμού, που εδρεύει στην Αθήνα και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Υπουργό Τουρισμό Θεοχάρη (Χάρη) Θεοχάρη
- 2) Την Εκκλησία της Ελλάδος.....
- 3) Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, που εδρεύει στη Μυτιλήνη (Λόφος Πανεπιστημίου) και εκπροσωπείται νόμιμα από την Πρυτάνισσα Καθηγήτρια Χρυσή Βιτσιλάκη
- 4) Το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου

και

Οι ακόλουθοι Κυπριακοί φορείς :

- 1) Το Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
- 2) Η Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου
- 3) Ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου
- 4) Το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Δηλώνουν

την κοινή τους επιθυμία και πρόθεση να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να επιτύχουν μόνιμη, γόνιμη και εποικοδομητική συνεργασία σε ότι αφορά την εδραίωση, ανάδειξη και προώθηση του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού στην εγχώρια και διεθνή τουριστική αγορά. Για τον σκοπό αυτό συνομολόγησαν και συμφώνησαν τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 Προοίμιο

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη

- αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερα πλούσια και μακραίωνη θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά των δύο χωρών Ελλάδας και Κύπρου,
- συνειδητοποιώντας τη δυνατότητα του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού ~~στο πλαίσιο του εμπλουτισμού και της διαφοροποίησης του τουρισμού των δύο χωρών,~~
- λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι η από κοινού δράση μπορεί να συμβάλει στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ~~του~~

- ~~Θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού~~, στην αύξηση της διάρκειας παραμονής και της κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στη διασύνδεση με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού και στη διάχυση των τουριστικών ροών προς λιγότερο ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς,
- έχοντας επίγνωση των δυνατοτήτων, των αδυναμιών που χρήζουν αντιμετώπισης αλλά και των ευκαιριών αξιοποίησης της ανάπτυξης του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο,
 - έχοντας αποκτήσει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με όλα τα παραπάνω διαμέσου των δράσεων και των αποτελεσμάτων της Πράξης RE CULT, Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020,
 - λαμβάνοντας υπόψη τη δυνατότητα προσέλκυσης εξειδικευμένου τουριστικού ρεύματος από μακρινούς προορισμούς σε κοινά πακέτα θρησκευτικού τουρισμού για Ελλάδα και Κύπρο

~~προβαίνουν στη σύναψη του παρόντος Μνημονίου Συνεργασίας, με το οποίο ορίζουν το γενικό πλαίσιο και τους επιμέρους όρους όπως ακολουθεί στα επόμενα άρθρα συνομολογούν τα ακόλουθα:~~

Άρθρο 2

Αντικείμενο του Μνημονίου Συνεργασίας

Το παρόν μνημόνιο αφορά στη δήλωση – πρόθεση έμπρακτης συνεργασίας των Συμβαλλόμενων Μερών των δύο χωρών, την ανταλλαγή στοιχείων αγοράς, απόψεων, θέσεων, τεχνογνωσίας και εμπειρίας όσον αφορά στον Θρησκευτικό/Προσκυνηματικό Τουρισμό και την ανάληψη τόσο κοινών όσο και μεμονωμένων δράσεων για την περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση - προβολή του Θρησκευτικού/Προσκυνηματικού Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο στη βάση του Κοινού Στρατηγικού Σχεδίου Δράσης και Μάρκετινγκ, που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου Re-Cult.

Άρθρο 3

Στόχοι Συνεργασίας

~~Τα Συμβαλλόμενα Μέρη συνάπτουν το παρόν με καλή πίστη και προσβλέποντας στα μέγιστα δυνατά οφέλη από την κοινή δράση και συνεργασία τους για την Με το παρόν αναμένεται η επίτευξη των κάτωθι στόχων:~~

11. Διατήρηση, προστασία και ανάδειξη του θρησκευτικού πλούτου των δύο χωρών.
12. Δημιουργία Θρησκευτικών Τουριστικών Προϊόντων και διαδρομών και της ιστορίας αυτών με κοινά χαρακτηριστικά.
13. Απόκτηση και εδραίωση ισχυρής ταυτότητας και φήμης.
14. Αύξηση του αριθμού θρησκευτικών επισκεπτών/περιηγητών.
15. Αναβάθμιση κι εμπλουτισμός του θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος των δύο χωρών.
16. Διαρκή και αποτελεσματική προβολή.
17. Ανάπτυξη δράσεων κατάρτισης και ευαισθητοποίησης των ενδιαφερομένων μερών.
18. Ανάπτυξη δράσεων ψηφιοποίησης θρησκευτικών μνημείων και κειμηλίων και της ιστορίας αυτών και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στις μουσειακές υποδομές καθώς και αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στις όποιες μουσειακές υποδομές (μουσεία, κειμηλιαρχεία, κ.α.)

19. Αξιοποίηση χρηματοδοτικών μέσων για την ανάδειξη και προώθηση του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού
20. Αξιοποίηση πάσης φύσης ευκαιριών και δυνατοτήτων για την ανάδειξη των θρησκευτικών πόρων των δύο χωρών.
21. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και αύξηση της μέσης διάρκειας διαμονής και της κατά κεφαλής δαπάνης
22. Προώθηση κοινών πακέτων για προσέλκυση εξειδικευμένου τουριστικού ρεύματος από μακρινούς προορισμούς

Άρθρο 4 Τομείς συνεργασίας και δράσεις

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα συνεργαστούν στις κάτωθι δράσεις:

- Καταγραφή και ανάδειξη θρησκευτικών μνημείων, υλικών και άυλων στοιχείων του θρησκευτικού πλούτου των δύο χωρών.
- Ψηφιοποίηση και τεκμηρίωση θρησκευτικών μνημείων και κειμηλίων και της ιστορίας αυτών
- Προϊοντική ανάπτυξη θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού.
- Θεσμοθέτηση κοινών διαδρομών προσκυνηματικών περιηγήσεων.
- Δημιουργία κοινού ενημερωτικού και προωθητικού υλικού.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση κοινών δράσεων προβολής και μάρκετινγκ.
- Ανταλλαγή στοιχείων αγοράς, μελετών, εμπειρίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας.
- Καλλιέργεια και ανάπτυξη κοινών ερευνητικών δραστηριοτήτων.
- Στενή και διαρκή συνεργασία για ένταξη σε ευρωπαϊκά προγράμματα και χρηματοδοτικά μέσα των δύο χωρών.
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών.
- Ανάπτυξη συνεργασιών και συνεργειών με άλλες συμπληρωματικές προς τον θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό θεματικές μορφές.
- Προώθηση κοινών πακέτων εξειδικευμένου τουριστικού ρεύματος από μακρινούς προορισμούς

Ειδικότερα :

- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να ενθαρρύνουν με πρωτοβουλίες και δράσεις τους, την ανταλλαγή στοιχείων αγοράς (στατιστικών και ποιοτικών), εμπειρίας, τεχνογνωσίας και πληροφοριών που αφορούν στον θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό και να συμβάλουν με κάθε πρόσφορο τρόπο στην πρόοδο και εξέλιξη ανάπτυξη του. Επιπλέον, δεσμεύονται για την υιοθέτηση καλών πρακτικών, την ψηφιοποίηση και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων, μουσείων, κειμηλιαρχείων, κειμηλίων και της ιστορίας αυτών καθώς και λοιπών συναφών κειμηλίων και πόρων, την αναβάθμιση των προϊόντων του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού, την διαχρονική αποτύπωση και παρακολούθηση των αναγκών και της συμπεριφοράς των επισκεπτών/προσκυνητών, τη μέτρηση της ικανοποίησης των επισκεπτών, τον σχεδιασμό κοινών τουριστικών προϊόντων και οτιδήποτε άλλο ήθελε κριθεί σκόπιμο και αναγκαίο στο μέλλον.

- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να προσπαθήσουν τόσο από κοινού όσο και μεμονωμένα, να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες με θρησκευτικό ενδιαφέρον. Παράλληλα θα συνδράμουν με κάθε τρόπο και μέσο, στην ενημέρωση, προβολή και προώθηση του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού τόσο στο εσωτερικό των δύο χωρών, όσο και στη διεθνή τουριστική αγορά.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη στο πλαίσιο της προώθησης των κοινών τουριστικών προϊόντων και εν γένει για την προώθηση των δύο χωρών ως διεθνών προορισμών θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού θα συμμετέχουν από κοινού σε εκδηλώσεις, συνέδρια, συναντήσεις, εκθέσεις (συνήθεις διοργανώσεις με φυσική παρουσία είτε υβριδικές ή ψηφιακές) που θα έχουν ως αντικείμενο την ανάδειξη και προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού. Ενδεικτικά, αναφέρονται γενικές και θεματικές τουριστικές εκθέσεις (με φυσική παρουσία, είτε υβριδικές είτε ψηφιακές), workshops και roadshows, τουριστικά και θρησκευτικά συνέδρια, fora, κ.α.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη προτίθενται να:
 - προωθούν, αξιοποιούν και υλοποιούν κοινά Fam – Press Trips σε Ελλάδα και Κύπρο
 - διοργανώνουν webinar events για την παρουσίαση του προϊόντος «θρησκευτικός /προσκυνηματικός τουρισμός» και όλων των θεματικών προϊόντων και εμπειριών που σχετίζονται με τον θρησκευτικό/προσκυνηματικό τουρισμό στις δύο χώρες.
 - συνεργαστούν στενά δια των αρμοδίων υπηρεσιών θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού για τη βελτίωση της πρόσβασης και προσέγγισης σε θρησκευτικά μνημεία, μουσεία, κειμήλια, ιστορικό και λατρευτικό υλικό καθώς και για την αναβάθμιση της κάθε είδους εξυπηρέτησης και διευκόλυνσης των επισκεπτών
 - συνεργαστούν για την προσέλκυση θρησκευτικών/προσκυνηματικών τουριστών /προσκυνητών μεταξύ των δύο χωρών, καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών και την υπογραφή μνημονίων συνεργασίας με Εκκλησίες και εκκλησιαστικούς φορείς και οργανισμούς άλλων χωρών, ομόδοξων και μη.
 - αναπτύξουν δεσμούς συνεργασίας με γειτονικά κράτη (π.χ. Βαλκανικές χώρες, Ιταλία, Ισραήλ, Αίγυπτο, Μάλτα) για την από κοινού ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού και των προσκυνηματικών περιηγήσεων στο πλαίσιο διαθρησκευτικής προσέγγισης και συνεργασίας με τους αρμόδιους φορείς των γειτονικών κρατών.
 - συνεργασθούν μεθοδικά με στόχο τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και με προτεραιότητα στον τομέα της ενημέρωσης των επισκεπτών και της ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων μέσω της ανάπτυξης σύγχρονων ψηφιακών εφαρμογών (π.χ. QR code σε μνημεία, ψηφιακή ξενάγηση, εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας κ.ά.).
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη και ειδικά οι Ορθόδοξες Εκκλησίες των δύο χωρών δια των αρμοδίων υπηρεσιών θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού, θα συνεργαστούν στενά για τη βελτίωση της πρόσβασης και προσέγγισης σε θρησκευτικά μνημεία, μουσεία, κειμήλια, ιστορικό και λατρευτικό υλικό καθώς και για την αναβάθμιση της κάθε είδους εξυπηρέτησης και διευκόλυνσης των επισκεπτών. Επιπλέον, τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα συνεργαστούν για την προσέλκυση θρησκευτικών/προσκυνηματικών τουριστών/προσκυνητών μεταξύ των δύο χωρών, καθώς και για την ανάπτυξη συνεργασιών και την υπογραφή μνημονίων συνεργασίας με ομόδοξες Εκκλησίες και

εκκλησιαστικούς φορείς, καθώς και θρησκευτικούς και μη οργανισμούς άλλων χωρών ομόδοξων και μη.

- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα επιδιώξουν να αναπτύξουν δεσμούς συνεργασίας με τους αρμόδιους φορείς γειτονικών κρατών (π.χ. Βαλκανικές χώρες, Ιταλία, Ισραήλ, Αίγυπτο, Μάλτα) για την από κοινού ανάπτυξη του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού και των προσκυνηματικών περιηγήσεων ~~στο πλαίσιο διαθρησκευτικής προσέγγισης και συνεργασίας με τους αρμόδιους φορείς των γειτονικών κρατών και σε άλλες περιοχές.~~
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη θα συνεργασθούν μεθοδικά με στόχο τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και με προτεραιότητα στον τομέα της ενημέρωσης των επισκεπτών και της ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων μέσω της ανάπτυξης σύγχρονων ψηφιακών εφαρμογών (π.χ. QR code σε μνημεία, ψηφιακή ξενάγηση, εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας κ.ά.).
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη για την αντιμετώπιση των ευκαιριών και των προκλήσεων σε ό,τι αφορά τη δυνατότητα ανάπτυξης του θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού, θα αναζητήσουν από κοινού τη δυνατότητα αξιοποίησης εθνικών και κοινοτικών πόρων.
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη στο πλαίσιο της προσπάθειας παροχής νέων εμπειριών θρησκευτικού/προσκυνηματικού τουρισμού θα συνεργαστούν για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση κοινών προγραμμάτων εκπαίδευσης και **κατάρτισης για διαχειριστές των θρησκευτικών μνημείων, για εργαζόμενους και αυτοαπασχολούμενους στον τουριστικό τομέα με τομέα ευθύνης θρησκευτικές/προσκυνηματικές περιηγήσεις και μοναστικές αδελφότητες** κατάρτισης για εργαζόμενους και αυτοαπασχολούμενους στον τουριστικό τομέα, σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει σε καθένα από τους συμβαλλόμενους φορείς ~~(στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, τα εν λόγω προγράμματα υλοποιούνται μέσω του ΚΕΔΙΒΙΜ).~~
- Τα Συμβαλλόμενα Μέρη, θα επιδιώξουν να παράσχουν κάθε δυνατή στήριξη προκειμένου να σταθούν αρωγοί σε κάθε επιχειρηματική ή άλλη προσπάθεια ή πρωτοβουλία που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.
 - Τα Συμβαλλόμενα Μέρη δεσμεύονται να καταβάλουν συνεχή και συστηματική προσπάθεια ώστε να ενθαρρύνουν, συνεργασίες από κοινού ή επιμέρους, καθώς και πρωτοβουλίες και δράσεις που αφορούν δημόσιους οργανισμούς και υπηρεσίες, εκκλησιαστικές αρχές, συλλογικούς φορείς καθώς και τουριστικές ή/και άλλες επιχειρήσεις ή φορείς, για την επίτευξη των στόχων του παρόντος.
 - Έχοντας ως στόχο τη συστηματική και αποτελεσματική ανάπτυξη της συνεργασίας, τα Συμβαλλόμενα Μέρη, έχουν, στο πλαίσιο του παρόντος Μνημονίου τη δυνατότητα υλοποίησης και συγκεκριμένων επιμέρους δράσεων. Οι επιμέρους δράσεις θα εγκρίνονται από τα αρμόδια όργανα όλων των Συμβαλλόμενων Μερών και θα υπογράφονται (ενδεικτικά) Παραρτήματα του παρόντος Μνημονίου Συνεργασίας ή ειδικότερα συμφωνητικά, στα οποία θα περιγράφονται οι επιμέρους δράσεις, τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις κάθε Μέρους, οι πόροι και οι δαπάνες.

Άρθρο 5 Συντονισμός

Για την τήρηση, τον συντονισμό και την υλοποίηση του παρόντος Μνημονίου συστήνεται κοινή ομάδα ~~φυσικών~~ προσώπων που θα φέρει τον τίτλο «Κοινή Συντονιστική Επιτροπή» και θα έχει έδρα την Αθήνα.

Η Κοινή Συντονιστική Επιτροπή θα αποτελείται από έναν εκπρόσωπο και τον αναπληρωτή του από κάθε Συμβαλλόμενο Μέρος. Τα πρόσωπα αυτά θα οριστούν μετά από σχετικές αποφάσεις των αρμοδίων διοικητικών οργάνων των συμβαλλομένων μερών που συνυπογράφουν το παρόν και η απόφαση αυτή δεν θα υπερβαίνει το χρονικό διάστημα ~~των (3) τριών μηνών~~ ~~ενός (1) μήνα~~ από την υπογραφή του παρόντος. (Τα πρόσωπα αυτά θα οριστούν μετά από σχετικές αποφάσεις των αρμοδίων διοικητικών οργάνων των συμβαλλομένων μερών που συνυπογράφουν το παρόν. Οι εν λόγω αποφάσεις θα πρέπει να ληφθούν εντός χρονικού διαστήματος ενός (1) μήνα από την υπογραφή του παρόντος.)

Αντικείμενο της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής είναι

- η τήρηση, ο συντονισμός και η παρακολούθηση όλων των συμφωνηθέντων και
- η ανάληψη των πρωτοβουλιών, ενεργειών και δράσεων που απαιτούνται για την εφαρμογή του παρόντος και ειδικότερα, η τήρηση των όρων και υποχρεώσεων του,
- η ανάληψη και υλοποίηση των σχετικών δεσμεύσεων,
- η εισήγηση προς τα Συμβαλλόμενα Μέρη της λήψης κάθε αναγκαίου μέτρου και ενέργειας για την εφαρμογή του παρόντος.

Ο τρόπος λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής θα καθοριστεί κατά την πρώτη συνεδρίασή της και θα προωθηθεί προς έγκριση στα συμβαλλόμενα μέρη. Με απόφαση της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής, ορίζεται ~~τεχνική γραμματεία~~ με θητεία ενός έτους, η οποία θα επικουρεί την Κοινή Συντονιστική Επιτροπή. ~~Ενδεικτικά καθήκοντα της Κοινής Γραμματείας θα είναι:~~

- Η υποστήριξη της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής στο έργο της.
- Η προετοιμασία των συνεδριάσεων της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής.
- Η προετοιμασία εισηγήσεων και εγγραφών προς την Κοινή Συντονιστική Επιτροπή για τις δυνατότητες αξιοποίησης χρηματοδοτικών μέσων, ανάληψης κοινών πρωτοβουλιών κλπ.
- Η προετοιμασία της έκθεσης των πεπραγμένων ετήσιας περιόδου λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής.

Άρθρο 6 Υποχρεώσεις Συμβαλλόμενων Μερών

Το κάθε Συμβαλλόμενο Μέρος δεσμεύεται καθ' όλη τη διάρκεια του Μνημονίου Συνεργασίας έναντι ~~του περιεχομένου αλλά και~~ των λοιπών συμβαλλομένων, να συμμορφώνεται με τις διατάξεις του παρόντος και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την επίτευξη των στόχων και των επιδιώξεών του.

Άρθρο 7 Οικονομικοί Πόροι

Κάθε Συμβαλλόμενο Μέρος είναι υπεύθυνο για τις δαπάνες που πραγματοποιούνται από τα μέλη του στο πλαίσιο υλοποίησης του παρόντος Μνημονίου, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά σε μεταγενέστερη συμφωνία.

Η χρηματοδότηση και οι προϋπολογισμοί επιμέρους δράσεων θα προβλέπονται στα Παραρτήματα ή στα ειδικότερα συμφωνητικά που θα υπογράφονται μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, σύμφωνα με τα ανωτέρω προβλεπόμενα στο άρθρο 4 του παρόντος.

Κάθε Μέρος δεν δεσμεύεται από καμία οικονομική δέσμευση χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεσή του.

Άρθρο 8 Ειδικό Όροι

Τα πνευματικά δικαιώματα επί των παραγόμενων αποτελεσμάτων των επιμέρους δράσεων στο πλαίσιο του παρόντος Μνημονίου Συνεργασίας θα ανήκουν, σε κάθε περίπτωση, από κοινού στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και στα *άλλα συμβαλλόμενα μέρη*..... Σε οποιαδήποτε δημόσια ανακοίνωση για τις υλοποιούμενες δράσεις, κατόπιν συμφωνίας όλων των Μερών, θα υπάρχει αναφορά τόσο του Πανεπιστημίου Αιγαίου όσο και των*άλλα συμβαλλόμενα μέρη*.....

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου διατηρεί το δικαίωμα αξιοποίησης της παραγόμενης γνώσης σύμφωνα με το άρθρο 51 παρ. 1 περ. δ' του ν. 4485/2017, το άρθρο 23 παρ. 3 του ν. 2741/1999, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 34 του ν. 2843/2000, και τις λοιπές ισχύουσες διατάξεις.

Οι δημιουργοί – μέλη ΔΕΠ, στα πλαίσια της υλοποίησης της ελευθερίας έρευνας και διδασκαλίας, έχουν το δικαίωμα ελεύθερης χρησιμοποίησης των παραγόμενων αποτελεσμάτων για ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Κανένας άλλος φορέας ή πρόσωπο δεν έχει δικαίωμα χρήσης των αποτελεσμάτων των επιμέρους έργων – δράσεων. Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να υποβάλλεται έγγραφο αίτημα σε όλα τα Συμβαλλόμενα Μέρη και να ακολουθεί έγκρισή του.

Στις επιμέρους συμφωνίες – δράσεις των Συμβαλλομένων δύναται να προβλέπονται ειδικότερες συμφωνίες σε σχέση με τα ανωτέρω.

Για τη διακριτή χρήση των λογοτύπων των μερών στα πλαίσια συγκεκριμένης κοινής δράσης και μόνο (π.χ., διαφημιστικό υλικό, ή φυλλάδιο ή ιστότοπο που αφορά τη συγκεκριμένη κοινή δράση), απαιτείται η έγκριση όλων των Συμβαλλόμενων Μελών.

Άρθρο 9 Διάρκεια του μνημονίου και επίλυση διαφορών

Το παρόν Μνημόνιο Συνεργασίας έχει **διάρκεια ετών (3 ετών)** και τίθεται σε ισχύ από την ημέρα υπογραφής του. Η τεχνική γραμματεία. Η **τεχνική γραμματεία** προετοιμάζει έκθεση των

πεπραγμένων ετήσιας περιόδου λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής, την οποία θέτει υπόψη της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής στην ετήσια Συνέλευση.

Η ανανέωση ή παράταση της ισχύς του παρόντος πέραν των ... (3) ετών, καθώς και η συμπλήρωση ή τροποποίησή του απαιτεί τη γραπτή συγκατάθεση των Συμβαλλόμενων Μερών που συμφωνούν στη συνέχιση ισχύος του λαμβάνοντάς υπόψη την αξιολογική έκθεση των πεπραγμένων της περιόδου λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής.

Οποιαδήποτε επιφύλαξη, διαφωνία ή διαφορά ήθελε προκύψει από την εφαρμογή του παρόντος, διευθετείται μέσω διαβούλευσης και διαλόγου μεταξύ των Συμβαλλόμενων Μερών και επιλύεται κατόπιν φανεράς ψηφοφορίας με αυξημένη πλειοψηφία επί των δύο τρίτων των μελών της.

Άρθρο 9

Διάρκεια του μνημονίου και επίλυση διαφορών

Το παρόν Μνημόνιο Συνεργασίας έχει διάρκεια ετών και τίθεται σε ισχύ από την ημέρα υπογραφής του από όλα τα Συμβαλλόμενα Μέρη. Η τεχνική γραμματεία προετοιμάζει έκθεση των πεπραγμένων ετήσιας περιόδου λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής, την οποία θέτει υπόψη της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής στην ετήσια Συνέλευση.

Η ανανέωση ή παράταση της ισχύς του παρόντος μετά τη λήξη της ...ετούς διάρκειάς του πραγματοποιείται με κοινή έγγραφη συμφωνία των συμβαλλομένων μερών, μετά απόφαση των αρμοδίων οργάνων τους και αφού ληφθεί υπόψη η αξιολογική έκθεση των πεπραγμένων της περιόδου λειτουργίας της Κοινής Συντονιστικής Επιτροπής.

Οποιαδήποτε επιφύλαξη, διαφωνία ή διαφορά ήθελε προκύψει από την εφαρμογή του παρόντος, διευθετείται μέσω διαβούλευσης και διαλόγου μεταξύ των Συμβαλλόμενων Μερών και επιλύεται κατόπιν φανεράς ψηφοφορίας στην Κοινή Συντονιστική Επιτροπή, με αυξημένη πλειοψηφία των δύο τρίτων των μελών της. Επίσης, η παραβίαση οποιουδήποτε από τους όρους του Μνημονίου Συνεργασίας, που θεωρούνται όλοι σημαντικοί, ή η παραβίαση των διατάξεων της νομοθεσίας ή της καλής πίστης από οποιοδήποτε Συμβαλλόμενο Μέρος, τίθεται προς συζήτηση στην Κοινή Συντονιστική Επιτροπή.

Άρθρο 10

Λύση του Μνημονίου Συνεργασίας, Αποχώρηση Μέλους

Το παρόν Μνημόνιο Συνεργασίας λύνεται με την πάροδο του χρόνου διάρκειάς του, συμπεριλαμβανομένης τυχόν παράτασης.

Επίσης, μπορεί να λυθεί οποτεδήποτε προ της παρόδου του χρόνου διάρκειάς του με έγγραφη συμφωνία όλων των συμβαλλομένων μερών.

Κάθε Συμβαλλόμενο Μέλος διατηρεί το δικαίωμα αποχώρησης από την παρούσα συμφωνία, εφόσον κρίνει ότι δεν τηρούνται οι όροι αυτής, μετά από απόφαση του αρμοδίου οργάνου του Μέλους. Στην περίπτωση αυτή, η αποχώρηση λαμβάνει χώρα τριάντα (30) ημέρες μετά την κοινοποίηση έγγραφης ενημέρωσης προς τα λοιπά συμβαλλόμενα μέρη από το συμβαλλόμενο μέρος που αποχωρεί.

Άρθρο 11

Τροποποίηση των Όρων

Τροποποίηση των όρων του παρόντος Μνημονίου Συνεργασίας δύναται να γίνει μόνο εγγράφως κατόπιν συμφωνίας όλων των συμβαλλόμενων μερών.

Τα παραπάνω συμφώνησαν, συνομολόγησαν και συναποδέχθηκαν τα Συμβαλλόμενα Μέρη, σε απόδειξη των οποίων υπογράφεται τον παρόν σε αντίτυπα, λαμβάνοντας από ένα αντίτυπο κάθε συμβαλλόμενος.

Τα Συμβαλλόμενα Μέρη

+++++	+++++	+++++
.....ημερομηνία.....ημερομηνία.....ημερομηνία.....

+++++	+++++	+++++
.....ημερομηνία.....ημερομηνία.....ημερομηνία.....